

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний університет «Запорізька політехніка»

Економіко-гуманітарний інститут, гуманітарний факультет
(повне найменування інституту, назва факультету)
Кафедра міжнародних економічних відносин
(повна назва кафедри)

КВАЛІФІКАЦІЙНА ДИПЛОМНА МАГІСТЕРСЬКА РОБОТА

на тему: «Модифікація форм міжнародного бізнесу в умовах інноваційного розвитку»

Виконала

студентка _2_ курсу, групи ГФ-218м
спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини», ОПП «Міжнародний бізнес»
(код і назва напрямку підготовки, спеціальності)

Гордик М.О.

(прізвище та ініціали студента)

Керівник Венгерська Н.С.

(прізвище та ініціали)

Рецензент Уманська Ю.М.

(прізвище та ініціали)

м. Запоріжжя
2019 рік

РЕФЕРАТ

КДМР: 152 с., 56 рис., 7 табл., 117 джерел.

Мета роботи – виявлення особливостей модифікації форм міжнародного бізнесу в умовах інноваційного розвитку та розробка пропозицій щодо його перспектив в національній економіці.

Об’єкт дослідження – процеси розвитку міжнародного бізнесу.

Предмет дослідження – теоретико-практичні основи модифікації міжнародного бізнесу в умовах інноваційного розвитку.

Методи дослідження – логічний аналіз – для аналізу визначень сутності «підприємництва» та «бізнесу»; історичний – для дослідження концепцій інноваційного розвитку; порівняльний аналіз – для дослідження стану та тенденцій інноваційного розвитку та підприємництва на міжнародному й національному рівні; синтезу та абстракції – для розробки заходів державної підтримки інноваційних форм бізнесу; дедукції – при розробці механізму розвитку «зелених» стартапів; графічний і табличний – для наочного відображення положень роботи.

Анотація. Висвітлено еволюцію поглядів щодо сутності, принципів та організаційних форм бізнесу. Розкрито сутність та зміст інноваційного розвитку підприємств на основі аналізу концепцій інноваційного розвитку. Надано характеристику сутності державної інноваційної політики, основних методів та інструментів стимулювання інноваційного розвитку бізнесу. Проаналізовано особливості модифікації міжнародного бізнесу та інноваційного розвитку міжнародних компаній. Досліджено особливості державного стимулювання інноваційного підприємництва. Запропоновано напрями розвитку інноваційного бізнесу в національній економіці з метою розбудови «циркулярної економіки». Обґрунтовано доцільність державної підтримки «зелених» стартапів як перспективної форми інноваційного бізнесу.

МОДИФІКАЦІЯ, БІЗНЕС, ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК,
МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС, ДЕРЖАВНЕ СТИМУЛЮВАННЯ, ЗЕЛЕНА
ЕКОНОМІКА, ЦИРКУЛЯРНА ЕКОНОМІКА, «ЗЕЛЕНИЙ» СТАРТАП

Аннотация. Освещено еволюцію взглядов относительно сущности, принципов и организационных форм бизнеса. Раскрыта сущность и содержание инновационного развития предприятий на основе анализа концепций инновационного развития. Охарактеризованы сущность государственной инновационной политики, основные методы и инструменты стимулирования инновационного развития бизнеса. Проанализированы особенности модификации международного бизнеса и инновационного развития международных компаний. Исследованы особенности государственного стимулирования инновационного предпринимательства. Предложены направления развития инновационного бизнеса в национальной экономике с целью развития «циркулярной экономики». Обоснована целесообразность государственной поддержки «зеленых» стартапов как перспективной формы инновационного бизнеса.

МОДИФІКАЦІЯ, БІЗНЕС, ІННОВАЦІЙНЕ РОЗВИТТЯ,
МЕЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС, ГОСУДАРСТВЕННОЕ СТИМУЛІРОВАНИЕ,
ЗЕЛЕНА ЕКОНОМІКА, ЦИРКУЛЯРНА ЕКОНОМІКА, «ЗЕЛЕНИЙ»
СТАРТАП

Abstract. The evolution of views on the essence, principles and organizational forms of business is covered. The essence and content of innovative development of enterprises are revealed on the basis of the analysis of concepts of innovative development. The description of the essence of the state innovation policy, basic methods and tools of stimulating innovative business development is given. The peculiarities of modification of international business and innovative development of international companies are analyzed. The peculiarities of state stimulation of innovative entrepreneurship are investigated. The directions of development of innovative business in the national economy with the purpose of development of

"circular economy" are offered. The expediency of state support of green startups as a promising form of innovative business is substantiated.

