

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ
Національний університет «Запорізька політехніка»

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ

**до вивчення курсу та виконання контрольних робіт з
дисципліни «Вступ до спеціальності» для здобувачів вищої
освіти спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля»
(Організація торгівлі та комерційна логістика)»
ОС «Бакалавр» заочної форми навчання**

Методичні вказівки до вивчення курсу та виконання контрольних робіт з дисципліни «Вступ до спеціальності» для здобувачів вищої освіти спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» (Організація торгівлі та комерційна логістика») ОС «Бакалавр» заочної форми навчання. Укл. Н.М.Павлішина. Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2024. 28 с.

Укладач: Павлішина Н.М., к.е.н., доц..

Відповідальний за випуск:
Павлішина Н.М., к.е.н., доц.

Затверджено
на засіданні кафедри «Маркетинг та логістика»
протокол № 10 від 29.05.2024 р.

Затверджено на засіданні
НМК ФЕУ НУ «Запорізька політехніка»
протокол № 5 від 26.06. 2024 р.

ЗМІСТ

	Стор.
Мета та завдання дисципліни, її місце і роль в навчальному процесі	4
Зміст дисципліни за темами.....	6
Тематика та вказівки до виконання контрольної роботи...	8
Порядок оцінювання виконання домашніх письмових робіт.....	17
Тести для самоконтролю.....	18
Перелік питань, що виносяться на залік.....	20
Приклад залікового завдання	22
Рекомендовані література та джерела.....	24
Додаток А. Практичне завдання.....	27
Додаток Б. Приклад оформлення титульного листа.....	
Додаток В. Структура контрольної роботи (приклад змісту).....	28
Додаток Г. Приклад оформлення списку використаних джерел.....	29

МЕТА ТА ЗАВДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ, ЇЇ МІСЦЕ І РОЛЬ В НАВЧАЛЬНОМУ ПРОЦЕСІ

Дисципліна «Вступ до спеціальності» вивчає особливості здійснення підприємницької діяльності, основні засади організації торгівлі, механізм організації і технології здійснення біржової діяльності, як формату торгівлі, в Україні та в країнах з розвинутою ринковою економікою.

Курс призначений для ознайомлення та вивчення здобувачами вищої освіти спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» (Організація торгівлі та комерційна логістика») основних положень, практичних методів, засобів та прийомів сучасних підходів до ведення комерційної діяльності, втілений в учбові курси кафедри «Маркетинг та логістика», які будуть більш детально розглянуті у рамках окремих навчальних дисциплін протягом терміну навчання.

Мета: прискорення адаптації здобувачів вищої освіти до умов вузівського життя, ознайомлення їх з організацією навчального процесу і методикою навчання в ВНЗ, профілем спеціальності, перспективами майбутньої професійної діяльності та формування у здобувачів вищої освіти базових теоретичних основ та практичних знань з організації та ведення підприємницької справи, набуття компетентностей з визначення пріоритетних напрямів та організації власного бізнесу, прийняття ефективних підприємницьких рішень на внутрішніх та зовнішніх ринках, здатність використання набутих знань з питань підприємництва, торгівлі та біржових операцій в практичній діяльності.

Завдання: знайомство здобувачів вищої освіти першого курсу із структурою ВНЗ, організацією навчального процесу, правами і обов'язками здобувачів вищої освіти; знайомство з освітньо-кваліфікаційною характеристикою та освітньо-професійною програмою спеціальності «Підприємництво та торгівля», освітньої програми «Організація торгівлі та комерційна логістика»; формування у здобувачів вищої освіти загальних уявлень про обраний фах; розкриття основних передумов, актуальності і необхідності підготовки фахівців з комерційної діяльності для сучасного бізнесу; визначення функцій, місця та ролі сучасних фахівців в області комерції

в економічних процесах національного та міжнародного ринку; обґрунтування важливості і необхідності ретельного вивчення загальноосвітніх і спеціальних дисциплін навчального плану.

У результаті вивчення дисципліни здобувач вищої освіти повинен бути здатним демонструвати такі результати навчання:

- знати освітні аспекти формування майбутнього фахівця;
- розуміти принципи функціонування сучасної ринкової економіки та ринкової діяльності;
- розуміти сутність підприємництва та підприємницької діяльності;
- розуміти місце маркетингу у сучасному бізнесі. Знати сутність та взаємозв'язок маркетингу та логістики;
- розуміти сутність та об'єктивні умови виникнення конкуренції в ринковій економіці;
- знати принципи організації торгівлі;
- знати сутність та принципи організації збутової політики підприємства;
- розуміти сутність логістики як науки та практичної діяльності;
- знати функціональні області логістики та розуміти межі застосування;
- розуміти внесок комерційної логістики у конкурентоспроможність підприємства

Викладання навчальної дисципліни «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», спеціалізація (освітня програма «Організація торгівлі та комерційна логістика») знайомить здобувачів вищої освіти із специфікою навчального процесу та навчальним планом підготовки за спеціальністю «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» та формує початкову уяву про специфіку майбутньої професійної діяльності, а також дозволяє зрозуміти місце і значення наступних навчальних дисциплін для формування професійних знань та умінь.

