УДК 338.467

Ахадов Р. А
студент гр. МТЕ-129
Національний університет «Запорізька політехніка»
м. Запоріжжя, Україна
наук. кер. – д.п.н., професор Віндюк А. В.

РОЗВИТОК ТУРИЗМУ В ЙОРДАНІЇ

Йорданія (офіційна назва – Йорданське Хашимітське Королівство) є туристичною країною. Вважається, що Йорданія – одна з найбезпечніших країн світу, рівень злочинності невисокий, навіть незважаючи на те, що в країну приїжджає багато туристів.

Населення Йорданії становить 5900000 осіб. 95% з них – араби, тому офіційною мовою є арабська, ну і, звичайно, англійська. Англійська мова не мало важлива для країни, не менш важлива, ніж арабська. У школах в обов'язковому порядку навчають англійську мову та арабську. У той же час, в сучасній Йорданії сформувався франкомовний прошарок. Радіо в Йорданії транслює передачі арабською, англійською та французькою мовами.

Туризм в Йорданії є однією з найважливіших галузей економіки країни. У 2019 році Йорданію відвідали більше 4,488 мільйонів туристів з різних країн, надходження від туризму склали близько $ 5,798 млрд [1]. В Йорданії багато культурно-історичних та природних пам'яток, а саме: всесвітньо відома Петра (з 1985 року внесена в список Всесвітньої спадщини ЮНЕСКО і оголошена одним з нових семи чудес світу), річка Йордан, гора Нево, Мадаба, численні середньовічні мечеті і церкви, а також природні заповідники (Ваді Рам і гірські області північній Йорданії). Місто Петра – історичне місто, що багато століть тому назад розташовувалася на перехресті двох найважливіших торгових шляхів: один сполучав Червоне море з Дамаском, інший – Перську затоку з Газою біля узбережжя Середземного моря. Ваді-Рам відноситься до кам'янистим пустелі і займає територію площею 74180 га. Місцями пустеля переходить в напівпустелі з окремим сухими деревами та чагарниками.

Йорданія також пропонує послуги медичного туризму на Мертвому морі (доходи близько $ 1 млрд на рік), освітній туризм, трекінг, дайвінг в коралових рифах Акаби, туризм, пов'язаний з поп-культурою і шопінг в містах Йорданії. Так, більше половини опитаних арабських туристів, в основному з країн Ради співробітництва арабських держав Перської затоки заявили, що планують провести свою відпустку в Йорданії.

Йорданська кухня в цілому вірна арабським кулінарним традиціям, проте має безліч характерних рис. Всупереч поширеній думці, блюда місцевої кухні не так гострі і пряні, як зазвичай думають. Зате повсюдно в їжу додаються м'ята, різноманітна зелень і трави, лимони у всіх видах, цибуля, мариновані оливки, кедрові

горішки. Із закусок популярні салати, рагу, випічка з різними начинками, а також страви з дрібно протертого гороху з зеленню – «фаляфель» і «хумус». Спиртні напої місцевого та іноземного виробництва можна придбати в будь-який час, крім місяця мусульманського посту. З місцевих міцних напоїв варто спробувати «арак» – він розбавляється водою, має колір молока, а також специфічний запах і смак анісу. Непогані також місцеві вина (білі, рожеві і червоні). Алкогольне і безалкогольне пиво пропонується в багатьох кафе і ресторанах (але не у всіх), а, крім того, продається в спеціальних магазинах.

Отже, головна принада туристичної Йорданії полягає в тому, що в цій країні можна знайти відразу кілька плюсів без майже неминуче супутніх їм мінусів., цілющу силу Мертвого моря без надлишку відпочиваючих на пляжах, азарт східного торгу без настирливих продавців, а в Акабі – можливість засмагати, купатися круглий рік, без виснажливої літньої спеки. Араби, Мертве море і «восьме диво світу» скельний місто Петра – ось з чим зазвичай асоціюється Йордан у туриста (якщо, звичайно, взагалі з чимось асоціюється). Тут чітко відчувається химерне злиття сучасності та глибокої старовини. Це справжнє королівство і в той же час – цивілізована країна з високим рівнем життя, геть позбавлена тих «близькосхідних» нюансів поведінки місцевих жителів, які часом так пригнічують туристів (а особливо – туристок) в тому ж Єгипті.

Література:

1. International Tourism Highlights 2020 Edition. URL: https://www.unwto.org/