

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
(найменування центрального органу виконавчої влади у сфері освіти і науки)
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЗАПОРІЗЬКА ПОЛІТЕХНІКА»
(повне найменування заклади вищої освіти)

Кафедра Підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

(назва кафедри, яка відповідає за дисципліну)



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

В.о. декана ФБАД

Віра САВЧЕНКО

22 » 08 2023 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ППВ 07 «Управління потенціалом»

(код і назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти Другий (магістерський) рівень

(назва рівня вищої освіти)

ступінь вищої освіти МАГІСТР

(назва ступеня вищої освіти)

спеціальність 076 «Підприємництво та торгівля»

(код і назва спеціальності)

освітня програма (спеціалізація) «Економіка підприємства»

(назва спеціалізації)

інститут, факультет Фізико-технічний інститут, факультет будівництва, архітектури та дизайну

(назва інституту, факультету)

мова навчання українська

Запоріжжя – 2023 рік

Робоча програма з дисципліни

«Управління потенціалом» для студентів спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля»,

(назва навчальної дисципліни)

освітня програма «Економіка підприємства»

« 18 » 08 2023 рік. 16 с.


Розробник: Севастьянов Р.В., канд. екон. наук, доцент кафедри ПТБД

(вказати авторів, їхні посади, наукові ступені та вчені звання)

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри « Підприємництва, торгівлі та біржової діяльності»

Протокол від « 18 » 08 2023 року № 1

Гарант освітньої програми «Економіка підприємства»

« 18 » 08 2023 року _____ (підпис)  _____ (О.М. Крайнік)
(прізвище та ініціали)

Завідувач кафедри «Підприємництва, торгівлі та біржової діяльності»

« 18 » 08 2023 року _____ (підпис)  _____ (А.М. Ткаченко)
(прізвище та ініціали)

Схвалено науково-методичною комісією факультету будівництва, архітектури та дизайну
(найменування факультету)

Протокол від « 22 » 08 2023 року № 1

« 22 » 08 2023 року Голова  _____ (В.О. Савченко)
(підпис) (прізвище та ініціали)

Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність (напрямок підготовки), освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 6	Галузь знань <u>07 «Управління та адміністрування»</u> (шифр і назва)	Вибіркова	
Модулів – 2	Спеціальність (освітня програма, спеціалізація) <u>076 «Підприємництво та торгівля»</u> <u>Освітньо-професійна програма «Економіка підприємства»</u> (код і назва)	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2		1-й	1-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання _____ (назва)		Семестр	
Загальна кількість годин – 180		1-й	1-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 3,7 самостійної роботи студента – 8,5	Освітній ступінь: <u>магістр</u>	26 год.	6 год.
		Практичні, семінарські	
		26 год.	6 год.
		Інші	
		-	
		Самостійна робота	
		120 год.	168 год.
		Індивідуальні завдання:	
8	-		
		Вид контролю: залік	

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 44 % / –

для заочної форми навчання – 9 % / –

1. Мета та завдання навчальної дисципліни

Дисципліна “Управління потенціалом” забезпечує економічну підготовку майбутніх магістрів.

Основна **мета** дисципліни “Управління потенціалом” - це формування системи теоретичних і прикладних знань про методи і процеси управління формуванням, функціонуванням та розвитком потенціалу підприємства як збалансованої соціально-економічної системи.

Основними **завданнями** вивчення дисципліни є вивчення новітніх підходів до управління формуванням, розвитком, конкурентоспроможністю потенціалу підприємства, результативністю його використання за сучасними соціально-економічними критеріями; набуття вмінь обґрунтовувати і використовувати механізми запобігання кризі та антикризового управління суб'єктами господарювання.

Дисципліна повинна дати достатні фундаментальні та прикладні знання для проведення широких досліджень, компетентного та відповідального вирішення таких задач:

- визначення стратегії розвитку виробництва шляхом аналізу ринкових можливостей підприємства;
- оцінка ефективності використання потенціалу підприємства,
- контроль за виконанням планів і управлінських рішень, за економічним використанням ресурсів;
- обґрунтування планів інноваційної та інвестиційної діяльності підприємства;
- розробка антикризових заходів на підприємстві.