MODIFICATION, BUSINESS, INNOVATIVE DEVELOPMENT,
INTERNATIONAL BUSINESS, STATE STIMULATION, «GREEN» ECONOMY,
CIRCULAR ECONOMY, «GREEN» STARTUP.

ЗМІСТ

Завдання на кваліфікаційну дипломну магістерську роботу.....	2
Реферат.....	4
Перелік умовних позначень, символів, одиниць, скорочень і термінів.....	8
Вступ.....	10
1 ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ДОСЛІДЖЕННЯ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ	14
1.1. Концепції, сутність та показники оцінки інноваційного розвитку	14
1.2. Еволюція поглядів щодо сутності та форм міжнародного бізнесу.....	25
1.3. Методи та інструменти державного стимулювання розвитку інновацій..	37
2 МОДИФІКАЦІЯ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ В КОНТЕКСТІ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ	45
2.1 Тенденції інноваційного розвитку країн: міжнародний та національний аспект.....	45
2.2 Особливості модифікації форм та моделей міжнародного бізнесу.....	56
2.3 Аналіз інноваційної діяльності міжнародних та національних компаній в сучасних умовах.....	75
3 НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОГО БІЗНЕСУ В НАЦІОНАЛЬНІЙ ЕКОНОМІЦІ	90
3.1. Світовий досвід державного стимулювання інноваційного підприємництва.....	90
3.2 «Зелені» стартапи як перспективна форма інноваційного бізнесу в Україні	102
4 ОХОРОНА ПРАЦІ ТА БЕЗПЕКА У НАДЗВИЧАЙНИХ СИТУАЦІЯХ.....	118
4.1 Аналіз потенційних небезпек.....	118
4.2 Заходи по забезпеченню безпеки.....	120
4.3 Заходи з виробничої санітарії та гігієни праці.....	123
4.4 Заходи безпеки у надзвичайних ситуаціях.....	128

4.4.1. Заходи з пожежної безпеки.....	128
4.4.2. Порядок проведення аварійно-рятувальних та інших невідкладних робіт.....	130
Висновки.....	134
Перелік джерел посилань.....	141

ПЕРЕЛІК ДЖЕРЕЛ ПОСИЛАНЬ

1. Smith A. An Inquiry in the Nature and Causes Of the Wealth of Nations. In Alien William, ed. International Trade Theory, From Hume to Ohlin, New York Random House, 1965.
2. Рикардо Д. Начало политической экономики и налогообложения. Соч. в 3-томах. Т.1. М.: 1995. 457 с.
3. Економічна енциклопедія. У 3 т. Т. 1 / [редкол. : С. В. Мочерний та ін.]. К. : Академія, 2000. 864 с.
4. Кокурин Д.И. Ресурсы инноваций: организационный, финансовый, административный. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. 319 с.
5. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития: исследования предпринимательской прибыли, капитала, кредита и цикла конъюнктуры. – М.: Прогресс, 1992. 455 с.
6. Хамел Г. Конкурируя за будущее. М.: Олимп-Бизнес, 2002. – 216 с.
7. Freeman K. The Economics of industrial innovation 2nd edn. Frances Pinter, London, 1982. 38 p.
8. Економічна енциклопедія в 3-х т. / За ред. С.В. Мочерного, К. : Академія, 2001. Т.3. 952 с.
9. Белл Д. Третья технологическая революция и её возможные социально-экономические последствия. М., 1990. 458 с.
10. Друкер П. Як забезпечити успіх у бізнесі: новаторство і підприємництво. [пер. з англ. В. С. Гуля]. К. : Україна, 1994. 319 с.
11. Друкер П. Эффективное управление. Экономические задачи и оптимальное решение. [пер. с англ. М. Котельниковой]. М. : Фаир-Пресс, 2003. 288 с.
12. Про інноваційну діяльність : Закон України від 04.07.2002 №40-IV URL : <http://zakon.rada.gov.ua>. (Дата звернення 15.09.2019)
13. Proposed Standard Practice for Surveys of Research and Experimental Development – the Frascati Manual. OECD, 2002. 193 p.

14. Рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям : 3-е изд., совместная публикация ОЭСР и Евростата. М.: ГУ «Центр исследований и статистики науки», 2006. 125 с.
15. Ілляшенко С.М. Управління інноваційним розвитком: проблеми, концепції, методи: навч. посібник. Суми: ВТД «Університетська книга», 2013. 278 с.
16. Егоров П.В. Синтез механизмов управления инновационным развитием промышленности Украины: моногр. Донецк: ООО «Юго-Восток, ЛТД», 2009. 168 с.
17. Інноваційний менеджмент: навч. посібник / В.В. Стадник, М.А. Йохна. К.: Академвидав, 2016. 463 с.
18. Касс М. Е. Формирование стратегии инновационного развития предприятия на основе управления нематериальными активами: монография. Н. Новгород: ННГАСУ, 2011. 159 с.
19. Федулова Л.І. Інноваційна економіка : підручник. К. : Либідь, 2006. 480 с.
20. Антонюк Л. Л. Інновації: теорія, механізм розробки та комерціалізації: монографія. К. : КНЕУ, 2003. 394 с.
21. Микитюк П. П, Крисько Ж. Л., Овсянюк-Бердадіна О. Ф., Скочиляс С. М. Інноваційний розвиток підприємства. Навчальний посібник. Тернопіль: ПП «Принтер Інформ», 2015. 224 с.
22. European Innovation Scoreboard. URL: https://ec.europa.eu/growth/industry/innovation/facts-figures/scoreboards_en (дата звернення: 15.09.2019)
23. GLOBAL INNOVATION INDEX 2018. URL: <https://www.globalinnovationindex.org/gii-2018-report> (дата звернення: 15.09.2019)
24. Методологія побудови індексу цифрової трансформації GCI URL: <http://www.huawei.com/minisite/gci/en/methodology.html> (дата звернення: 15.09.2019)

25. Digital Economy and Society Index 2018 URL: <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/desi> (дата звернення: 15.09.2019)
26. Піжук О. І. Сучасні методологічні підходи до оцінювання рівня цифрової трансформації економіки. Бізнес Інформ. 2019. №7. С. 39–47. URL: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2019-7-39-47> (дата звернення: 15.09.2019)
27. Осовська Г.В., Осовський О.А. Основи менеджменту. Навчальний посібник. Київ : "Кондор", 2006. 664 с.
28. Варналій З.С. Основи підприємництва: Навч.пос. Київ : Знання-Прес, 2002. С.23-24.
29. Форми організації підприємницької діяльності. URL : https://pidruchniki.com/19240701/politekonomiya/formi_organizatsiyi_pidpriyemnitskoyi_diyalnosti (дата звернення: 15.09.2019).
30. Starting a Business: Objectives of an Entrepreneur (GCSE). URL : <https://www.tutor2u.net/business/reference/starting-a-business-objectives-of-an-entrepreneur> (дата звернення: 15.09.2019).
31. Господарське законодавство. URL : <https://buklib.net/books/23441/> (дата звернення: 15.09.2019).
32. Нові форми підприємницької діяльності. URL : http://info-library.com/content/60_Novi_formi_pidpriemnickoi_diyalnosti.html (дата звернення: 15.09.2019)
33. Сороківська О.А. Дослідження організаційних форм інтеграції підприємств малого бізнесу в умовах постконфліктних ситуацій URL : <http://www.vestnik-econom.mgu.od.ua/journal/2015/11-2015/36.pdf> (дата звернення: 15.09.2019).
34. Чазов Є.В. Стартап як нова форма ведення бізнесу. Наукові праці НУХТ. 2013. № 52. С. 122-128.
35. Збанацький Д.Ю. Стартапи: юридичні та практичні аспекти. URL: http://n-auditor.com.ua/uk/component/na_archive/269?view=material (дата звернення: 12.09.2019)

