

УДК 640.42"364"

Перемітчик К.Ю.¹, Корнієнко О.М.²

¹ студ. гр. МТЕ-110 НУ «Запорізька політехніка»

² канд. екон. наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

ТУРИСТИЧНИЙ РИНОК УКРАЇНИ: ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

Туристичний ринок набуває дедалі більшого значення для розвитку світової економіки. Такі країни, як США, Франція та Іспанія, борються за лідерство в цьому секторі з метою позиціонувати себе як першу в світі туристичну державу, що є дуже вигідною метою. Індустрія туризму не тільки приносить доходи для країни та культурного багатства, але також є одним з найважливіших економічних двигунів для зростання та розвитку.

Політична криза та бойові дії на сході України негативно позначились на іміджі країни, що призвело до скорочення обсягів в'їзного туризму. Наразі розвиток національного туристичного ринку України залежить як від сприятливості міжнародної ситуації та ефективності державної політики, так і від діяльності функціонуючих у цьому сегменті підприємств [1].

Туристичний ринок впродовж останніх десятиліть активно росте та вдосконалюється, користуючись перевагами глобалізації та технологічного прогресу, що привели, наприклад, до зниження цін на транспортні послуги, а також спростили споживачам планування та бронювання власних подорожей. Такі технологічні інновації та демографічний приріст в подальшому внесуть суттєві зміни в кон'юнктуру ринку туристичних послуг в Україні до 2040 року [2].

Аналіз ринку туризму в Україні свідчить про його початкову стадію розвитку, що вимагає системних зусиль для подальшого росту.

Досліджуючи туристичну сферу, важливо розглядати її як складну систему, що підпорядкована зовнішнім та внутрішнім впливам. Нинішня нестабільна політична ситуація та розгортання повномасштабної війни в Україні призвели до втрати позицій на туристичному ринку. Туристичному

бізнесу зараз доводиться або призупиняти діяльність, або адаптуватися до умов воєнного часу, переїжджати, займатися волонтерством [1].

Звичайно, війна в Україні не може зрівнятися з будь-якою іншою збройною боротьбою в сучасному світі, тому що інші країни не зазнали таких руйнувань, як Україна. Туристичний ринок тут занепав як ніде раніше, тому його «регенерація» буде довгою та своєрідною [3].

Провідні світові інноватори у галузі туризму своїм досвідом яскраво демонструють, що впровадження та застосування інновацій у цій сфері на даний час є необхідністю. Інноваційна політика на ринку туристичних послуг сприяє зайняттю лідерських позицій в конкурентній боротьбі. Саме тому, із врахування світового досвіду використання різноманітних інноваційних технологій у туризмі, їх доцільно також використовувати для розвитку вітчизняного туристичного ринку, що поживавить розвиток галузі та призведе до підвищення якості надання туристичних послуг.

Формування позитивного іміджу України як привабливої туристичної дестинації є стратегічно важливим завданням для українського уряду, оскільки це сприятиме стабілізації та соціально-економічному розвитку країни [4].

Україна об'єктивно має потужний туристичний потенціал та гарні можливості його підтримки та розвитку, але на даний момент, він використовується не дуже ефективно. Необхідним є підвищення рівня основних напрямів стимулювання туристичної діяльності в Україні, що зможе посилити взаємозв'язок туризму з іншими пріоритетними сферами розвитку як всієї країни, так і окремих регіонів. В свою чергу це сприятиме зміцненню економіки, наповненню бюджету, збільшення рівня доходів населення, створенню потужної туристичної галузі та збереженню історико-культурної спадщини країни.

Якщо ж держава прагне зробити ринок туристичних послуг України перспективним напрямком розвитку країни в цілому, необхідно вирішувати ці проблеми вже найближчим часом. Основною метою має стати збільшення потоку іноземних туристів до країни та розвиток внутрішнього туризму [5].

Отже, Україна має значний потенціал для переростання туристичного ринку, оскільки є велика територія для створення необхідної інфраструктури та значний купівельний попит населення. Однак ситуація невизначена, і важко передбачити, яке майбутнє чекає ринок. Завдяки впровадженню правильних реформ і більшій кількості необхідних іноземних або державних інвестицій галузь можна покращити, але у довгостроковому періоді.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Роїк О. Шляхи розвитку туристичної сфери України у воєнний період / О. Роїк, О. Недзвецька// Науковий вісник Херсонського державного університету. - 2022. - № 46. - С. 11-15.
2. 10 захоплюючих та неповторних залізничних маршрутів з усього світу. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://vsviti.com.ua/collections/18902> (дата звернення: 22.03.2024).
3. Корнієнко О. М. Туристична галузь України: стан та шляхи відновлення / О. М. Корнієнко, Т. С. Кукліна, М.О. Біленко // Інвестиції: практика та досвід. - 2022. - № 22. - С. 68–73.
4. Макаренко Н. Як війна змінить подорожі Україною після перемоги над ворогом. РБК-Україна. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://www.rbc.ua/rus/travel/novaya-stranitsa-voyna-izmenit-puteshestviya-16> (дата звернення 24.03.2024).
5. Державне агентство розвитку туризму Офіційний сайт. Статистика. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.tourism.gov.ua/statistic> (дата звернення: 24.03.2024).