Згідно з вимогами програми студенти повинні:

- досконало **оволодіти** спеціальними знаннями та основами потенціалу підприємства на рівні сучасних вимог. Студенти мають розуміти особливості формування та оцінки ринкового, фінансового, виробничого потенціалу, а також базових складових даних потенціалів на промисловому підприємстві. Це сприятиме ефективній роботі майбутніх управлінців, економістів, фінансистів, успішному вирішенню ними різноманітних виробничих, економічних та соціальних завдань;
- **вміти застосовувати:** термінологію, навички та знання як комплексний та ефективний засіб обґрунтування господарських рішень з урахуванням внутрішніх та зовнішніх можливостей підприємства;
- **засвоїти:** основні терміни з дисципліни; методологію оцінки потенціалу підприємства; особливості оцінки складових елементів потенціалу підприємства.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен отримати

- інтегральну компетентність: Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог;

- Загальні компетентності:

ЗК1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації;

ЗК2. Вміння виявляти, ставити, вирішувати проблеми;

ЗК 4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань / видів економічної діяльності);

ЗК6. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт;

Спеціальні (фахові) компетентності:

СК1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур;

СК3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності;

СК 4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності;

СК 5. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності.

Очікувані програмні результати:

ПРН1. Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності;

ПРН2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення;

ПРН4. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп;

ПРН6. Вміти розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність.

ПРН 7. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності

ПРН9. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності.

ПРН10. Вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків.

ПРН 11. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.

2. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1: Потенціал підприємства; сутність, ресурси, фактори виробництва як основа потенціалу підприємства.

Тема 1. Основи менеджменту формування і розвитку потенціалу підприємства.

Загальнотеоретична модель формування потенціалу підприємства. Сучасні тенденції формування потенціалу підприємств. Підходи щодо формування

потенціалу підприємства. Основні фактори та передумови формування та розвитку потенціалу підприємства.

Тема 2. Оптимізація структури потенціалу підприємства.
Характеристика ресурсних складових потенціалу підприємства. Механізми оптимізації потенціалу підприємства.

Тема 3. Парадигма, управління потенціалом за вартісними критеріями.
Аналіз економічного зростання підприємства на основі концепції вартості активів. Структурний аналіз ресурсного потенціалу підприємства в системі управління витратами.

Тема 4. Потенціал підприємства як основа стратегії його розвитку.
Стратегічний потенціал підприємства, його складові. Стратегічний розвиток підприємства. Складові стратегічного розвитку. Стратегічне планування і управління потенціалом підприємства. SWOT - підхід. Алгоритм стратегічного планування. Стратегічне бачення підприємства.

Тема 5. Інформаційне забезпечення. Сучасні технології управління складними виробничими системами.

Основні типи виробничих систем. Інформаційні системи обліку і планування ресурсів підприємства. Контролінг - інструмент управління виробничою системою.

Тема 6. Управління матеріально-технічним потенціалом підприємства.
Матеріально-технічний потенціал підприємства; поняття, основні складові (елементи). Фактори, що впливають на ефективність управління матеріально-технічним потенціалом підприємства. Показники ефективності використання об'єктів матеріально-технічного потенціалу. Оцінка техніко-економічного стану виробництва; продукції, технології, рівня механізації і автоматизації виробництва. Стратегія і тактика управління матеріально-технічним потенціалом підприємства. Основні напрями удосконалення управління матеріально-технічним потенціалом.

Механізм мотивації розробки та впровадження програми підвищення ефективності використання матеріально-технічного потенціалу підприємства.

Змістовий модуль 2. Основні складові управління потенціалом підприємства.

Тема 7. Система управління формуванням і використанням трудового потенціалу підприємства.

Категорія трудового потенціалу в постіндустріальній економіці. Показники оцінки кадрової складової потенціалу підприємства. Альтернативні підходи до управління формуванням і використанням трудового потенціалу підприємства.

