

ТУРИЗМ В АВСТРІЇ ПІД ЧАС КОВІДУ ТА ПІСЛЯ

Австрія посідає одне з провідних місць, серед країн Європи, за щорічно отриманим прибутком від туризму. Туризм – один з головних джерел доходу Австрії. В Австрії багато об'єктів національного значення, а також об'єктів світової спадщини ЮНЕСКО. Вдале географічне положення країни, її економічна та політична стабільність, розвинута інфраструктура сприяють стрімкому розвитку туристичного бізнесу. Сфера туризму в Австрії постійно розвивається.

Після першого року коронакризи в 2020 році, 2021 рік в Австрійській Республіці також був пов'язаний з величезними викликами для індустрії туризму та відпочинку, гастрономії, індустрії подорожей і заходів через триваючі наслідки пандемії COVID-19. Однак після важкого початку року індустрія курортних готелів принаймні змогла видихнути спокійно та зафіксувати успішний сезон. З початку пандемії головним пріоритетом федерального уряду є захист системи охорони здоров'я від перевантаження та надання компаніям найкращої підтримки під час кризи. Тому заходи підтримки були розширені та постійно адаптовані [1].

Внутрішній туризм є однією з головних жертв пандемії COVID-19. Тим не менш, підприємці солідарно підтримали заходи та гарантували максимально можливий рівень безпеки своїм працівникам. Окремої згадки заслуговують усі представники галузі, які витримали чергове випробування на міцність у цей непростий рік. Завдяки професіоналам туризму Австрія навіть у важкі часи залишається одним із найпопулярніших місць відпочинку в Європі [2].

У 2021 році 64,2% загального міжнародного попиту визначали лише гості з Німеччини, за ними йшли Нідерланди (8,7%) і Швейцарія (включаючи

Ліхтенштейн; 4,0%), ринкові частки інших провідних ринків були нижче 3%. У туристичному році 2020 – 2021 рр. (з листопада 2020 р. по жовтень 2021 р.) по всій Австрії було доступно близько 1,14 мільйона місць у приблизно 67500 закладах розміщення (за винятком кемпінгів). Порівняно з 2019 – 2020 роком це означає зменшення місткості на 0,4% (вільні ліжка) або 1,3% (заклади), але порівняно з минулим туристичним роком 2018 – 2019 рр., який повністю не вплинула на пандемію, пропозиція розміщення навіть зросла. незначно (ліжка +0,5%, заклади +0,1%). Прибуття та ночівля відображають лише кількісну величину попиту в платних закладах розміщення, але не відображають денний туризм і перебування в безкоштовному житлі, наприклад, відвідування родичів або знайомих і на другому місці. На грошовому рівні ці детермінанти також враховуються – у формі балансу подорожей, однак лише для міжнародної частини доходів (експорт) та витрат (імпорт), тому внутрішній туризм не відіграє жодної ролі в цьому аналізі [3].

Після того, як у 2020 році внаслідок пандемії COVID-19 потік туристів різко впав з боку експорту та імпорту (– 41,9% та – 63,8%; номінально, включаючи міжнародні пасажирські перевезення), тривале закриття, пов'язане з карантинном, і міжнародні подорожі попередження щодо Австрії у 2021 році призвели до подальшого значного зниження доходів від туризму від іноземних гостей приблизно до 11,1 мільярда євро (– 17,6% порівняно з 2020 роком, – 52,1% порівняно з 2019 роком), тоді як витрати австрійських мандрівників за кордоном зросли на 64,8% до приблизно 7,5 млрд. євро порівняно з попереднім роком (– 40,3% порівняно з 2019 роком). У 2021 році сальдо в номінальному розмірі +3,6 млрд. євро досягло найнижчого значення з початку часового ряду в 1995 році (найвищий профіцит був досягнутий у докризовому 2019 році з +10,6 млрд. євро). У 2021 році надходження від міжнародних поїздок з урахуванням цін скоротилися на 20,4% порівняно з попереднім роком (у 2020 році – 42,9%), тоді як реальний імпорт значно відновився (+60,5%) після значного падіння в 2020 році (– 63,7%). Таким чином, дефльований обсяг 2019 року все ще становив 54,5% з боку експорту та 41,8% з боку витрат [2].

У 2022 році економіка Австрії пережила потужне зростання, головним чином зумовлене скасуванням обмежень, пов'язаних з пандемією, а також відновленням туристичного сектора. Загалом реальний ВВП зріс на 5,0%, що є найвищим показником з моменту вступу Австрії до ЄС у 1995 році. Очікується, що після стагнації в останньому кварталі 2022 року ВВП знизиться на -0,3% у першому кварталі 2023 року через до сильного скорочення експорту товарів. Крім того, поєднання високих цін на енергоносії та порівняно низьких темпів зростання заробітної плати негативно вплине на динаміку зростання в першій половині 2023 року. до відновлення приватного споживання. Відповідно, прогнозується зростання реального ВВП на 0,2% у третьому кварталі 2023 року та на 0,3% у четвертому кварталі. Враховуючи низькі показники економіки в першій половині року, прогнозується, що загальне зростання становитиме 0,4% у 2023 році. Але економічна активність дещо поживавиться у 2024 році з прогнозованим зростанням реального ВВП на рівні 1,6% [4].

Література:

1. Economic Significance of Tourism in Austria. ABA Invest in Austria. URL : <https://investinaustria.at/en/sectors/tourism/> (дата звернення: 30.09.2023).
2. Tourismus Österreich 2021. URL : www.parlament.gv.at (дата звернення: 30.09.2023).
3. The Statistics Portal. Austria. URL : <https://www.statista.com/statistics/413169/number-of-nights-spent-in-short-stay-accommodation-in-austria/> (дата звернення: 30.09.2023).
4. Austria Tourism Industry Outlook 2022 – 2026. URL : <https://www.reportlinker.com/clp/country/6226/726367> (дата звернення: 30.09.2023).