

УДК 339.85

Максименко Л.В.¹, Жилко О.В.²

¹ студ. гр. МТЕ-111сп НУ «Запорізька політехніка»

² канд. екон. наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

АНІМАЦІЙНІ ПОСЛУГИ В ТУРИЗМІ

Виникнення туристичної анімації перетинається з організацією дозвілля, що існувала ще в давні часи. Зокрема, фольклорні заходи, старовинні обряди, Олімпійські ігри тощо. Сьогодні відпочиваючі потребують не тільки активного відпочинку, а й пасивного. В обох випадках важлива наявність анімаційної програми, зокрема: цікавих розважальних заходів з елементами свята, новими враженнями, незвичними конкурсами

тощо. При цьому не завжди є обмеження за віком, фізичними особливостями та інше.

Важливим напрямом туристичної анімації є організація анімаційної програми для туристів у закладах розміщення. Туристична та готельна анімації пов'язані між собою, їх головна роль спрямована на відпочинок, оздоровлення, покращення настрою відпочиваючих тощо [1].

Зазвичай аніматори – це молоді й енергійні люди з ненормованим графіком роботи. Їх завданням є – розважати гостей, зробити відпочинок незабутнім, а також щоб відпочиваючим хотілося повернутися сюди знову. Аніматори носять спеціальну форму, яка відрізняє їх від іншого персоналу готелю. Обов'язковим атрибутом є бейдж з ім'ям, на якому іноді позначені мови, якими вони володіють. Аніматори завжди привітно спілкуються з гостями та намагаються з першого разу запам'ятати інформацію про них, зокрема: ім'я, країну або місто, з якого вони приїхали [2].

Під час організації анімаційної програми в закладах розміщення (готелях, пансіонатах тощо) важливо враховувати особливості, що властиві різним віковим категоріям гостей на туристичних локаціях. Для прикладу, молодь – це активні люди, для них важливо провести свій відпочинок максимально весело та цікаво. Вони вже є фізично зрілими, а також зі сформованим характером і світосприйняттям. Тому для них цікавим будуть дискотеки, молодіжні фестивалі, фаєр-шоу (*fire show*), ярмарки й активні ігри. Тоді як для відпочиваючих похилого віку цікавим буде менш рухливі анімаційні програми, зокрема: театральні вистави, вечори поезії, спортивні заходи, що спрямовані на покращення фізичного стану здоров'я [3].

Створюючи анімаційну програму, важливо дотримуватися певної технології, зокрема: комплексу прийомів роботи аніматора, організації, використання певних технічних засобів, які будуть використовуватися. Це сприяє вирішенню таких завдань: створенню анімаційних програм, калькуляції економічної складової кожної програми, їх реалізації, а також креативній реалізації запрограмованих анімаційних заходів з подальшим аналізом. Цей технологічний процес є цілісною системою, де взаємодіють усі складові.

Метою анімаційної діяльності є супроводження (спрямування) відпочинку людини до фізичного відновлення (фізичний відпочинок) через відчуття радості та задоволення (розваги) і задоволення потреб в творчій відтворюючій діяльності (розвиток). У світовій практиці туристичного бізнесу та індустрії гостинності анімація виступає у різних якостях і формах. Найчастіше її пропонують як одну із туристичних послуг [1].

Характерна риса туристської анімації – особистий контакт аніматора (менеджера туристської анімації) і туриста, людська близькість, взаємна участь аніматора і туриста у розвагах, що пропонуються анімаційною

програмою туристичного комплексу. Добре організувати роботу анімаційної служби можна тільки за наявності достатньої матеріальної бази. Для проведення шоу-програм, спортивних ігор і інших розважальних заходів необхідні відповідне устаткування і реквізит [3].

Отже, анімаційні послуги грають ключову роль у формуванні загального враження та задоволення туристів від їхнього відпочинку, об'єднуючи в собі елементи розваги, освіти та здорового способу життя. Через широкий спектр активностей, таких як культурні майстер-класи, спортивні змагання та оздоровчі програми, вони збагачують досвід відпочиваючих, забезпечуючи їм унікальні та незабутні враження. Наявність якісних анімаційних послуг дозволяє туристичним напрямкам і закладам виділятися серед конкурентів, пропонуючи відвідувачам більше, ніж просто відпочинок.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Худоба В. В. Професійна діяльність в туристичній галузі : практичний посібник / за ред. В. Худоба. – Львів : 2019. – 115 с.
2. Кальченко С. В., Грибова Д. В., Демко В. С. Рекреаційні аспекти організації анімаційної діяльності. – Режим доступу: [http://liber.onu.edu.ua/pdf/visn_econom_24_4\(77\).pdf](http://liber.onu.edu.ua/pdf/visn_econom_24_4(77).pdf) (дата звернення: 23.03.2024).
3. Міхо О. І. Підготовка фахівців сфери туризму до організації анімаційної діяльності / О. І. Міхо // Практика сучасного туризму: соціальна та економічна ефективність : матеріали міжнарод. наук.-практ. конф., Київ, 14 жовт. 2008 р. – Київ, 2009. – С. 132–139.