36. Корнух О. В., Маханько Л. В. Стартап як прогресивна форма інноваційного підприємництва. Інвестиції: практика та досвід. 2014. № 23. С. 26-30.
37. Гуцалюк О. М., Череватенко В. А. Розвиток міжнародного бізнесу в контексті міжнародного менеджменту. Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. 2015. № 6. С. 8-13.
38. Тонюк М. О. Аутсорсинг як інструмент забезпечення ефективної діяльності підприємства. Економіка і суспільство. 2017. Випуск № 10. С. 372-376
39. Дергачова В. В., Островерха Д. В. Роль та значення міжнародного аутсорсингу: зарубіжний досвід та перспективи його впровадження в Україні. Економічний вісник НТУУ «КПІ». 2017. № 14. URL: <http://ev.fmm.kpi.ua/article/view/108745> (дата звернення: 09.09.2019)
40. Россол С. Аутстаффинг – это выгодно? URL: <http://www.businesscom.biz/outstaffing/about> (дата звернення: 09.09.2019)
41. Петрушенко Ю., Дудкін О. Краудфандинг як інноваційний інструмент фінансування проектів соціально-економічного розвитку. Маркетинг і менеджмент інновацій. 2014. № 1. С. 172-182.
42. Геєць В. М., Семиноженко В. П. Інноваційні перспективи України : монографія. Харків : Константа, 2006. – 272 с.
43. Технологічний імператив стратегії соціально-економічного розвитку України : монографія / [Л. І. Федулова, Ю. М. Бажал, В. Л. Осецький та ін.] ; за ред. д-ра екон. наук, проф. Л. І. Федулової ; НАН України ; Ін-т екон. та прогноз. К., 2011. 656 с.
44. Петрова І. Л., Шпильова І. І., Сисоліна Н. П. Інноваційна діяльність: стимули та перешкоди : монографія. К. : КРОК, 2010. 320 с.
45. Бова Т. В. Державна інноваційно-інвестиційна політика України: теорія, методологія, напрями розвитку: монографія. Донецьк : Юго-Восток, 2011. 450 с.

46. Pilipenko Yu. I. Innovative elements of the structural reform of national economy of Ukraine. Економічний вісник. №2 (50), 2015. С.80-85.

47. Кризська Р. Ю. Механізми державного регулювання інвестиційно-інноваційних процесів в Україні : автореф. дис. канд. наук з держ. упр. : 25.00.02 / Р. Ю. Кризська; Нац. акад. держ. упр. при Президентові України. К., 2012. 20 с.

48. Мосійчук Т. К. Інституційні обмеження вибору політики інноваційного розвитку економіки України. Бізнес Інформ. 2015. №3. С. 102–110.

49. Сільченко І. А. Державна інноваційна політика в умовах формування інноваційної моделі розвитку. Вісник Бердянського університету менеджменту і бізнесу. 2010. № 1 (9). С. 31–35

50. Дрожжин Д. Ю. Державна інноваційна політика України в умовах євроінтеграції. Теорія та практика державного управління. 2014. Вип. 4. – С. 352–360.

51. Інноваційна політика держави. Основи економічної теорії: політекономічний аспект. URL : [http:// ukrkniga.org.ua/ukrkniga-text/630/39/](http://ukrkniga.org.ua/ukrkniga-text/630/39/). (дата звернення: 15.09.2019)

52. Шепеленко О. Г. Державне управління інноваційною діяльністю (інституціональний аспект). Актуальні проблеми державного управління: зб. наук. пр. Х. : Вид-во ХарПІ НАДУ, «Магістр», 2015. Вип. 2 (48). С. 77–82.

53. Шепеленко О. Г. Державне управління інноваційною діяльністю. Публічне управління: теорія та практика: зб. наук. пр. Х. : Вид-во ХарПІ НАДУ, «ДокНаукДержУпр», 2014. Вип. 4 (20). С. 379–385

54. Ляшенко В. І., Підоричева І. Ю., Петрова І. П. «Інноваційний ліфт» як інструмент стимулювання нових видів діяльності в малому бізнесі Донбасу. Економічний вісник Донбасу. 2017. № 3(49), С. 11-24.