Методичні вказівки з курсу «Вступ до спеціальності» мають надати допомогу студентам у підготовці виконання контрольної роботи та самостійного опанування цієї дисципліни.

ЗМІСТ ДИСЦИПЛІНИ ЗА ТЕМАМИ

Змістовий модуль 1. Основи професійної підготовки фахівця з підприємництва та торгівлі

Тема 1 Освітні аспекти формування майбутнього фахівця

Система вищої освіти в Україні. Організація самостійної роботи студентів, як фактор формування професійно значимих компетенцій. Система навчальних дисциплін, спрямованих на підготовку кваліфікованого фахівця зі спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля». Потреба у спеціалізації професіонала.

Тема 2 Сучасна ринкова економіка та ринкова діяльність.

Економічна система: типи і моделі. Механізм функціонування сучасної ринкової економіки. Державне регулювання ринкової економіки. Тіньова економіка. Біржова торгівля як елемент ринкової діяльності. Поняття та ознаки біржової організації. Поняття біржового товару. Позабіржовий ринок

Тема 3 Сутність підприємництва та підприємницької діяльності.

Поняття і сутність підприємництва. Види підприємництва. Передумови становлення підприємництва. Правова база підприємництва. Стан, проблеми та перспективи розвитку підприємництва в Україні. Мале підприємництво. Порядок організації підприємницької діяльності в Україні.

Тема 4 Місце маркетингу у сучасному бізнесі. Взаємозв'язок маркетингу та логістики

Місце та значення маркетингу у сучасному бізнесі. Цифровий маркетинг та логістика електронної комерції. Взаємозв'язок маркетингу та логістики. Конфлікти маркетингу та логістики

Тема 5 Конкуренція в ринковій економіці

Сутність конкуренції та її значення для ринкової економіки. Конкурентоспроможність. Методи її визначення

Змістовий модуль 2. Основи професійної підготовки фахівця логістичної сфери

Тема 6 Організація торгівлі.

Торгівля. Поняття, сутність, функції. Види торгівлі. Суб'єкти торговельної діяльності. Ефективність підприємницької діяльності у сфері торгівлі. Міжнародна торгівля. Регулювання та контроль діяльності підприємств у сфері торгівлі. Перспективи розвитку торгівлі в Україні

Тема 7 Збутова політика підприємства.

Сутність збутової політики. Основні форми і методи збуту. Формування збутової політики підприємства. Управління збутовою політикою підприємства. Збутовий потенціал

Тема 8 Логістика як наука та практична діяльність.

Становлення та етапи розвитку логістики. Сутність, функції та завдання логістики. Основні поняття логістики. Основні принципи та методи теорії логістики. Актуальність логістики у сучасних умовах та тенденції її розвитку

Тема 9 Функціональні області логістики.

Види логістики. Закупівельна логістика. Сутність, завдання та функції. Виробнича логістика. Сутність, завдання та функції. Розподільна логістика. Сутність, завдання та функції. Транспортна логістика. Сутність, завдання та функції. Інформаційна логістика. Сутність, завдання та функції. Допоміжні галузі логістики: складська та фінансова логістика. Холодова логістика

Тема 10 Комерційна логістика як складова конкурентоспроможності підприємства

Комерційна логістика: поняття та сутність. Організація комерційної логістики. Класифікація товарного потоку в комерційній логістиці. Логістичні системи комерційної логістики. Комерційна логістика як складова конкурентоспроможності підприємства

ТЕМАТИКА ТА ВКАЗІВКИ ДО ВИКОНАННЯ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ

Згідно з навчальними планами, розробленими за рівнями підготовки, здобувачі вищої освіти заочної форми навчання виконують контрольну роботу.

Мета контрольної роботи – поглибити і закріпити теоретичні знання, отримані в процесі вивчення курсу, набуті навичок самостійного опрацювання навчальної, спеціальної літератури та матеріалів, періодичної літератури, галузевих довідників та звітів компаній, набуті навичок вирішення практичних завдань. Написання контрольної роботи – це самостійна індивідуальна робота, яка дозволяє оцінити ступінь засвоєння здобувачем вищої освіти тем дисципліни, яка вивчається.

Контрольна робота передбачає змістовні відповіді на чотири теоретичні питання та виконання індивідуального завдання на базі лекційного матеріалу.

Під час підготовки контрольної роботи здобувачі вищої освіти повинні вивчити різноманітні джерела, в яких розглядаються питання контрольної роботи, зробити узагальнення і обґрунтувати надані висновки.

