

МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА

При формуванні механізму інноваційно-інвестиційної діяльності підприємства повинні братися до уваги різні чинники: організаційні, економічні, технологічні, соціальні, правові та політичні.

При реалізації інноваційних та інвестиційних заходів компанія повинна прагнути до взаємної ув'язки зовнішніх і внутрішніх чинників. Кожен механізм управління розглядається як система управління елементом, який забезпечує чинники впливу.

Наступним елементом механізму управління інноваційною і інвестиційною діяльністю є система бізнес-зв'язків, яка визначається набором учасників і стосунками між ними. Ділові зв'язки є універсальним ключем, який допомагає здолати труднощі та вирішити складні стратегічні й тактичні завдання.

Учасниками моделі ділових стосунків є розробники, виробники, постачальники, споживачі та конкуренти. Це також міжвідомчі органи та громадські організації, органи державного управління (міністерства, агентства та комітети), регіональні та місцеві органи влади, фінансові установи (банки, фонди, торгові дома, страхові та лізингові компанії) і профспілки. У сучасному світі високих технологій необхідно розглянути кожного, хто знаходиться в зоні співпраці як стратегічний ресурс і потенціал.

Бізнес-зв'язки можуть бути визначені як форма ділової активності, спрямована на продуктивну взаємодію з іншими суб'єктами. В процесі реалізації бізнес-інтереси учасників визначаються у рамках їх спільної економічної діяльності. Важко уявити собі успішний бізнес без ефективних і міцних ділових стосунків. Це дуже важливо для того, щоб мати можливість побудувати систему стосунків. Поняття «бізнес-комунікації» означає взаємовигідну співпрацю з декількома партнерами, метою якої є досягнення упевнених комерційних або некомерційних результатів. Це допомога здійснюється на основі таких принципів: інтерес, рівність, відповідальність сторін відповідно до закону, моральні та матеріальні стимули. Слід зазначити, що ділові стосунки призводять до взаємної підтримки та внеску в розвиток підприємництва, стимулюючи інновації та інвестиційні процеси. Підприємства, які займаються реалізацією інноваційних та інвестиційних заходів, безпосередньо залежать від формування правової бази, стимулювання та розвитку співпраці між громадським і приватним сектором.

Механізм управління інноваційними й інвестиційними заходами спрямований на поліпшення економічних, організаційних, технічних і наукових процесів. Результатом інноваційно-інвестиційної діяльності підприємства є розробка механізму управління цим бізнесом. Підприємницька діяльність вимагає засобів – інвестицій. Інвестиційні можливості для компаній визначаються інноваціями. Інновації сьогодні об'єднують науково-технічний розвиток, управління й економіку. Підприємства, які використовують інновації, мають конкурентні переваги, тим самим здатні витіснити конкурентів з ринку і виграти змагання. Коли підприємство досягає певного рівня розвитку, існує потреба в значимому та цілеспрямованому використанні законів (економічних, соціальних, політичних і так далі).

Таким чином, механізм управління інноваційною й інвестиційною діяльністю спрямований на максимізацію прибутку підприємства. Це допомагає виконувати певні завдання та забезпечує досягнення цілей. Реалізація механізму починається з моменту ухвалення управлінського рішення. Механізм управління інноваційною й інвестиційною діяльністю підприємства є невідомою складною системою, яка включає декілька категорій, складність яких проявляється через стосунки між ними.