

**УДК 338.46:641**

**Птачик А.В.**

студентка групи ГРСмз-21

Луцький національний технічний університет

м. Луцьк, Україна

*наук. кер. – к.геогр.н., доцент Громик О.М.*

**ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ РИНКУ ПОСЛУГ РЕСТОРАННОГО  
ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ**

Ресторанне господарство України є важливою галуззю господарства, яка має значний вплив на економічний розвиток країни. Ресторани та заклади ресторанного господарства стають все популярнішими серед населення, що створює особливий ринок для надання різноманітних гастрономічних послуг.

Особливостям формування готельно-ресторанного продукту та його окремих складових присвячені праці багатьох зарубіжних та вітчизняних дослідників, зокрема: Н.Н. Гнедих, В.В. Жданова, О.Л. Задніпровської, Ф. Котлера, В.В. Ляхова, О.Г. Матушевської, В.В. Прищепенко, П.Р. Пуцетайло, Г.Т. П'ятницької, Т.Л. Тимохина, О.В. Фокіної та інші. Попри існуючий науковий доробок у дослідженні даної проблеми не достатньо висвітленими залишаються питання обґрунтування поняття продукту готельно-ресторанної галузі та його специфічних властивостей [3-4].

Сьогоднішні реалії в Україні сформували кризу на підприємствах індустрії гостинності і стали серйозним випробуванням для готельного і ресторанного бізнесу. Війна, пандемія, падіння рівня туристичного потоку і нестабільні курси валют, ускладнення зовнішньо-політичних відносин, зменшення реального доходу населення, збільшення закупівельних цін – все це призвело до зниження рівня завантаження готелю, відвідування ресторану та їх прибутковості. Крім того, рентабельність підприємств індустрії гостинності зменшується ще й зважаючи на зростання цін та необхідної індексації зарплат при зростанні інфляції [1-2].

Однак, ресторанний бізнес в Україні продовжує розвиватися незважаючи на складну ситуацію, пов'язану з війною на сході та півдні країни та іншими економічними викликами. Цей розвиток можливий завдяки наполегливості підприємців, а також різноманітним інноваціям та стратегічним підходам. Основні аспекти розвитку ресторанного бізнесу в Україні незважаючи на внутрішні виклики:

- адаптація до економічних обмежень: Війна і економічні труднощі призвели до скорочення доходів населення та зміни поведінки споживачів в Україні. Ресторанні підприємства адаптували свої меню, знизили ціни та

розробили спеціальні пропозиції, щоб залишити свою клієнтську базу та привернути нових гостей.

- розвиток мережевих ресторанів: Важливим аспектом розвитку ресторанного бізнесу є розширення мережевих ресторанів. Це дозволяє оптимізувати управління та знижувати витрати, забезпечуючи при цьому стандартизацію якості послуг.

- гастрономічна туристична привабливість: Україна стає все більш привабливою для гастрономічних туристів. Велика кількість регіональних страв та стилів готування привертає людей з усього світу. Ресторани активно використовують цей потенціал, пропонуючи унікальні гастрономічні враження.

- реклама та маркетинг: Ресторани вкладають зусилля в рекламу та маркетинг, використовуючи соціальні мережі, веб-сайти та спеціальні акції для залучення гостей. Ефективна маркетингова стратегія допомагає підтримувати стабільний потік гостей.

- унікальність та інновації: Ресторани намагаються виокремитися, пропонуючи унікальні страви та атмосферу. Інновації, такі як використання місцевих продуктів, створення авторських страв та застосування сучасних технологій, допомагають залучати гостей та підтримувати інтерес громадськості.

Отже, ресторанний бізнес в Україні зумів адаптуватись та ефективно трансформується на нові ринки незважаючи на складні внутрішні обставини. Інновації та стратегічні підходи допомагають підприємцям втримати свою позицію на ринку та розвиватися в умовах викликів, що існують в Україні. В майбутньому відновленню ресторанного бізнесу в Україні сприятиме активна інвестиційна політика та підтримка світової спільноти.

### **Література:**

1. Громик О. М. Аналіз сучасного стану кавової індустрії в Україні. *Ресторанний і готельний консалтинг. Інновації*. 2022. 5(2), 250–266. URL: <https://doi.org/10.31866/2616-7468.5.2.2022.270105>

2. Громик О. М. Перспективи розвитку ресторанного господарства в Україні. *Актуальні проблеми сучасної освіти та науки в контексті*

*євроінтеграційного поступу* : матеріали доп. учасників Міжнар. наук.–практ. конф. (Луцьк, 21–22 трав. 2020 р.) / упоряд. О. А. Бундак, Т. Й. Жалко, Н. Г. Конон. – Луцьк : ЛІРОЛ Ун-ту «Україна», 2020. С. 225–227.

3. Подольна В.В. Особливості просування закладу у сфері ресторанного бізнесу. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=5473>

4. Коваленко Л.Г. Сутність та специфіка ринкового продукту готельно-ресторанної галузі URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=4908>.