Тема 8. Управління конкурентоспроможністю потенціалу підприємства.

Поняття діагностики конкурентного середовища. Методика діагностики конкурентного середовища. Внутрішнє середовище підприємства. Шляхи підвищення конкурентоспроможності підприємства.

Тема 9. Система антикризового управління потенціалом підприємства.

Поняття антикризового управління, сутність і його характеристика. Характеристика і ознаки кризового стану підприємства. Причини виникнення кризової ситуації. Проблеми кризи потенціалу підприємства. Передкризовий стан, банкрутство. Управління антикризовими заходами. Методи виводу підприємства з кризового стану, їх ефективність.

Тема 10. Інвестиційна та інноваційна діяльність підприємства як система заходів з використання наукового, науково-технічного і інтелектуального потенціалу.

Інвестиції та інновації як елементи економічного потенціалу підприємства. Інтелектуальний потенціал підприємства. Сучасні концепції інвестиційної та інноваційної стратегії підприємства.

Тема 11. Економічна безпека підприємства.

Сутність і історія виникнення поняття економічної безпеки підприємства. Економічна безпека підприємства в умовах кризового розвитку. Показники і індикатори економічної безпеки підприємства.

Тема 12. Менеджмент за результатами використання потенціалу підприємства.

Менеджмент за результатами. Систем оціночних показників при оцінці результативності використання потенціалу. Оперативна та стратегічна результативність функціонування підприємства.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин												
	Денна форма						Заочна форма						
	усього	у тому числі					усього	у тому числі					
		л	п	лаб	інд.	с.р.		л	п	лаб	інд.	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
Модуль 1.													
Змістовий модуль 1. Потенціал підприємства; сутність, ресурси, фактори виробництва як основа потенціалу підприємства.													
Тема 1. Основи менеджменту формування і розвитку потенціалу підприємства.	15	2	2	-	-	11	15	1	1				13
Тема 2. Оптимізація	15	2	2	-	-	11	15	1	1				13

структури потенціалу підприємства.												
Тема 3. Парадигма, управління потенціалом за вартісними критеріями.	15	2	2	-	2	8	15	1	1			13
Тема 4. Потенціал підприємства як основа стратегії його розвитку.	15	2	2	-	-	11	15					15
Тема 5. Інформаційне забезпечення. Сучасні технології управління складними виробничими системами	15	2	2	-	2	8	15					15
Тема 6. Управління матеріально-технічним потенціалом підприємства	15	3	3			9	15					15
Разом за змістовим модулем 1.	90	13	13	-	4	60	90	3	3			84
Змістовий модуль 2. Основні складові управління, що, потенціалом підприємства												
Тема 7. Система управління формуванням і використанням трудового потенціалу підприємства	15	2	2	-	-	11	15	1	1			13
Тема 8. Управління конкурентоспроможністю потенціалу підприємства.	15	2	2	-	-	11	15	1	1			13
Тема 9. Система антикризового управління потенціалом підприємства	15	2	2	-	2	8	15	1	1			13
Тема 10. Інвестиційна та інноваційна діяльність підприємства як система заходів з використання наукового, науково-технічного і інтелектуального потенціалу	15	2	2	-	-	11	15					15
Тема 11. Економічна безпека підприємства	15	2	2	-	2	8	15					15
Тема 12. Менеджмент за результатами використання потенціалу підприємства	15	3	3			9	15					15
Разом за змістовим модулем 2.	90	13	13	-	4	60	90	3	3			84
Разом	180	26	26	-	8	120	180	6	6			168

4. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
-------	------------	-----------------