55. European Innovation Scoreboard (EIS) URL: <https://interactivetool.eu/f/extensions/a5/a5.html> (дата звернення: 15.09.2019)

56. GCI Ranking Table / 2017-2018 URL:

<https://www.huawei.com/minisite/gci/en/country-rankings.html> (дата звернення: 15.09.2019)

57. Global Connectivity Index. Профіль України URL: <https://www.huawei.com/minisite/gci/en/country-profile-ua.html>. (дата звернення: 15.09.2019)

58. Digital Economy and Society Index 2018 URL: <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/desi> (дата звернення: 15.09.2019)

59. Инновации способствуют цифровизации Центральной Азии URL: <https://www.huawei.com/uz/press-events/news/uz/2018/james-chen-article> (дата звернення: 15.09.2019)

60. Defining and Measuring the Digital Economy / U. S. Bureau of Economic Analysis (BEA) URL: <https://www.bea.gov/research/papers/2018/defining-and-measuring-digital-economy> (дата звернення: 15.09.2019)

61. DIGITAL Economy Monitoring Report 2018 / Federal Ministry for Economic Affairs and Energy, Germany URL: https://www.bmwi.de/Redaktion/EN/Publikationen/monitoring-report-digital-economy-2018.pdf?__blob=publicationFile&v=2 (дата звернення: 15.09.2019)

62. Карчева Г. Т. Цифрова економіка та її вплив на розвиток національної та міжнародної економіки. Фінансовий простір. 2017. № 3 (27). С. 13–21.

63. Поляков М. В. Особливості розвитку міжнародного бізнесу в умовах становлення глобальної економіки знань. Економічний простір. 2017. № 121. С. 47-57.

64. Рокоча В.В. Міжнародний бізнес в інформаційному суспільстві: Колективна монографія. К.: Університет економіки та права «КРОК», 2012. 238 с.

65. Доклад о мировых инвестициях, 2005: Транснациональные корпорации и интернационализация НИОКР: Обзор / Конференция ООН по торговле и развитию; Отдел по транснациональным корпорациям и инвестициям. Нью-Йорк; Женева : ООН, 2005.

66. Мельник Д. Кому принадлежит мир. Компаньон. № 29-30, 2006.
67. Онищенко В.П. Сучасні організаційні форми та моделі міжнародного бізнесу. Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. Науковий журнал. Серія: Економічні науки. № 3 (80) 2015. С. 20-31.
68. Минс Г., Снайдер Д. Метакапитализм и революция в электронном бизнесе: какими будут компании и рынки в XXI веке. М.: Альпина Паблишер, 2001.
69. Ламбен Ж.-Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок / Ж.-Ж. Ламбен, Р Чумпитас, И. Шулинг. 2-е изд.; пер. с англ.: под ред В.Б.Колчанова. СПб.: Питер, 2008. - 720 с.
70. Левченко В.П. Розвиток лізингу України в розрізі спільного європейського ринку. Збірник наукових праць Національного університету державної податкової служби України. 2012. №2. С.174-182.
71. Кузьмін О.Є. Іноземний досвід інжинірингової діяльності. Проблеми економіки. 2014. № 3. С. 240-245.
72. Аналітичний центр CEDOS. URL: <https://www.cedos.org.ua/> (дата звернення: 11.09.2019)
73. Географія. Мислення, що змінює світ. URL: <http://www.geograf.com.ua/geoinfocentre/20-human-geography-ukraine-world/270-ref22041104> (дата звернення: 13.09.2019)
74. Кондратюк А.А. Манаєнко І.М. Розвиток міжнародного інжинірингу: світові тенденції та вітчизняні реалії. Актуальні проблеми економіки та управління : збірник наукових праць молодих вчених. 2017. Вип. 11. URL: <http://ela.kpi.ua/handle/123456789/22551>(дата звернення: 05.10.2019)
75. World Trade Organization. URL: <https://www.wto.org> (дата звернення: 05.10.2019)
76. Ковальчук Г. В. Аутсорсинг як інструмент підвищення конкурентоспроможності вітчизняних підприємств в сучасних умовах господарювання. URL: http://www.rusnauka.com/6_NITSB_2010/Economics/59530.doc.htm (дата звернення: 06.10.2019)