Зокрема при відповіді на теоретичні питання здобувачеві вищої освіти необхідно скористатися навчальною та науковою літературою з підприємництва, торгівлі, логістики тощо, а також рекомендованим у даних методичних вказівках переліком джерел. Відповідь повинна містити визначення відповідних категорій, глибоке та повне розкриття предмету дослідження. При визначенні понять посилання на літературні джерела обов'язкове.

Під час підготовки до виконання індивідуального завдання необхідно скористатися даними розміщеними у відкритому доступі у мережі Інтернет та проаналізувати їх. Відповідь має бути чіткою, однозначною та обґрунтованою із обов'язковим посиланням на джерело інформації.

Обсяг контрольної роботи – 15-20 сторінок друкованого тексту (в т.ч. скриншоти, графіки, схеми, таблиці). Контрольна робота виконується на аркушах формату А4 з повним дотриманням стандартів оформлення згідно СТП 15-96.

Контрольну роботу рекомендується виконувати в такій послідовності:

- підбір літератури для розкриття теоретичних питань контрольної роботи. Посилатись слід на останні видання публікацій (підручники, які видані не пізніше ніж 10 років на дату виконання контрольної роботи, та статті, які опубліковані не пізніше ніж 5 років на дату виконання контрольної роботи). На більш ранні видання можна посилатись лише в тих випадках, коли в них наявний матеріал, який слугує базою для порівняння. В тексті роботи посилання на джерела позначають порядковим номером за переліком посилань, виділеним двома квадратними дужками, наприклад: [7, С. 12].

Розкриття теоретичного питання передбачає критичний аналіз наявної за темою інформації із її впорядкуванням та структуризацією. Зібраний матеріал бажано ілюструвати прикладами, а порівняльний аналіз чи групування проводити із використанням таблиць, схем тощо.

- виконання індивідуального завдання. Виконання завдання передбачає ознайомлення із сутністю архетипів марок, виділення переваг та недоліків кожного архетипу та ілюстрація прикладами втілення архетипів (основного та допоміжного). Всі приклади повинні містити посилання на джерело інформації;

- складання списку літератури, використаної при виконанні контрольної роботи. Список джерел, в т.ч. Інтернет – джерел, повинен бути оформлений відповідно до вимог.

Контрольна робота оформляється таким чином:

- а) титульний лист (див. додаток А);
- б) зміст завдання (див. додаток Б);
- в) основна частина (відповіді на питання та індивідуальне завдання). Не допускається дослівне списування матеріалів або використання набору опублікованих сайтів в Інтернеті без авторської обробки, крім цитат, таблиць графіків;
- г) список використаних літературних джерел, законодавчих та нормативних актів (див. додаток В).

Варіант контрольної роботи визначається за номером у списку журналу відвідувань.

Варіант № 1

1. Економічна система: типи і моделі.
2. Правова база підприємництва.

3. Поняття товарного асортименту підприємства роздрібної торгівлі

4. Сутність та основні компоненти перехідної ринкової економіки. Їх вплив на розвиток підприємництва, торгівлі та логістики.

5. Практичне завдання (див. Додаток А).

Варіант № 2

1. Перехідний період і напрямки формування ринкової економіки в перехідний період.

2. Стан, проблеми та перспективи розвитку підприємництва в Україні

3. Оптова торговельна мережа. Поняття функції, види Показники, що характеризують якість роздрібної торгової мережі.

4. Біржова діяльність у Запорізькій області

5. Практичне завдання (див. Додаток А).

Варіант № 3

1. Механізм функціонування сучасної ринкової економіки.

2. Мале підприємництво

3. Підприємства оптової торгівлі, їх класифікація та характеристика

4. Законодавчі основи роботи біржі (вид біржі за вибором студента)

5. Практичне завдання (див. Додаток А).

Варіант № 4

1. Державне регулювання в ринковій економіці.

2. Порядок організації підприємницької діяльності в Україні.

3. Становлення і етапи розвитку логістики. Основні принципи логістики

4. Характеристика біржової діяльності в Україні

5. Практичне завдання (див. Додаток А).

Варіант № 5

1. Тіньова економіка.

2. Торгівля. Поняття, сутність, функції

3. Сутність, функції і завдання логістики.

4. Специфіка та тенденції розвитку підприємництва в Україні.
5. Практичне завдання (див. Додаток А).

Варіант № 6

1. Історія виникнення біржової діяльності.
2. Суб'єкти торговельної діяльності
3. Основні поняття логістики.
4. Бізнес та підприємництво. Сутність та відмінності.
5. Практичне завдання (див. Додаток А).

Варіант № 7

1. Біржова торгівля.
2. Ефективність підприємницької діяльності в сфері торгівлі
3. Актуальність логістики в сучасних умовах
4. Інформаційне забезпечення в підприємництві, торгівлі та логістиці на сучасному етапі.
5. Практичне завдання (див. Додаток А).