1	-	-
2	-	-

5. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин денне/заочне
1	Основи менеджменту формування і розвитку потенціалу підприємства.	2 / 1
2	Оптимізація структури потенціалу підприємства.	2 / 1
3	Парадигма, управління потенціалом за вартісними критеріями.	2/ 1
4	Потенціал підприємства як основа стратегії його розвитку.	2 / -
5	Інформаційне забезпечення. Сучасні технології управління складними виробничими системами	2 / 2
6	Управління матеріально-технічним потенціалом підприємства	3 / -
7	Система управління формуванням і використанням трудового потенціалу підприємства	2 / 1
8	Управління конкурентоспроможністю потенціалу підприємства.	2 / 1
9	Система антикризового управління потенціалом підприємства	2/1
10	Інвестиційна та інноваційна діяльність підприємства як система заходів з використання наукового, науково-технічного і інтелектуального потенціалу	2/-
11	Економічна безпека підприємства	3/-
12	Менеджмент за результатами використання потенціалу підприємства	-/-

6. Теми лабораторних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	-	-
2	-	-

7. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин денне	Кількість годин заочне
1	Основи менеджменту формування і розвитку потенціалу підприємства.	11	13
2	Оптимізація структури потенціалу підприємства.	11	13
3	Парадигма, управління потенціалом за вартісними критеріями.	8	13
4	Потенціал підприємства як основа стратегії його	11	15

	розвитку.		
5	Інформаційне забезпечення. Сучасні технології управління складними виробничими системами	11	15
6	Управління матеріально-технічним потенціалом підприємства	11	15
7	Система управління формуванням і використанням трудового потенціалу підприємства	8	13
8	Управління конкурентоспроможністю потенціалу підприємства.	11	13
9	Система антикризового управління потенціалом підприємства	8	13
10	Інвестиційна та інноваційна діяльність підприємства як система заходів з використання наукового, науково-технічного і інтелектуального потенціалу	9	15
11	Економічна безпека підприємства	11	15
12	Менеджмент за результатами використання потенціалу підприємства	11	15

8. Індивідуальні завдання

Для заочної форми навчання – виконання контрольної роботи

9. Методи навчання

Під час викладання дисципліни використовуються наступні методи навчання:

- розповідь – для оповідної, описової форми розкриття навчального матеріалу;
- пояснення – для розкриття сутності певного явища, закону, процесу;
- бесіда – для усвідомлення за допомогою діалогу нових явищ, понять;
- ілюстрація для розкриття предметів і процесів через їх символічне зображення (рисунок, схеми, графіки);
- практична робота – для використання набутих знань у розв’язанні практичних завдань;
- аналітичний метод – мисленого або практичного розкладу цілого на частини з метою вивчення їх суттєвих ознак;
- індуктивний метод – для вивчення явищ від одиничного до загального;
- дедуктивний метод – для вивчення навчального матеріалу від загального до окремого, одиничного;

- проблемний виклад матеріалу – для створення проблемної ситуації.

Основні форми навчального процесу при вивченні дисципліни «Управління потенціалом»:

- навчальні заняття;
- самостійна робота студентів;
- робота в наукових бібліотеках та мережі Інтернет;
- контрольні заходи.

Види навчальної роботи студентів:

- лекція;
- практичні заняття;
- консультація;
- виконання контрольної роботи (для заочної форми навчання);
- іспит.

10. Методи контролю

Для студентів денної форми навчання: усне опитування на практичних заняттях, аудиторне розв'язання задач, тестування.

11. Очікувані результати навчання з дисципліни

Студент має розуміти напрями підвищення ефективності діяльності підприємства щодо зміцнення всіх систем формування комплексного потенціалу підприємства (фінансового, економічного, виробничого, маркетингового, соціального тощо).

У результаті вивчення дисципліни студенти повинні оволодіти термінологією, навичками та знаннями, що дозволить їм використовувати теоретичні та практичні знання як комплексний та ефективний засіб обґрунтування господарських рішень з урахуванням внутрішніх та зовнішніх можливостей підприємства.

Студент повинен засвоїти:

- основні терміни з дисципліни;
- методологію оцінки потенціалу підприємства;

- особливості оцінки складових елементів потенціалу підприємства;
- навички щодо обрання та використання відповідних методів, інструментарію для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.