77. Дойг С., Вулсон Д., Спекхальс К. Не зашло ли использование аутсорсинга слишком далеко? Экономические стратегии. 2004. № 1. С. 88-92.
78. Микало О. І. Аналіз світового досвіду використання аутсорсингу. Ефективна економіка. 2010. № 5. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=203> (дата звернення: 07.10.2019)
79. Маленко О. Б. Роль аутсорсингу в міжнародному бізнесі. Сучасні питання економіки і права. 2012. Вип. 2. С. 56-59. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Sper_2012_2_10 (дата звернення: 07.10.2019)
80. Usha A. Legal Process Outsourcing: Trends and Perspectives. URL: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1085128. (дата звернення: 15.09.2019)
81. Бавико О.Є. Віртуальні механізми координації діяльності суб'єктів регіонального економічного простору. URL: http://elibrary.donnuet.edu.ua/158/1/Bavyko_article_03_03_2013.pdf (дата звернення: 10.09.2019)
82. Стратегії та технології розвитку корпорацій = Strategies and innovative development corporations = Стратегии и технологии инновационного развития корпораций : монографія / за наук. ред. д-ра екон. наук, проф. О. М. Полінкевич. Луцьк : Вежа-Друк, 2018. 416 с.
83. Crowdfunding. URL: <https://www.statista.com/outlook/335/100/crowdfunding/worldwide#> (дата звернення: 15.09.2019)
84. Кузьмін О.Є. Іноземний досвід інжинірингової діяльності. Проблеми економіки. 2014. № 3. С. 240-245.
85. Рожко О. Д., Слобоженюк А. С. Світовий досвід венчурного фінансування як сучасної форми інвестування. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=2056> (дата звернення: 08.10.2019).
86. Venture monitor. Офіційний сайт National Venture Capital Association. URL: <https://nvca.org/research/venture-monitor/> (дата звернення: 08.10.2019)
87. Startup Ranking. URL: <http://www.startupranking.com>. (дата звернення: 15.09.2019)

88. Jaruzelski B., Dehoff K., and Bordia R. Smart Spenders: The Global Innovation 1000 TECH & INNOVATION. November 30, 2006. URL: <https://www.strategy-business.com/article/06405> (дата звернення: 15.09.2019)
89. Оганесян Т. Інноваційна тисяча. Журнал «Інновації». Октябрь, 2017. URL: <https://stimul.online/articles/innovatsii/innovatsionnaya-tysyacha/> (дата звернення: 15.10.2019)
90. Jaruzelski B., Chwalik R., Goehle B. What the top innovators get right. TECH & INNOVATION. 2018. ISSUE 93. URL: <https://www.strategy-business.com/feature/What-the-Top-Innovators-Get-Right?gko=bdbc7> (дата звернення: 15.10.2019)
91. Jaruzelski B. Why Silicon Valley's Success Is So Hard to Replicate, Scientific American, Mar. 14, 2014: Bay Area tech firms integrate their innovation strategies with their business strategies, leading to standout performance.
92. Safian R. Why Apple Is the World's Most Innovative Company, Fast Company, Feb. 21, 2018: An interview with CEO Tim Cook on the company's track record of innovation success.
93. Will Stronger Borders Weaken Innovation?. «Strategy&». 2017. URL: <https://www.pwc.fr/fr/assets/files/pdf/2017/10/2017-global-innovation-1000.pdf> (дата звернення: 15.10.2019)
94. Стан інноваційної діяльності та діяльності у сфері трансферу технологій в Україні у 2018 році: аналітична довідка / Т.В. Писаренко, Т.К. Кваша та ін. К.: УкрІНТЕІ, 2019. 80 с.
95. Victoria Perry. Tax Incentives: Efficient? Effective? 2015. Fiscal Affairs Department, IMF. URL: http://www.un.org/esa/ffd/wp-content/uploads/2015/04/ICTM2015_Presentation-Perry-pm-April2015.pdf (дата звернення: 15.10.2019)
96. Вісім державних стимулів для розвитку інновацій – світовий досвід URL: <https://forumkyiv.org/uk/analytics/visim-derzhavnih-stimuliv-dlya-rozvitku-innovacij-svitovij-dosvid> (дата звернення: 15.10.2019)
97. OECD, R&D Tax Incentives Database, <http://oe.cd/rntax>, March 2017.