Варіант № 8

1. Поняття та ознаки біржової організації. Поняття біржового товару.
2. Міжнародна торгівля
3. Закупівельна логістика. Сутність, завдання та функції.
4. Причини невдач торговельної діяльності на ринку.
5. Практичне завдання (див. Додаток А).

Варіант № 9

1. Види і функції бірж.
2. Регулювання та контроль діяльності підприємств в сфері торгівлі
3. Виробнича логістика. Сутність, завдання та функції.
4. Динаміка розвитку малого підприємництва в Запорізькій області
5. Практичне завдання (див. Додаток А).

Варіант № 10

1. Ф'ючерсна торгівля на товарній біржі
2. Перспективи розвитку торгівлі в Україні

3. Розподільча логістика. Сутність, завдання та функції.
4. Підприємницька діяльність на ринку банківських послуг.
5. Практичне завдання (див. Додаток А).

Варіант № 11

1. Позабіржовий ринок
 2. Роздрібна торговельна мережа. Поняття функції, види
- Показники, що характеризують якість роздрібній торговельній мережі
3. Транспортна логістика. Сутність, завдання та функції.
 4. Етика торгівлі.
 5. Практичне завдання (див. Додаток А).

Варіант № 12

1. Поняття і сутність підприємництва
 2. Поняття торгових і технологічних процесів у роздрібній торгівлі
3. Інформаційна логістика. Сутність, завдання та функції.
 4. Адаптація логістичних процесів до електронної форми торгівлі.
 5. Практичне завдання (див. Додаток А).

Варіант № 13

1. Види підприємництва
2. Форми і етапи продажу товарів в роздрібній торгівлі
3. Фінансова логістика. Сутність, завдання та функції.
4. Глобалізація та логістика.
5. Практичне завдання (див. Додаток А).

Варіант № 14

1. Передумови становлення підприємництва.
2. Правила роздрібно торгівлі
3. Комерційна логістика як складова конкурентоспроможності підприємства.
4. Бренди в логістиці
5. Практичне завдання (див. Додаток А).

ПОРЯДОК ОЦІНЮВАННЯ ВИКОНАННЯ ДОМАШНІХ ПИСЬМОВИХ РОБІТ

Оцінювання виконання здобувачами вищої освіти домашньої письмової роботи здійснюється за 100-бальною системою. Відповідь на теоретичні запитання оцінюється не більше, ніж у 20 балів за кожне питання. Вирішення задачі оцінюється не більше, ніж у 30 балів. Оформлення роботи та літератури оцінюється у 10 балів.

Для зарахування контрольної роботи здійснюється її захист у процесі співбесіди з викладачем. За результатами захисту домашньої письмової роботи здобувач вищої освіти отримує окрему оцінку за 100-бальною шкалою. Підсумкова оцінка визначається як середня арифметична за двома оцінками.

Для оцінювання рівня відповідей здобувачів вищої освіти на теоретичні запитання використовуються такі критерії:

- відмінний рівень (100 балів) передбачає виявлення всебічного системного та глибокого знання програмного матеріалу; засвоєння основної та додаткової літератури; чітке володіння понятійним апаратом, методами, методиками та інструментами, передбаченими програмою дисципліни; уміння використовувати їх для вирішення як типових, так і нетипових практичних ситуацій; виявлення творчих здібностей у розумінні, викладі й використанні навчально-програмного матеріалу;

- задовільний рівень (75 балів) передбачає виявлення знань основного програмного матеріалу; засвоєння інформації в основному з лекційного курсу; володіння необхідними методами, методиками та інструментами, передбаченими програмою; уміння використовувати їх для вирішення типових ситуацій, припускаючись окремих незначних помилок;

- незадовільний рівень (50 балів) передбачає виявлення значних прогалин у знаннях основного програмного матеріалу; володіння окремими поняттями, методиками та інструментами, припускаючись у їх використанні принципових помилок.

Виконані за дисципліною «Маркетингові дослідження» домашні письмові роботи необхідно подати на кафедру, завантажити у систему

дистанційної освіти Мудл або надіслати викладачеві на пошту за два тижні до складання заліку.

Якщо за результатами поточного контролю студент отримав менше 60-ти балів, він не допускається до заліку.

ТЕСТИ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ

1. Назвіть вид навчального заняття, на якому викладач організує детальний розгляд окремих теоретичних положень і формує навички їх практичного вирішення:

- а) практичне завдання;
- б) семінарське завдання;
- в) лабораторне завдання;
- г) лекційне завдання.

2. Робота, що виконується з метою закріплення, поглиблення та узагальнення знань, отриманих студентами за час їх навчання та застосування до комплексного рішення конкретного професійного завдання, це:

- а) самостійна робота;
- б) практична робота;
- в) курсовий проект;
- г) дипломний проект

3. Який вид контролю має на меті перевірку знань студента після вивчення логічно завершеної частини учбової програми дисципліни:

- а) підсумковий;
- б) вхідний;
- в) поточний;
- г) модульний.