12. Засоби оцінювання

Контроль і оцінювання знань, вмінь та навичок студентів складається з двох етапів:

- поточного контролю роботи студентів;
- підсумкового контролю (залік). Поточний контроль здійснюється в процесі вивчення дисципліни на семінарських заняттях і проводиться у терміни, які визначаються календарним планом. Завданням поточного контролю є перевірка розуміння та засвоєння теоретичного матеріалу, вироблення навичок проведення розрахункових робіт, умінь самостійно опрацьовувати тексти, здатності осмислити зміст теми, умінь публічно чи письмово представити певний матеріал (презентація). Об'єктами поточного контролю знань студентів є: систематичність, активність, своєчасність та результативність роботи над вивченням програмного матеріалу дисципліни, у т.ч. виконання домашніх завдань та розв'язання задач; виконання завдань для самостійного опрацювання; виконання модульного завдання. Поточний контроль знань, вмінь та навичок студентів передбачає застосування таких видів: тестові завдання; розрахункові завдання; обговорення проблеми, дискусія; аналіз конкретних ситуацій (поданих у вигляді усного, текстового або графічного матеріалу); ділові ігри (кейс-методи); презентації результатів роботи; інші. Об'єктом підсумкового контролю знань студентів у формі заліку є виконання усних та письмових завдань. На залік виносяться вузлові питання, типові та комплексні задачі, завдання, що потребують творчого підходу та вміння синтезувати отримані знання. Результати заліку студентів оцінюються в діапазоні від 0 до 100 балів. Кожен змістовий модуль оцінюється за 100-бальною шкалою.

13. Критерії оцінювання

Залік

Поточне тестування та самостійна робота	Підсумко	Сума
-----------------------------------------	----------	------

												вий тест (іспит)	
Змістовий модуль 1					Змістовий модуль 2							40	100
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12		
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		

T1, T2 ... T12 – теми змістових модулів.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
85-89	B	добре	
75-84	C		
70-74	D	задовільно	
60-69	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

14. Методичне забезпечення

1. Методичні вказівки до практичних занять та самостійної роботи з дисципліни «Управління потенціалом» [Електронний ресурс] / Укладач Р.В. Севастьянов. – Запоріжжя, 2020.

1. Методичні вказівки для виконання контрольних робіт з дисципліни «Управління потенціалом» [Електронний ресурс] / Укладач Р.В. Севастьянов. – Запоріжжя, 2021.

15. Рекомендована література

Основна література

1. Бабій О.М., Малишко В.С., Пудичева Г.О. Управління вартістю підприємства: навч. посіб. Одеса: ОНЕУ, ротاپринт, 2016. 207 с.
2. Кузнецова Т.В., Красовська Ю.В., Подлевська О.М. Управління потенціалом підприємства: Навчальний посібник Рівне:НУВГП, 2017.196 с.- режим доступу - [<http://er3.nuwm.edu.ua/6913/1/Управління%20потенціалом%20підприємства.pdf>]
3. Потенція і розвиток бізнесу: навч. посіб./ За ред. О.М. Полінкевич, Л.В. Шостак. – Луцьк : Вежа-Друк, 2019- 592 с.

Додаткова

1. Ареф'єва О. В. Управління фінансовим потенціалом підприємства / О. В. Ареф'єва, М. М. Андрієнко, О. Р. Кравченко // Економіка і суспільство. - 2018. – Вип. 18. – С. 252-257.
2. Бшарат Н. Методологічні засади оцінювання ефективності управління потенціалом конкурентоспроможності торговельних підприємств / Н. Бшарат // Агросвіт. - № 16. - 2019. - С. 76-82.
3. Володін С. А., Чекамова О. І. Теоретичні засади формування і реалізації інноваційного потенціалу в розвитку економіки. Економіка АПК. 2017. № 5. С. 65-72. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/E_apk_2017_5_12
4. Глушенкова А. А. Структура інноваційного потенціалу підприємств сфери телекомунікацій та інформатизації. Економіка. Менеджмент. Бізнес. 2016. № 4 (18). С. 100-106.
5. Маркина И. А., Семич Н. И., Дячков Д. В. Організаційно-економічний механізм управління інформаційним потенціалом підприємства. Економічний форум. 2016. Вип. 2. С. 175-181
6. Севастьянов Р.В. «Особливості синергетичного ефекту енергозбереження» // Економічний вісник Запорізької державної інженерної академії, 2016.- № 4 (04), Ч. 1.- С. 121-125
7. Квасницька Р. Структуризація потенціалу підприємства / Р. Квасницька // Вісник КНТЕУ. - 2017. - № 1. - С 73-82.

