

УДК 336.226

Болдуєв М.В.¹, Яремчук І.О.²

¹д-р. держ. упр., проф. НУ "Запорізька політехніка"

²старш. викл. НТУ «Дніпровська політехніка»

**ПРАКТИКА ЗАСТОСУВАННЯ КАМЕРАЛЬНОЇ ПОДАТКОВОЇ
ПЕРЕВІРКИ СЛУЖБА ВНУТРІШНІХ ДОХОДІВ США**

Камеральна податкова перевірка — метод перевірки податковим органом фінансової та податкової звітності підприємства. У США Служба

внутрішніх доходів (IRS) відповідає за проведення камеральних податкових перевірок. Вона охоплює всі аспекти фінансової звітності підприємства, включаючи податок на прибуток, ПДВ, акцизний податок та інші податки. Аудит також охоплює інші фінансові записи, такі як баланси, звіти про прибутки та збитки та звіти про рух грошових коштів. Практика таких перевірок виробила сформувану певну послідовність дій та методичних підходів. В цілому можна визначити такі етапи здійснення камеральних податкових перевірок в США:

1. Визначення обсягу аудиту: палатальний податковий аудит охоплює всі аспекти фінансової документації підприємства, включаючи податок на прибуток, податок з продажів, податок із заробітної плати та інші податки. Аудит також охоплює інші фінансові записи, такі як баланси, звіти про прибутки та збитки та звіти про рух грошових коштів.

2. Підготовка до аудиту: перед аудитом підприємство має зібрати та впорядкувати всі фінансові та податкові записи. Воно також має призначити особу або команду для проведення перевірки та підготовки до запитів податкових органів на інформацію.

3. Сповіщення про камеральну податкову перевірку: IRS зазвичай повідомляє підприємство заздалегідь про проведення камеральної податкової перевірки. У повідомленні зазначаються дата і час проведення перевірки, обсяг перевірки та документи, які підприємство повинно надати до податкового органу. Підприємство має негайно відреагувати на повідомлення та надати необхідну інформацію.

4. Спілкування з платником податку: під час перевірки податковий орган спілкується з підприємством для отримання інформації та з'ясування будь-яких питань, що виникають. Підприємство має бути готовим до співпраці та відповідати на інформаційні запити податкових органів. Підприємство також має бути готовим представити свою справу та відповісти на будь-які звинувачення щодо невідповідностей.

5. Підготовка та передача висновку: наприкінці аудиту IRS надає підприємству звіт про свої висновки. Звіт містить будь-які невідповідності або порушення податкового законодавства та нормативних актів, виявлені під час перевірки. Підприємство має ретельно переглянути висновки та відповісти на будь-які запитання чи занепокоєння, які можуть виникнути у IRS.

6. Відповідь на висновки: якщо IRS виявить, що підприємство порушило податкові закони та правила, воно може накласти штрафи та штрафи. IRS також може вимагати від підприємства сплати додаткових податків і відсотків. Підприємство має негайно відреагувати на висновки IRS і за необхідності вжити коригувальних заходів.

Підсумовуючи, палатний податковий аудит є важливим методом, який використовується IRS для забезпечення дотримання податкового законодавства та нормативних актів. Для ефективного застосування цього методу підприємства повинні розуміти обсяг перевірки, підготуватися до перевірки, відповісти на повідомлення, поспілкуватися з податковим органом, переглянути висновки та відреагувати на висновки. Дотримуючись цих кроків, податкова служба і підприємства можуть зменшити ризик невідповідності та забезпечити плавний і успішний процес аудиту.