4. Наданням консультаційних та фінансових послуг на біржі, обслуговуванням портфоліо займається:

- а) біржевий маклер;
- б) курсовий маклер;
- в) фінансовий маклер;

г) страховий маклер.

5. Яке з визначень розкриває сутність такої ознаки підприємницької діяльності як самостійність:

- а) здійснення підприємницької діяльності протягом певного періоду;
- б) можливість самостійно приймати рішення в процесі підприємницької діяльності;
- в) наявність у підприємця певних знань і навичок;
- г) ризиковий характер підприємництва.

6. За формою підприємництва виділяють:

- а) індивідуальне та колективне підприємництво;
- б) комерційне та виробниче підприємництво;
- в) приватне та державне підприємництво;
- г) всі відповіді правильні.

7. Які з наведених законодавчих і нормативних актів, що формують правове поле підприємницької діяльності відносяться до блоку спеціальних актів, які регулюють виключно підприємницьку діяльність:

- а) Конституція України;
- б) ЗУ «Про акціонерні товариства»;
- в) Податковий кодекс України;
- г) розпорядження Кабінету Міністрів України.

8. Що з наведеного відноситься до економічних функцій торгівлі:

- а) організаційно-розподільна підфункція (торгівля сприяє концентрації і розподілу ресурсів у різних соціальних груп);
- б) доведення предметів споживання до споживачів;
- в) інтеграційна підфункція (торгівля об'єднує людей в групи за інтересами);
- г) комунікативна підфункція (торгівля виступає засобом спілкування між виробником і покупцем).

9. До загальних цілей логістики відносяться:

- а) розробка і вдосконалення способів управління матеріальними потоками;

- б) створення комплексних інтегрованих систем матеріальних, інформаційних, а якщо можливо, і інших потоків;
- в) скорочення часу перевезень;
- г) швидка реакція на вимоги споживачів.

10. Віднесена до часового інтервалу сукупність товарно-матеріальних цінностей, що розглядаються в процесі додатки до них різних логістичних операцій – це визначення розкриває сутність поняття:

- а) логістичний ланцюг;
- б) матеріальний потік;
- в) логістична функція;
- г) логістична система.

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ЗАЛІК

1. Система вищої освіти України: трансформація, поточний стан.
2. Структура Запорізького національного технічного університету
3. Види аудиторних занять у ВНЗ. Особливості проведення та прогнозовані результати.
4. Самостійна робота студентів.
5. Види контролю успішності навчання.
6. Структура навчального плану та міждисциплінарні зв'язки.
7. Функціональні сфери діяльності та кар'єра майбутнього випускника.
8. Професійні та особисті якості фахівця.
9. Історія виникнення біржової діяльності.
10. Біржова торгівля.
11. Поняття та ознаки біржової організації. Поняття біржового товару.
12. Види і функції бірж.
13. Ф'ючерсна торгівля на товарній біржі.
14. Позабіржовий ринок.
15. Поняття і сутність підприємництва.
16. Види підприємництва.
17. Передумови становлення підприємництва.

18. Правова база підприємництва.
19. Стан, проблеми та перспективи розвитку підприємництва в Україні.
20. Мале підприємництво.
21. Порядок організації підприємницької діяльності в Україні.
22. Торгівля. Поняття, сутність, функції.
23. Види торгівлі.
24. Суб'єкти торговельної діяльності.
25. Ефективність підприємницької діяльності в сфері торгівлі.
26. Міжнародна торгівля.
27. Регулювання та контроль діяльності підприємств в сфері торгівлі.
28. Перспективи розвитку торгівлі в Україні.
29. Сутність збутової політики.
30. Основні форми і методи збуту.
31. Формування збутової політики підприємства.
32. Управління збутової політики підприємства.
33. Збутовий потенціал і конкурентоспроможність збутового потенціалу.
34. Становлення і етапи розвитку логістики.
35. Сутність, функції і завдання логістики.
36. Основні поняття логістики.
37. Основні принципи і методи теорії логістики.
38. Актуальність логістики в сучасних умовах.
39. Види логістики.
40. Закупівельна логістика. Сутність, завдання і функції.
41. Виробнича логістика. Сутність, завдання і функції.
42. Розподільча логістика. Сутність, завдання і функції.
43. Транспортна логістика. Сутність, завдання і функції.
44. Інформаційна логістика. Сутність, завдання і функції.
45. Допоміжні області логістики: складська і фінансова логістика.
46. Поняття і сутність комерційної логістики.
47. Організація комерційної логістики.
48. Класифікація товарного потоку в комерційній логістиці.
49. Транспортні системи комерційної логістики.
50. Комерційна логістика як складова конкурентоспроможності підприємства.

