

УДК 338.48

Білоконь Д.Ю.¹, Прокопенко Т.О.²

¹ студ. гр. 23-21, ВСП «Запорізький гуманітарний фаховий коледж

НУ «Запорізька політехніка», м. Запоріжжя

² викладач, ВСП «Запорізький гуманітарний фаховий коледж НУ «Запорізька політехніка», м. Запоріжжя

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

Сучасний стан розвитку туристичної галузі супроводжується активізацією підприємницької активності у сфері туризму, міжнародної конкуренції, зміною у потребах туристів, що передбачає дослідження загальносвітових тенденцій змін у туристичній галузі. В умовах глобалізації розвиток туризму в Україні вимагає актуалізації видів туристичної діяльності, здійснення інтеграції зі світовими лідерами туристичної галузі, використання накопиченого світового досвіду щодо задоволення попиту споживачів, інформування про існуючі можливості туристичних підприємств, їх здобутки і переваги. Сучасна туристична сфера в Україні швидко прогресує. У 2022 – 2024 роках туристична галузь продовжує відновлюватися після кризи, спричиненої пандемією COVID-19. Чистий дохід українських туристичних компаній зріс на третину у першому півріччі 2024 року [1].

Туристичні компанії у 2023 згенерували більше чистого доходу, ніж у довоєнному 2021 році. У 2024 році сектор продовжив зростати та за перше півріччя 2024 року приріст склав майже 29% відносно аналогічного періоду 2023 року. Відчутне зростання відбулося у першій половині 2024 року: сектор досяг показника 5,8 млрд грн, що у номінальному вираженні в грн майже на 29% перевищує результати за аналогічний період у 2023 році. Такий приріст може свідчити про підвищення туристичних потоків у країні, що пов'язано з ускладненням виїзду за кордон для чоловіків, проблемами з логістикою та

транспортним сполученням.

Незмінним лідером є Київ. Виторг туристичних компаній, зареєстрованих у столиці, склав за перше півріччя 2024 року 3,1 млрд грн, а це – майже 54% чистого доходу всіх компаній у сфері. Також у Києві зареєстрована найбільша кількість туристичних компаній – 817, що становить 38,9% від загальної кількості активних компаній у країні. Львівська область посідає друге місце: дохід за перше півріччя 2024 року склав 1,1 млрд грн (19,1%). У Львівській області зареєстровано 229 компаній – 10,9% від загальної кількості активних у країні. На третьому місці за доходами Івано-Франківська область: тут зареєстровано 69 компаній – 3,3% від усіх у країні, котрі згенерували майже 15% доходу всього сектору країни – понад 852,2 млн грн. [2].

Туризм є одним з пріоритетних напрямів туристичного розвитку України. Це визначає державну увагу і проведення стимулюючої державної політики. Туристична політика держави - це сукупність форм, методів та напрямів впливу держави на функціонування туристичної індустрії для досягнення конкретних цілей збереження та розвитку соціально-економічного комплексу [3].

Отже, у зв'язку з російським вторгненням у внутрішньому туризмі сформувалися певні тенденції. Такими тенденціями є збільшення популярності санаторних турів, популярність бронювання турів «на завтра», зменшення тривалості подорожей, зміна вимог до туристичних закладів, зміна портрету українського мандрівника, зростання популярності соло-туризму.

Сьогодні необхідно розробляти маркетингові стратегії, які будуть покращувати імідж України в туристичній сфері. Уряд України повинен переглянути механізми регулювання та приділяти увагу інноваційному розвитку туризму з урахуванням того, що підходи до якісного розвитку туристичної галузі мають відбуватись комплексно і поетапно.

Список використаних джерел:

1. Корнієнко О. М., Кукліна Т. С., Біленко М. О. Туристична галузь України: стан та шляхи відновлення. *Інвестиції: практика та досвід*. 2022.

№22. С. 68–73. DOI: 10.32702/2306-6814.2022.22.68

2. Чистий дохід українських туристичних компаній зріс на третину у першому півріччі 2024 року – дослідження. *Комерсант український*. URL : <https://www.komersant.info/chystyy-dokhid-ukrainskykh-turystychnykh-kompaniy-zris-na-tretynu-u-pershomu-pivrichchi-2024-roku-doslidzhennia/> (дата звернення: 03.10.2023).

3. Tsviliy S., Mykhailik D., Ogloblina V., Gurova D., Korniienko O. The Mechanism of Activation of Investment Potential in the PostConflict Period of Development of the Tourism Industry. QUBAHAN ACADEMIC JOURNAL. 2024. Vol. 4. №3. Pp. 175–194. DOI: <https://doi.org/10.48161/qaj.v4n3a213>.