

Герасименко Т.В.

кандидат геологічних наук, доцент

Пивоваров В.В.

магістр

Національний технічний університет «Дніпровська політехніка»

м. Дніпро, Україна

ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ТРАНСПОРТНОГО ПІДПРИЄМСТВА

В даний час українські підприємства функціонують в постійно мінливому середовищі, що вимагає принципово нових підходів до управління діяльністю. Нестабільність економічної кон'юнктури, посилення конкуренції, підвищення вимогливості споживачів, скорочення життєвого циклу товару ускладнюють управлінський процес, а перспективи розвитку стають все менш передбачуваними. У цих умовах велике значення надається технологіям стратегічного менеджменту.

Область застосування стратегічних рішень обширна: вибір напрямків діяльності, обґрунтування пріоритетів у використанні ресурсів, пошук довгострокових партнерів, організаційних форм управління, можливостей використання сильних сторін підприємства, зниження негативних наслідків слабких сторін їх діяльності та загроз зовнішнього середовища.

Розвиток транспортних підприємств в Україні є важливим завданням для покращення транспортної інфраструктури, забезпечення ефективності перевезень та сприяння розвитку економіки.

Стратегічний підхід до вирішення проблем управління компанією дає можливість формувати альтернативні варіанти розвитку. Розробка стратегій розвитку транспортного підприємства є ключовим етапом для забезпечення його ефективності, конкурентоспроможності та сталого розвитку в умовах мінливого економічного та соціального середовища. Розвиток підприємств та інших організацій під час війни в Україні вимагає адаптації та впровадження особливих стратегій для збереження бізнесу, забезпечення безпеки та сприяння внутрішньому інноваційному розвитку.

Розглянемо основні стратегії, які можуть бути враховані при розвитку транспортного підприємства:

1. Розширення мережі маршрутів та послуг – вивчення потреб ринку та розширення маршрутів або розгляд розширення набору послуг для збільшення обсягів перевезень та привертання нових клієнтів.

2. Модернізація транспортного парку – оновлення та модернізація транспортних засобів для забезпечення енергоефективності, надійності та відповідності екологічним стандартам. Сучасний транспортний парк сприяє підвищенню конкурентоспроможності підприємства на ринку, що є важливим для залучення нових клієнтів та утримання існуючих. Модернізація дозволяє впроваджувати нові технології, такі як системи навігації, електронна

моніторингова та керуванням, що поліпшує управління транспортними потоками та взаємодію з клієнтами.

3. Впровадження інформаційних технологій – застосування цифрових інструментів для оптимізації логістики, моніторингу руху транспорту, покращення систем бронювання та обслуговування клієнтів.

4. Розвиток екологічно чистих рішень – впровадження та підтримка екологічно чистих технологій, таких як електромобілі або альтернативні джерела енергії, для зменшення впливу на довкілля.

5. Партнерства та альянси – розгляд можливостей укладання партнерських угод з іншими транспортними підприємствами, логістичними компаніями чи технологічними стартапами для розширення обсягів послуг та ринків.

6. Підвищення ефективності управління – вдосконалення внутрішніх процесів та систем управління для оптимізації витрат, покращення логістики та підвищення продуктивності праці.

7. Розробка маркетингових стратегій – вивчення ринкових тенденцій, розробка маркетингових кампаній та акцій для привертання нових клієнтів та утримання існуючих.

8. Інвестиційний розвиток – привертання інвестицій для розширення підприємства, оновлення технічного обладнання, впровадження нових технологій та розширення географії обслуговування.

9. Стратегія взаємодії з урядовими органами – встановлення ефективного взаємодії з громадським транспортом та регулюючими органами для вирішення питань ліцензування, безпеки та регулювання тарифів.

10. Корпоративна соціальна відповідальність – реалізація програм та ініціатив, спрямованих на соціальну відповідальність, які можуть включати в себе підтримку громад та екологічні ініціативи.

Стратегії розвитку транспортного підприємства повинні бути адаптовані до конкретних умов та враховувати глобальні тенденції у транспортній індустрії, сприяючи сталому розвитку та задоволенню потреб клієнтів.

Стратегічний розвиток транспортних підприємств в Україні вимагає комплексного підходу та співпраці між державними органами, бізнес-структурами та громадськістю.

Література:

1. Вовк О.М., Ковальчук А.М. Стратегічне управління розвитком підприємств в умовах конкурентної економіки. Збірник наукових праць Університету державної фіскальної служби України. 2019. № 1. С. 20–32. DOI: <https://doi.org/10.33244/2617-5940.1.2019.20-32>.

2. Андрієнко М.М. Стратегічні напрями економічного розвитку транспортних компаній. Стійкий розвиток підприємств у міжнародному економічному просторі : монографія за редакцією Ареф'євої О.В. Київ : ФОП Маслаков, 2018. С. 290–299.

3. Дятлова В.В., Король Д.В. Використання потенціалу ТДК України при реалізації глобальної європейської стратегії. Перспективи розвитку економіки України в контексті європейської інтеграції. 2019. Вип. 123. С. 83–91.