

УДК 658:640.41

Бондаренко О.О.¹, Безхлібна А.П.²

¹ студ. гр. МТЕ-420 НУ «Запорізька політехніка»

² канд. екон. наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

МОЖЛИВОСТІ ТА РИЗИКИ ІНВЕСТИВАННЯ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ ПІД ЧАС ВОЄННОГО СТАНУ В УКРАЇНІ

Інвестування в ресторанний бізнес під час воєнного стану в Україні може бути досить ризикованою ідеєю, оскільки воєнний стан може призвести до зниження економічної активності та зниження бізнес-ризиків. За таких обставин може бути важко залучити нових клієнтів, оскільки люди можуть уникали ресторанів через загальну безпеку та обмеження пересування.

Інвестування в ресторани під час війни передбачає значний ризик, оскільки війна може вплинути на бізнес кількома способами, наприклад:

- безпека: ресторани можуть стати місцями протистоянь і терористичних актів, що може призвести до людських жертв і матеріальних збитків;

- зміни попиту: під час війни споживання ресторанних послуг може значно знизитися через проблеми безпеки та економічну нестабільність;

- необхідність додаткових витрат: ресторани можуть бути змушені збільшити витрати на забезпечення безпеки, що може істотно знизити їх прибутковість;

- економічна нестабільність: війна може призвести до економічної нестабільності, що впливає на платоспроможність споживачів і знижує попит на ресторанні послуги;

- конкуренція: у разі війни може виникнути додаткова конкуренція з боку інших ресторанів за той самий потік клієнтів;

- проблеми з постачанням: під час війни можуть виникнути проблеми з постачанням продуктів харчування та інших матеріалів, що вплине на якість та різноманітність ресторанних страв;

- зниження туризму: якщо війна відбувається у регіоні, де є багато туристів, то зниження потоку туристів може вплинути на відвідування ресторану та прибутковість бізнесу;

- законодавчі обмеження: у разі війни можуть бути накладені різні правові обмеження, які можуть вплинути на бізнес-операції ресторану, такі як обмеження на години роботи, продаж алкоголю тощо;

- проблеми з персоналом: Під час війни можуть виникнути проблеми з персоналом, наприклад, працівники можуть відмовитися від роботи у зоні конфлікту або їм можуть бути надані додаткові обов'язки з охорони безпеки.

Усі ці ризики необхідно враховувати, вирішуючи, чи варто інвестувати в ресторан під час війни. Інвестори повинні мати реалістичні очікування та бути готовими до можливих втрат і збитків.

Незважаючи на ризики, є можливості інвестувати в ресторани під час війни. Ось деякі з них:

- падіння цін на нерухомість: у зонах конфлікту ціни на нерухомість можуть значно впасти, що є перевагою для інвесторів;

- збільшення попиту на місцеву їжу: під час війни місцеве населення може віддавати перевагу місцевій їжі, що може позитивно вплинути на ресторани, що спеціалізуються на місцевій їжі;

- збільшення попиту на доставку їжі: У разі обмежень на пересування через війну, збільшується попит на доставку їжі, що може бути перевагою для ресторанів, які мають розвинуту систему доставки;

- підвищення попиту на послуги доставки їжі для військових частин: під час війни попит на послуги доставки їжі для армії може зрости, що може стати додатковою можливістю для ресторанів;

- розвиток бізнесу після війни: після війни в районі може настати період реконструкції та розвитку, що може гарантувати зростання ресторанного бізнесу;

- іншою можливістю для індустрії громадського харчування під час війни може бути залучення великої кількості клієнтів з іноземних

дипломатичних місій, міжнародних військових контингентів, міжнародних журналістів та іншого персоналу міжнародних організацій, які можуть шукати безпечні місця для їжі та відпочинку в зонах конфлікту;

– соціальна допомога: інвестиції в ресторани під час війни можуть бути можливістю розвинути соціальну відповідальність і залучити більше клієнтів. Ресторани можуть співпрацювати з місцевими благодійними організаціями, які допомагають жертвам війни, щоб забезпечити їх безкоштовним або зниженим харчуванням. Це може допомогти ресторанам залучити нових клієнтів, які цінують соціальну відповідальність і підтримують благодійні організації;

– культура і традиції: також вони допомагають зберегти культурну та історичну спадщину регіону. Ресторани можуть сприяти розвитку традиційної кухні та культури свого регіону. Це зберігає традиції та популяризує культуру та кухню регіону у світовому масштабі.

У підсумку, інвестування у ресторани під час війни є ризикованою справою, але може мати свої можливості. Ресторанні бізнеси можуть залучати нових клієнтів, створювати нові формати ресторанів, використовувати нові технології та підходи до роботи, сприяти соціальній відповідальності та збереженню культурної спадщини. Важливо зробити ретельний аналіз ризиків та можливостей перед інвестуванням у ресторанний бізнес під час війни.