ПРИКЛАД ЗАЛІКОВОГО ЗАВДАННЯ

Заліковий контроль

Дата _____

Залік / Перезалік (потрібне підкреслити)

Варіант 1

ПІБ _____

Теоретичний блок (4х10 = 40 балів)

1. Дайте визначення поняттю «академічна мобільність».
2. Дайте характеристику такому виду самостійної роботи як есе. Обґрунтуйте доцільність його використання у освітньому процесі.
3. Назвіть форми збуту товарів, які відносяться до активних.
4. Дайте визначення поняттям «інформаційний потік» та «логістичний ланцюг»

Тестування (10х5 = 50 балів)

1. Назвіть вид навчального заняття, на якому викладач організує детальний розгляд окремих теоретичних положень і формує навички їх практичного вирішення:
 - а) практичне завдання;
 - б) семінарське завдання;
 - в) лабораторне завдання;
 - г) лекційне завдання.
2. Робота, що виконується з метою закріплення, поглиблення та узагальнення знань, отриманих студентами за час їх навчання та застосування до комплексного рішення конкретного професійного завдання, це:
 - а) самостійна робота;
 - б) практична робота;
 - в) курсовий проект;
 - г) дипломний проект

3. Який вид контролю має на меті перевірку знань студента після вивчення логічно завершеної частини учбової програми дисципліни:

- а) підсумковий;
- б) вхідний;
- в) поточний;
- г) модульний.

4. Наданням консультаційних та фінансових послуг на біржі, обслуговуванням портфоліо займається:

- а) біржевий маклер;
- б) курсовий маклер;
- в) фінансовий маклер;
- г) страховий маклер.

5. Яке з визначень розкриває сутність такої ознаки підприємницької діяльності як самостійність:

- а) здійснення підприємницької діяльності протягом певного періоду;
- б) можливість самостійно приймати рішення в процесі підприємницької діяльності;
- в) наявність у підприємця певних знань і навичок;
- г) ризиковий характер підприємництва.

6. За формою підприємництва виділяють:

- а) індивідуальне та колективне підприємництво;
- б) комерційне та виробниче підприємництво;
- в) приватне та державне підприємництво;
- г) всі відповіді правильні.

7. Які з наведених законодавчих і нормативних актів, що формують правове поле підприємницької діяльності відносяться до блоку спеціальних актів, які регулюють виключно підприємницьку діяльність:

- а) Конституція України;
- б) ЗУ «Про акціонерні товариства»;
- в) Податковий кодекс України;
- г) розпорядження Кабінету Міністрів України.

8. Що з наведеного відноситься до економічних функцій торгівлі:

- а) організаційно-розподільна підфункція (торгівля сприяє концентрації і розподілу ресурсів у різних соціальних груп);
- б) доведення предметів споживання до споживачів;
- в) інтеграційна підфункція (торгівля об'єднує людей в групи за інтересами);
- г) комунікативна підфункція (торгівля виступає засобом спілкування між виробником і покупцем).

9. До загальних цілей логістики відносяться:

- а) розробка і вдосконалення способів управління матеріальними потоками;
- б) створення комплексних інтегрованих систем матеріальних, інформаційних, а якщо можливо, і інших потоків;
- в) скорочення часу перевезень;
- г) швидка реакція на вимоги споживачів.

10. Віднесена до часового інтервалу сукупність товарно-матеріальних цінностей, що розглядаються в процесі додатки до них різних логістичних операцій – це визначення розкриває сутність поняття:

- а) логістичний ланцюг;
- б) матеріальний потік;
- в) логістична функція;
- г) логістична система.

Практичний блок (2x5 = 10 балів)

Завдання 1

Розташуйте у правильній послідовності основні етапи написання есе:

- 1) підібрати вступ до есе;
- 2) прочитати тему;
- 3) визначити тезу, ідею, головну думку, яку збираєтеся доводити;
- 4) підібрати аргументи, що підтверджують вашу тезу;
- 5) викласти свою точку зору;
- 6) розподілити підібрані аргументи;
- 7) сформулювати загальний висновок.

Правильний порядок занести у таблицю

--	--	--	--	--	--	--

Завдання 2

Зазначте місце інформаційної логістики на наведеній схемі

X				X

РЕКОМЕНДОВАНІ ЛІТЕРАТУРА ТА ДЖЕРЕЛА**Основна література**

1. Апопій В.В., Мішук І.П., Ребицький В.М Організація торгівлі : підручник; За ред. В.В. Апопія. – Київ: ЦНЛ, 2005. 615 с.
2. Балджи М. Д., Однолько В. О. Економіка та організація торгівлі : навч. посібн. – Київ: ФОП Гуляєва В.М., 2021. 344 с.
3. Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О. Основи підприємництва: підручник / під заг. ред. Н.В. Валінкевич. – Житомир : ЖДТУ, 2019. 493 с
4. Біловодська О.А. Маркетингова політика розподілу : навч. посібн.. – Київ : Знання, 2008. 376 с.
5. Бозуленко О. Я. Організація торгівлі : навч.посіб. – Чернівці : ЧТЕІ КНТЕУ, 2021. 240 с.
6. Виноградська А.М. Технологія комерційного підприємництва : навч. посіб. – Київ : Центр навч. літ-ри, 2006. 780 с.
7. Гой І.В. Підприємництво : навч.посіб. – Київ: «Центр учбової літератури», 2013. 368 с.
8. Гонтарева І.В. Підприємництво : підручник. – Харків : ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2021. 392 с

