

УДК 338.48

Рентюк К.

власник SLON travel company, м. Пхукет, Таїланд

СУЧАСНІСТЬ І МАЙБУТНЄ ТУРИЗМУ У ТАЇЛАНДІ

Таїланд стає лідером в еволюції туризму Південно-Східної Азії, поєднуючи сталий розвиток, інновації та культурну глибину, щоб формувати майбутнє подорожей у світі після пандемії. Завдяки своїй яскравій культурній спадщині, природній красі та перспективному сектору гостинності, Таїланд пропонує мандрівникам ідеальний баланс традицій та трансформації. У наступному десятилітті Королівство готується формувати та надихати майбутнє туризму в усьому регіоні.

Прогнозується, що сектор туризму та гостинності Таїланду зростатиме зі складним річним темпом зростання (CAGR) на рівні 2,1%, збільшившись з 3,0

трильйона тайських батів у 2025 році до понад 3,3 трильйона тайських батів до 2030 року. Протягом цього прогнозованого періоду очікується, що кількість туристичних прибуттів досягне 41,1 мільйона у 2025 році та зросте зі CAGR на рівні 3,0%, перевищивши 47,6 мільйона до 2030 року. Також Очікується, що рівень заповнюваності житла стабілізується на рівні 70-75% протягом прогнозованого періоду після відновлення після мінімумів, спричинених пандемією. Очікується, що витрати на внутрішній туризм становитимуть 1,2 трильйона тайських батів у 2025 році та зростуть до понад 1,3 трильйона тайських батів до 2030 року [1].

Оцінки показують, що середні витрати на одного туриста зростатимуть більш консервативними темпами порівняно з обсягом прибуттів, оскільки послаблення споживчих настроїв та занепокоєння щодо потенційних світових економічних спадів та невизначеностей можуть скоротити витрати кінцевих споживачів. Очікується, що майбутнє зростання буде зумовлене кількома ключовими факторами, включаючи урядову політику підтримки туризму, таку як безвізовий режим для великих економік, таких як Китай, а також постійні рекламні зусилля державних установ, таких як Управління з туризму Таїланду (TAT). Очікується, що покращення інфраструктури також покращить сполучення між основними містами та ключовими туристичними напрямками, що ще більше підтримає розширення цього сектору.

Туристична галузь Таїланду залишається у хороших позиціях для сталого зростання, що підтримується потужними політичними ініціативами, інвестиціями в інфраструктуру та тенденціями в подорожах, що розвиваються. Здатність країни адаптуватися до змін уподобань споживачів, чи то через розширення оздоровчого туризму, подорожей класу люкс, чи маршрутів, орієнтованих на враження, буде ключовою для збереження її конкурентної переваги.

Постійний розвиток ринку кондотелів, стратегії розширення готелів з урахуванням активів та цифрова трансформація в готельних послугах надалі формуватимуть цей сектор. Готелі та туристичні оператори, які інтегрують

технологічні рішення, такі як стратегії взаємодії, орієнтовані на мобільні пристрої, та технології, засновані на даних, для кращого стратегічного планування, будуть краще оснащені для задоволення потреб мандрівників, що постійно змінюються [2].

Заглядаючи в майбутнє, очікується, що елітний туризм відіграватиме більшу роль у майбутньому зростанні Таїланду. Розвиток розкішного житла, брендovаних резиденцій та оздоровчих ретритів допоможе позиціонувати Таїланд як місце призначення для заможних мандрівників. Якщо державна політика продовжуватиме підтримувати інвестиції в туристичну інфраструктуру, зберігаючи при цьому доступність та доступність, туристичний сектор Таїланду залишатиметься одним із найстійкіших у регіоні.

Що стосується попиту, очікується, що до 2025 року повне відновлення потоку іноземних туристів до Таїланду сягне 41 мільйона відвідувачів, що перевищить допандемічний рівень у 40 мільйонів, зафіксований у 2019 році. Очікується, що китайські мандрівники стануть основним рушієм вхідного потоку, а п'ять найбільших ринків-джерел включають Китай (9,5 мільйона відвідувачів), Малайзію (5,2 мільйона відвідувачів), Індію (2,5 мільйона відвідувачів), Південну Корею (2,0 мільйона відвідувачів) та Росію (1,9 мільйона відвідувачів). Серед них, за прогнозами, Індія зазнає найшвидшого зростання зі сукупним річним темпом зростання (CAGR) 56,7% між 2020 і 2025 роками. Ці дані підкреслюють зростаючий вплив азійських ринків на туристичний сектор Таїланду, оскільки близькість та покращене сполучення продовжують підтримувати регіональні подорожі [1].

Очікується, що середні витрати на одного іноземного відвідувача сягнуть 19 747 тайських батів за поїздки, що майже в чотири рази перевищує середні витрати внутрішніх туристів у розмірі 4 118 тайських батів за поїздки. За нашими оцінками, до 2030 року кількість міжнародних прибуттів зросте до 47,6 мільйона, що відображає середньорічний темп зростання на 3,0% порівняно з 2025 роком. Однак очікується, що витрати на душу населення дещо знизяться до середньорічного темпу зростання -1,2% за той самий період, оскільки

побоювання щодо потенційного уповільнення світової економіки та поточних геополітичних ризиків впливають на довіру споживачів [1].

Угода про скасування візового режиму між Таїландом і Китаєм, яка набула чинності на початку 2024 року, стала ключовим фактором у зміцненні в'їзного туризму з одного з найбільших ринків країни. Очікується, що скасування візових вимог сприятиме збільшенню обсягу подорожей, особливо серед тих, хто подорожує на короткі відстані, та тих, хто вперше приїжджає, зміцнюючи позиції Таїланду як бажаного місця призначення для китайських туристів.

Хоча очікується певний тиск на загальні структури витрат, елітний туризм, ймовірно, залишатиметься стійким. Заможні мандрівники, як правило, менш чутливі до макроекономічних коливань, і цей сегмент продовжуватиме генерувати стабільний дохід, незважаючи на ширшу невизначеність на ринку. Це особливо стосується ключових сегментів ринку, що розвиваються, таких як медичний туризм та оздоровчий туризм у країні.

Список використаних джерел:

1. Перспективи туристичної галузі Таїланду на 2025-2030 роки. URL: <https://www.intellifyglobal.com/thailand-tourism-industry-outlook-2025/> (дата звернення: 13.10.2025).

2. Таїланд лідирує: 10 ключових туристичних трендів, що формують майбутнє туризму в Південно-Східній Азії. URL : <https://thetourisminternational.com/thailand-leads-the-way-10-key-travel-trends-shaping-the-future-of-tourism-in-southeast-asia/travel-tourism/> (дата звернення: 13.10.2025).