

УДК 640.4(072.034)

Черевична Н.І.

к.т.н., доцент кафедри готельного і ресторанного бізнесу

Тимченко К.І.

студент гр. 6.06.241.010.20.1

Харківський національний економічний університет

ім. С. Кузнеця

м. Харків, Україна

АНАЛІЗ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

Аналіз розвитку готельного сектору за останні роки до початку війни показував значне його зростання, збільшення кількості нових закладів та, як слідство, підвищення конкуренції. Саме з 2015 по 2021 роки сфера готельних послуг в Україні відзначалась позитивною динамікою. У цей період було зафіксовано збільшення кількості підприємств сфери гостинності на 26,4 %. Зміну ситуації можна було спостерігати у 2020 році, коли пандемія коронавірусу суттєво вплинула на готельний бізнес (порівняно з попередніми роками, кількість підприємств зменшилася на 2,3%). Проте тенденція розвитку галузі все одно була позитивною [1].

Через воєнні дії в Україні, ситуація на ринку готельних послуг в країні зазнала змін. Багато готелів не можуть функціонувати з різних причин, таких як питання безпеки, низький попит, порушення ланцюгів постачання, технічні

проблеми або пошкодження від обстрілів. Стан готельного ринку в Україні в наш час сильно залежить від регіональних факторів, таких як місцезнаходження готелів і відстань від зон бойових дій. У західній частині України ситуація є відносно кращою, і готелі там продовжують працювати в повному обсязі [2].

У великих містах Східної України з початку повномасштабного вторгнення призупиняли свою роботу готелі міжнародних брендів. Це було пов'язано з політикою безпеки, іноземним менеджментом та практично відсутністю іноземних туристів.

Зараз у Києві відновили свою роботу такі міжнародні готелі, як Hilton Kyiv, Inter Continental Kyiv, обидва об'єкти Radisson Blu Hotel, а також Fairmont Grand Hotel Kyiv, Mercure Kyiv Congress, Holiday Inn Kyiv та інші. Також в Одесі продовжує працювати готель Bristol, що перебуває в управлінні Vertex Hotel Group. Щодо мережевих об'єктів, зараз в Україні, працює лише 20 % готелів досить популярної мережі Ribas Hotels Group, а саме в Одесі, Буковелі, Луцьку та Білій Церкві [3].

Попри все, у воєнний період почали працювати нові об'єкти: готель Ribas Rooms Bila Tserkva в Білій Церкві (Київська область) від компанії Ribas Hotels Group, багатофункціональний комплекс із готелем Emily Resort у Винниках (Львівська область) та Best Western Plus Market Square Lviv у Львові.

Мережа готелів Premier Hotels and Resorts, які не припиняли працювати з перших днів війни, вимушені були перевести усі виробничі процеси в безпрецедентно новий формат роботи. Одночасно забезпечували гостям звичний для них рівень сервісу та безпеку перебування, допомагали співробітникам і їхнім сім'ям, займалися волонтерством, благодійністю та надавали гуманітарну допомогу. Причому була втрачена частина команди: дехто перемістився у безпечніші місця або емігрував за кордон, деякі співробітники долучилися до лав ЗСУ [3].

На сьогоднішній день в Україні існують певні проблеми для відновлення та розвитку готельного бізнесу, а саме політичні чинники, обмежений попит на послуги, невідповідність деяких готельних об'єктів міжнародним екологічним та

санітарним стандартам, регіональна нерівність у розміщенні закладів, низька якість послуг, застарілі технології та обладнання, неякісна підготовка персоналу, проблеми з ціноутворенням, недолік інфраструктури та транспортної мережі.

Але, не дивлячись на це, Україна має великий потенціал у відновленні сфери гостинності. На сьогодні за підтримки Державного агентства розвитку туризму України багато власників готелів приєдналися до проєкту «Росія заплатить», що започаткований аналітичним центром при Київській школі економіки, метою якого є, фіксація, перевірка, аналіз та оцінка втрати інфраструктури, завданих війною. Збір детальної інформації про усі випадки пошкодження майна готелів проводиться задля системної комунікації з міжнародними фондами, які займаються відновленням комерційної нерухомості.

Таким чином, напрямок розвитку сфери гостинності в Україні має бути одним із пріоритетних. Його реалізація сприятиме: збільшенню кількості вітчизняних та іноземних туристів, зростанню обсягу наданих послуг і як результат створення нових робочих місць, створенню і розвитку рекреацій та крос-культурного середовища в гармонії з природою, підвищенню ефективності управління сферою послуг в регіоні, створенню умов для надання інклюзивних послуг гостинності, збільшенню надходжень до бюджету за рахунок збільшення кількості закладів готельного бізнесу. І головне, все це сприятиме підвищенню привабливості туристичних регіонів країни і, в цілому, покращенню іміджу України у світі.

Література:

1. Встояти під час війни: як працюють готелі України. URL : <https://commercialproperty.ua/analitics/vstoyati-pid-chas-viyni-yak-pratsyuyut-goteli-ukraini/>
2. Перспективи післявоєнного відновлення сфери туризму в Україні URL : https://tourlib.net/statti_ukr/moca.htm
3. Об'єкти комерційної нерухомості URL : <https://commercialproperty.ua/objects/oteli/>