9. Карпюк Г.І. Основи підприємництва : підручник. 2021. URL : <https://mon.gov.ua/storage/app/media/pto/2021/04/19/Osnovy%20pidpryyemnytstva.pdf>

10. Логістика: навч. посіб. / Безугла Л.С., Юрченко Н.І., Ільченко Т.В., Пальчик І.М., Воловик Д.В. – Дніпро: Пороги, 2021. 252 с URL : https://dspace.dsau.dp.ua/bitstream/123456789/4959/1/%D0%9D%D0%9F_%D0%9B%D0%BE%D0%B3%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0.pdf

11. Марченко В.М., Шутюк В.В., Логістика: підручник. – Київ : Видавничий дім «Артек», 2018. 312 с. URL : <https://ela.kpi.ua/server/api/core/bitstreams/831e5c8a-1f83-4888-adf7-35d8a0183df6/content>

12. Марченко В.М., Шутюк В.В., Ємцев В.І. Логістика : практикум. – Київ, КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 188 с.

13. Панченко С.В., Дикань В.Л., Шраменко О.В. Підприємництво : підручник – Харків : УкрДУЗТ, 2018. Ч. 1. Теоретичні основи організації підприємницької діяльності. 241 с

14. Фролова Л.В. Механізми логістичного управління торговельним підприємством : монографія – Донецьк, 2005. 322 с.

Допоміжна

15. Балабанова Л.В., Сардак О.В. Цінова політика торговельного підприємства в умовах маркетингової орієнтації : навч. посіб. – Донецьк: Дон ДУЕТ, 2003. – 156 с.

16. Безсмертна О.В., Мороз О.О., Білоконь Т.М., Шварц І.В. Логістика : навч. посібн. – Вінниця : ВНТУ, 2018, 161 с. URL : https://ecopy.posibnyky.vntu.edu.ua/txt/2018/Bezsmertna_moroz_bilok_shvarz_logistika_np_p023.pdf

17. Голошубова Н.О. Організація торгівлі : підручник. – Київ : Книга, 2004. 560 с.

18. Іванюта С.М., Іванюта В.Ф. Підприємництво і бізнес-культура : навч. посіб. – Київ : Центр навчальної літератури, 2007. 288 с.

19. Крикавський Є.В. Логістика для економістів : підручник. – Львів: Вид-во НУ «Львівська політехніка», 2004. 448 с.

20. Лифар В.В., Зеркаль А.В., Соколова Ю.О., Павлішина Н.М., Борисенко О.Є. Маркетингове та логістичне забезпечення діяльності підприємств в умовах екологізації та цифровізації економіки:

колективна монографія. Запоріжжя : АА Тандем, 2023. 256 с. С.102-157

21. Міжнародна логістика. Електронний підручник. /за науковою редакцією проф.. Сохацької О.М. Тернопіль: ЗУНУ. 2022. 370 с

22. Павлішина Н.М. Державна політика зайнятості, як фактор успішного працевлаштування випускника вищого навчального. *Науково-виробничий журнал «Держави і регіони». Серія : Економіка та підприємництво.* – 2013. № 6. С.158-162.

23. Павлішина Н.М. Маркетинг в малому підприємстві. Проблеми і перспективи розвитку підприємництва : Збірник матеріалів VIII Міжнародної науково-практичної конференції, 21 листопада 2014 р. Харків : ФОП Павлов М.Ю., 2014. С.77-78

24. Павлішина Н.М. Вплив маркетингово-логістичного управління на конкурентоспроможність підприємства. *Суспільство, релігія, культура, наука, техніка, освіта, економіка в умовах новітніх глобальних викликів для України і Польщі* : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (м. Запоріжжя, 21–23 вересня 2017 р.). Запоріжжя : Запорізька державна інженерна академія ; ФО-П Систєрова Н.О., 2017. 240 с. С. 153-155

25. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність : підручник / за заг. ред. д.е.н., проф. І.М. Сотник, д.е.н., проф. Л. М. Таранюка. – Суми : ВТД «Університетська книга», 2018. 572 с.

26. Тюріна Н.М., Гой І.В., Бабій І.В. Логістика : навч. посіб. – Київ : «Центр учбової літератури», 2015. 392 с.