98. OECD, R&D Tax Incentives Database, <http://oe.cd/rntax>, June 2016.
99. Deloitte 2015 Global Survey of R&D Tax Incentives URL: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/nl/Documents/tax/deloitte-nl-tax-global-survey-r-and-d-incentives-2015.pdf> (дата звернення: 15.10.2019)
100. Innovation. Government's Many Roles in Fostering Innovation. PricewaterhouseCoopers. URL: <https://www.pwc.com/gx/en/technology/pdf/how-governments-foster-innovation.pdf> (дата звернення: 15.10.2019)
101. Driving Regional Innovation and Growth: Prepared for Association of University Research Parks (AURP) by Battelle Technology Partnership Practice URL: https://aurp.memberclicks.net/assets/documents/aurp_batelllestudy2012-final.pdf (дата звернення: 15.10.2019)
102. OECD national accounts Statistics URL: https://www.oecd-ilibrary.org/economics/data/oecd-national-accounts-statistics_na-data-en (дата звернення: 15.10.2019)
103. Public Procurement as a Driver of Innovation in SMEs and Public Services URL: <http://www.ecpar.org/files/public-procurement-driver-of-innovation.pdf> (дата звернення: 15.10.2019)
104. Андерс Війкман та Крістіан Сконберг. Циркулярна економіка та переваги для суспільства Явні переможці в області робочих місць та клімату в економіці, заснованій на відновлюваній енергії та ресурсоефективності. URL: <http://www.clubofrome.org.ua/wp-content/uploads/2017/08/The-Circular-Economy-CoR-UA-2.pdf> (дата звернення: 15.10.2019)
105. What is a circular economy? Ellen MacArthur Foundation URL: <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/circular-economy/concept> (дата звернення: 15.10.2019)
106. What on Earth is the Doughnut?... URL: <https://www.kateraworth.com/doughnut/> (дата звернення: 15.10.2019)
107. Kate Raworth A Doughnut for the Anthropocene: humanity's compass in the 21st century May, 2017 URL: DOI:[https://doi.org/10.1016/S2542-5196\(17\)30028-1](https://doi.org/10.1016/S2542-5196(17)30028-1) (дата звернення: 15.10.2019)

108. Проблеми іноземного інвестування стартапів. URL: <https://www.entrepreneur.com/article/236999> (дата звернення: 15.10.2019)
109. Громадська організація, що будує екосистему для стійкого підприємництва, «зеленої економіки». URL: <https://greencubator.info/climate-launchpad-story/> (дата звернення: 15.10.2019)
110. Перспективні стартапи «зеленої» економіки. URL: https://elektrovesti.net/55869_9-perspektivnykh-ukrainskikh-startapov-v-sfere-zelenykh-tekhnologiy (дата звернення: 15.10.2019)
111. Інноваційні пріоритети агропромислових стартапів. URL: http://radartech.com.ua/mhp/MHP%20Innovation%20Agenda_2019.pdf (дата звернення: 15.10.2019)
112. Стартапи, орієнтовані на «чисті» технології. URL: <https://www.epravda.com.ua/publications/2017/09/13/629034/> (дата звернення: 15.10.2019)
113. Стратегія сталого розвитку України до 2030 року. URL: https://www.undp.org/content/dam/ukraine/docs/SDGreports/UNDP_Strategy_v06-optimized.pdf (дата звернення: 15.10.2019)
114. Кулініч Т. В., Мричко М. А. Інвестиційна привабливість України та можливі шляхи її підвищення у сучасних умовах. Науковий вісник Ужгородського університету. 2013. №2. С. 34-41.
115. Euromoney's Country Risk Rankings. URL: <http://www.euromoney.com>. (дата звернення: 15.10.2019)
116. Лазнева І.О., Гордик М.А. Стартап як інноваційна форма агробізнесу. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Генерування інновацій інклюзивного розвитку: національний, регіональний, міжнародний вимір» (16–17 жовтня 2019 року), м. Запоріжжя [Електронний ресурс] / Редкол. : Прушківська Е. В. (відпов. ред.) Електрон. дані. Запоріжжя : ЗНТУ, 2019. С. 45-47.
117. Лазнева І.О., Гордик М.А. Державна підтримка інноваційного бізнесу. Сучасні управлінські та соціально-економічні аспекти розвитку

держави, регіонів та суб'єктів господарювання в умовах трансформації публічного управління: збірник матеріалів II Міжнародної науково-практичної конференції (м. Одеса, 6 листопада 2019 р.) – Одеса: Видавництво «ОНПУ», 2019. С. 35-37.