

УДК 338.48

Павлятенко А.І.
студентка гр. МТЕ-142м
Національний університет «Запорізька політехніка»
м. Запоріжжя, Україна
наук. кер. – к.геогр.н., доцент Гурова Д.Д.

ТУРИЗМ В ГРЕЦІЇ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ

У 2019 році внесок подорожей і туризму у ВВП Греції становив 21,2%. Внесок подорожей і туризму у ВВП Греції зріс з 16% у 2000 році до 21,2% у 2019 році, зростаючи в середньому на 1,57% у рік. Внесок подорожей і туризму Греції у ВВП у 2019 році становив 47 мільярдів доларів США, що на 5,74% більше порівняно з 44,5 мільярдами доларів США в попередньому році [1].

Але у 2020 році увесь світ зіштовхнувся з пандемією коронавірусу, що значно вплинуло на сектор туризму і подорожей, і Греція не була виключенням.

Посилаючись на дані центрального банку за перший квартал цього року, Eurobank очікує, що 2023 рік буде вдалим для туризму, а доходи від подорожей перевищать рівень минулого року та 2019 року [2].

Аналітики прогнозують, що надходження від подорожей досягнуть в середньому 22 мільярдів євро на 20 відсотків більше, ніж у 2019 році, завдяки очікуваному збільшенню кількості прибуттів цього року, але зі скороченням витрат на поїздку.

У 2022 р. також відбулося повернення міжнародних мандрівників, які прямували до Греції, причому Велика Британія (14%), Німеччина (14%) і Болгарія (10%) лідирували як вихідні ринки для міжнародних прибуттів до Греції. Згідно з даними, у 2022 році витрати іноземних відвідувачів принесли 19,1 мільярда євро в національну економіку, що становить річне зростання на

понад 56% [3]. Аналітики відзначають, що середні щоденні витрати, схоже, не змінилися протягом 2005 – 2022 років.

Згідно зі звітом, у секторі відновлено 82% робочих місць, втрачених під час пандемії. Сектор також створив на 5000 робочих місць більше, ніж у попередньому році. У 2023 р. грецький сектор подорожей і туризму створить понад 17 тис. робочих місць, досягнувши максимального рівня зайнятості [3].

Розвиток міжнародного туризму в Греції визначається пріоритетними для туристів чинниками привабливості:

- вигідна система оподаткування;
- сучасна банківська мережа;
- добре налагоджена структура телекомунікацій;
- повна конфіденційність, що забезпечується державою у всіх питаннях, що стосуються засновників компаній і банківських рахунків.

Також до пріоритетних чинників відносяться:

- наявність широкого спектра оздоровчих центрів;
- наявність молодіжних таборів;
- зростання ділових зв'язків;
- розвинена інфраструктура туризму;
- високий рівень обслуговування;
- комфортний клімат;
- велика тривалість туристського сезону;

поєднання відпочинку біля моря з оглядом визначних пам'яток.

Майбутнє для сектора в Греції оптимістичне. До кінця цього року внесок сектора майже повернеться до рівня 2019 року. Протягом наступного десятиліття зростання випередить темпи зростання національної економіки та створить тисячі нових робочих місць протягом наступного десятиліття.

Література:

1. Distribution of travel and tourism spending in Greece in 2019 and 2022, by type of tourist. URL: <https://www.statista.com/statistics/644564/travel-tourism-contribution-greece-gdp-foreign-domestic/> (дата звернення : 14.10.2023).

2. The contribution of tourism to the Greek economy. URL : <https://insete.gr/bi/the-contribution-of-tourism-to-the-greek-economy/?lang=en> (дата звернення : 14.10.2023).

3. Travel and tourism in Greece – statistics & facts. URL : <https://www.statista.com/topics/8595/travel-and-tourism-in-greece/#topicOverview> (дата звернення : 15.10.2023).