Методичні вказівки

27. Методичні вказівки до самостійної роботи з дисципліни «Вступ до спеціальності» для здобувачів вищої освіти спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» (Організація торгівлі та комерційна логістика) ОС «Бакалавр» денної та заочної форми навчання. Укл.: Н.М.Павлішина. Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2024. 52 с.

Інформаційні ресурси

28. Асоціація рітейлу України. URL : <https://rau.ua/ru/>

29. Асоціація «Транспортні, експедиторські та логістичні організації в Україні «Укрзовніштранс». URL : <http://atfl.org.ua/ua>

30. Дистрибуція та Логістика URL : <http://www.ukrlogistica.com.ua/>
31. Закон України «Про підприємництво» від 07.02.91 (з доповненнями). Верховна Рада України. Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/698-12>.
32. Європейська бізнес асоціація. Комітет з логістики URL : <https://eba.com.ua/comitet/logistyky/>
33. Підприємництво в Україні. Юридичне забезпечення. Онлайн-консультант. – Режим доступу: <http://yurist-online.com/ukr/uslugi/biznes/reg/> (дата звернення 01.01.2020).
34. Положення про організацію освітнього процесу в НУ «Запорізька політехніка». URL : <http://www.zntu.edu.ua/normativna-baza-navchalnogo-procesu>.
35. Українська асоціація бізнесу і торгівлі. URL: <https://www.ubta.com.ua/>
36. Українська асоціація транспортної логістики. URL: <https://palmyra.org.ua/ru/uslugi/>
37. Український логістичний альянс (УЛІА) URL: <https://ula-online.com/>
38. Українська ліга логістики та складування. URL: <https://www.ullw.org.ua/>
39. Транспорт і Логістика. URL : <http://translog.com.ua/>
40. Асоціація «Холодна логістика України» (Ukrainian Cold Chain Association, UCCA). URL : <http://ucca.org.ua/ru/aboutus>

ДОДАТОК А

Практичне завдання

Оберіть для аналізу підприємство. Бажано, щоб специфіка його діяльності була добре знайома студенту. Надати стислу характеристику підприємства та розкрити наступні аспекти його діяльності:

- розкрити сутність підприємницької ідеї. Проаналізувати її актуальність на момент організації підприємства та на поточний момент (чи було б підприємство конкурентоздатним, аби воно спробувало реалізувати свою ідею сьогодні);
- визначити вид та формат торгівлі (оптова, роздрібна, формат у межах виду);
- провести аналіз здійснення торгово-посередницьких операцій;
- провести аналіз здійснення логістичних операцій.

Надати рекомендації щодо покращення здійснення торгово-посередницьких та логістичних операцій

ДОДАТОК Б

Приклад оформлення титульного листа

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний університет «Запорізька політехніка»

Кафедра «Маркетинг та логістика»

КОНТРОЛЬНА РОБОТА

з дисципліни «Вступ до спеціальності»

Варіант №__

Студента (ки) _____ курсу _____ групи
спеціальності _____

(прізвище та ініціали)

Керівник: _____

(посада, вчене звання, науковий ступінь, прізвище та ініціали)

Кількість набраних балів _____

20__ рік

ДОДАТОК В

Структура контрольної роботи (приклад змісту)

ЗМІСТ

	Стор.
1. Економічна система: типи і моделі	3
2. Правова база підприємництва	8
3. Поняття товарного асортименту підприємства роздрібної торгівлі.....	12
4. Сутність та основні компоненти перехідної ринкової економіки. Їх вплив на розвиток підприємництва, торгівлі та логістики	14
5. Практичне завдання	16
Список використаних джерел.....	20

ДОДАТОК Г

Приклад оформлення списку використаних джерел

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Безсмертна О.В., Мороз О.О., Білоконь Т.М., Шварц І.В. Логістика : навч. посібн. – Вінниця : ВНТУ, 2018, 161 с. URL : https://ecopy.posibnyky.vntu.edu.ua/txt/2018/Bezsmertna_moroz_bilok_shvarz_logistika_np_p023.pdf Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О. Основи підприємництва: підручник / під заг. ред. Н.В. Валінкевич. – Житомир : ЖДТУ, 2019. 493 с
2. Біловодська О.А. Маркетингова політика розподілу : навч. посібн.. – Київ : Знання, 2008. 376 с.
3. Методичні вказівки до самостійної роботи з дисципліни «Вступ до спеціальності» для здобувачів вищої освіти спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» (Організація торгівлі та комерційна логістика) ОС «Бакалавр» денної та заочної форми навчання. Укл.: Н.М.Павлішина. Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2024. 52 с.
4. Українська асоціація бізнесу і торгівлі. URL: <https://www.ubta.com.ua/> (дата звернення ЧЧ. ММ. РРРР)