8. Кліпкова О. І. Інтелектуальний капітал як чинник формування інноваційного потенціалу підприємства / О. І. Кліпкова // Вісник ЛТЕУ : зб. наук. праць. - Сер. економ. - Вип. 56. - Львів: ЛТЕУ, 2018. - С. 129-133
9. Корбут К. Є. Управління трудовим потенціалом підприємства: мета, функції та методи [Електронний ресурс] / К. Є. Корбут – Режим доступу : <https://conf.ztu.edu.ua/wpcontent/uploads/2017/12/121.pdf>
10. Міценко Н. Г. Розвиток підприємства на основі інформаційного та інноваційного потенціалу / Н. Г. Міценко, А. І. Міщук // Науковий вісник: зб. наук. праць. - Науки: економіка, політологія, історія. - 2016. - № 4 (236). - Одеса : ОНЕУ, 2016. - С. 191-204.
11. Міценко Н. Г. Управління витратами в системі управління вартістю підприємства [Електронний ресурс] / Н. Г. Міценко, І. П. Міщук, В. А. Боднарюк // Ефективна економіка : електр. наук. фах. видання. - 2016. - № 11. - Режим доступу : www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=5711
12. Міценко Н. Г. Формування збутового потенціалу вітчизняних підприємств на європейському ринку / Н. Г. Міценко, Б. В. Іванова, Є. В. Шаповалова // Вісник ЛТЕУ : зб. наук. праць. - 2019. - Вип. 58. - С. 55-62. - (Сер. економ.)
13. Ситник Н. С. Особливості розвитку матеріально-технічного потенціалу сфери товарного обігу [Електронний ресурс] / Н. С. Ситник. – Режим доступу : www.irbis-nbuv.gov.ua/.../cgiirbis_64.exe?...
14. Ткаченко А. М. Управління трудовим потенціалом підприємства та підвищення ефективності його використання / А. М. Ткаченко, А. В. Бакута // Вісник економічної науки України. - 2017. - № 1 (32). - С. 99-102.
15. Управління мотивацією праці персоналу підприємств сфери обслуговування : монографія / Н. Г. Міценко, Д. В. Різник. - Львів : Вид-во ЛТЕУ, 2019. - 256 с.
16. Ус Ю. В. Теоретико-методичні основи оцінки трудової складової антикризового потенціалу підприємства / Ю. В. Ус, А. Д. Яремко // Бізнес-інформ. – 2019. - № 1. - С. 192-198.

17. Бшарат, Н. Теоретичні засади концепції конкурентної стратегії управління потенціалом конкурентоспроможності торговельних підприємств [Текст] / Н. Бшарат // Економіка та держава. – 2019. – № 9. – С. 78-82.

18. Mitsenko N. Economic connections in logistic formation sale potential realization / N. Mitsenko, I. Mishchuk, O. Marii // Conceptual aspects management of competitiveness the economic entities: collective monograph / edited by M. Bezpartochnyi, I. Britchenko, in 2 Vol. / Higher School of Social and Economic. – Przeworsk: WSSG, 2019. – Vol. 2. - P. 135-144.

Інформаційні ресурси:

1. Офіційний сайт Національного банку України - [Електронний ресурс] – Режим доступу: www.bank.gov.ua
2. Вся база "Загальне законодавство" Верховної Ради України - [Електронний ресурс] – Режим доступу: www.zakon.rada.gov.ua
3. Офіційний сайт Кабінету Міністрів України - [Електронний ресурс] – Режим доступу: www.kmu.gov.ua
4. Офіційний сайт Державного комітету статистики України - [Електронний ресурс] – Режим доступу: www.ukrstat.gov.ua.