

УДК 351:342.5

Тиха А. Д.<sup>1</sup>, Риженко О.М.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> студ. гр. ФЕУ-618 НУ «Запорізька політехніка»

<sup>2</sup> канд. екон. наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

## **ІННОВАЦІЙНЕ ВИКОРИСТАННЯ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ ДЛЯ ЕФЕКТИВНОГО СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ**

Для забезпечення рентабельності та конкурентоспроможності підприємства, воно має швидко адаптуватися до змін, що відбуваються на ринку та в економіці. Гарним підґрунтям в даному випадку стає стратегічний менеджмент, який допомагає досягти всіх поставлених цілей в умовах нестабільного зовнішнього середовища.

Проте не можна забувати і про бухгалтерський облік, що є основою роботи будь-якого підприємства, адже облікова система може забезпечувати потреби стратегічного менеджменту різними шляхами, зокрема: використовувати дані обліку для аналізу ринків, на яких діятиме компанія; надавати ключову інформацію з урахуванням вибраної стратегії; забезпечувати зворотній зв'язок беручи до уваги узгодження досягнутих результатів стратегічних цілей; надавати інформацію щодо довгострокових наслідків різних напрямів діяльності та ін. [1, ст. 3].

Ефективність застосування стратегічного планування буде доведено на прикладі підприємства ТОВ «Імпульс», що є популярним українським виробником широкого спектру лакофарбових матеріалів.

Воно має своїх постійних клієнтів та постачальників, перевірених часом. Також дане підприємство має вихід на ринки збуту не тільки в Україні, але й за кордоном. Вся продукція сертифікована, проте має деякий негативний вплив на екологію. Що означає, що треба робити акцент на досвід, якість та ціну, поширювати не тільки канали збуту, але й базу споживачів.

Після аналізу роботи ТОВ «Імпульс» за всіма показниками, було також визначено функціональні стратегії, які треба взяти до уваги, за М. Портером, матрицею БКГ та маркетинговою конкурентною стратегією:

- стратегія контролю за витратами, що дозволить збільшити обсяги виробництва, зменшити накладні витрати, використовувати більш дешеву сировину.

- стратегія інтенсифікації зусиль для лаків, фарби та емалей; підтримання конкурентних переваг для ґрунтівок, однак необхідно враховувати середні значення оціночних факторів.

- маркетингова стратегія нішерів, а саме стратегію виходу за межі ніші. Для цього треба проаналізувати діяльність конкурентів та власні можливості фірми щодо формування конкурентної переваги, цільового ринку та відношення споживачів [2, ст. 2].

Однак при всіх своїх перевагах, стратегічний менеджмент все-таки має деякі недоліки:

- стратегія не дає точного й детального передбачення майбутнього, а формує тільки якісні побажання того, в якому стані має перебувати організація, тобто намагається прогнозувати можливості її виживання в конкурентній боротьбі.

- відсутня уніфікована процедура, яка б передбачала, що і як робити при вирішенні проблем у конкретній ситуації. Хоча, звичайно, існують певні рекомендації, правила та логічні схеми аналізу проблем і вибору стратегії, а також її реалізації.

- методологія планування використовує багато вузькопрофесійних термінів, що ускладнює порозуміння з неспеціалістами.

- розроблення стратегії пов'язане з великими зусиллями, а також витратами часу та ресурсів під час формування прогнозу і його реалізації. В умовах високої нестабільності зовнішнього середовища помилки у стратегічному виборі можуть бути зумовлені відсутністю повної

інформації про тенденції ринку, наміри конкурентів, появу технологічних новацій тощо.

- наявність сформованої стратегії може сприяти бюрократизації управління, окреслюючи межі діяльності посадових осіб, тоді як середовище часто вимагає термінових заходів [3, ст. 52].

Отже, можна зробити висновок, що в умовах сучасної конкурентної ринкової економіки стратегічний менеджмент поступово починає витискати тактичний, що викликано потребою в плануванні отримання прибутку не тільки в даний момент, а й в перспективі. Бухгалтерський облік один з найнеефективніших шляхів отримання достовірної інформації для встановлення та досягнення цілей стратегічного менеджменту, що покликані вивести підприємство на новий рівень розвитку.

### **СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ**

1. Веретенев В. Аутсорсинг. Стратегический управленческий учет в сфере софтверного аутсорсинга [Електронний ресурс] / В. Веретенев – Режим доступу до ресурсу: [https:// www. klubok. net/ article1198.html](https://www.klubok.net/article1198.html).
2. Стратегічне планування діяльності промислових підприємств на прикладі ТОВ «Імпульс». // «Ефективна економіка». – 2014. – №6. – С. 2.
3. Стратегічний менеджмент: навч. посіб. / Г.І. Кіндрацька. — 2-ге вид., переробл. і доповн. — К.: Знання, 2010. — 406 с.