

УДК 338.48

Булахов В.М.¹

Кукліна Т.С.²

¹студ. гр. МТУ-134м ЗНТУ

²канд. екон. наук, доц. ЗНТУ

ТУРИСТИЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ОДЕСЬКОЇ ОБЛАСТІ

Одеська область – приморський і прикордонний регіон України, розташований на крайньому південно-заході країни, з територією 33,4 тис. кв. км. і з населенням 2,6 млн. чоловік. По території області проходять державні кордони України з Румунією і Молдовою. На півдні Одеська область своєю окраїною виходить до чорного моря. Довжина морського і лиманного узбережжя від гирла ріки Дунай до Тилігульського лиману досягає 300 км [1].

Одещина відносно бідна природними ресурсами, її частка у природно-ресурсному потенціалі України становить лише 3,7 %. Разом з тим область має значні земельні ресурси, виділяється своїм рекреаційним потенціалом (клімат, море, лікувальні грязі, мінеральні джерела, лимани і море), біологічними ресурсами моря, лиманів, великих річок, високо цінними біосферними ресурсами, представленими унікальними і своєрідними природними комплексами (плавні, коси, пересипи), екосистемами та біоценозами.

Туристичний потенціал області може задовольнити всебічні запити вітчизняних та закордонних туристів завдяки численним пам'яткам різних часів. Своєрідність туристично-екскурсійного потенціалу області також визначена численними пам'ятками різних часів з відомими історико-культурними заповідниками, пам'ятниками та музеями [2].

За результатами даних за 2017 рік було зареєстровано понад 2,1 млн туристів, які відвідали Одеську область. Також для ознайомлення з культурним і туристичним потенціалом Одеси і Одеської області було проведено 15 презентаційних турів (із 5 запланованих) для українських і зарубіжних туроператорів. Були також проведені 14 форумів, конференцій, семінарів, круглих столів (замість 3 запланованих).

Одеса як обласний центр приймала участь у визначенні індексу інтеркультурності міст (ИСС) Ради Європи, де визначилися наступні показники:

- 17 місце серед 93 місць, що є показником міжкультурного міста – 70 % (після Осло – 85 %, Барселона – 72 %, Дортмунд – 71 %).

- 12 місце серед міст більш чим 200 000 міщан, випереджуючи Лісабон, Люблін і Страсбург.

– 13 місце серед міст, де проживають більше 15 % іноземних громадян, випереджуючи Мюнхен, Роттердам і Берген [3].

Участь у програмі ІСС дає можливість розширити коло міжнародних зв'язків, користуватися ресурсами, експертною підтримкою, порадами та ноу-хау європейської та національної мереж; заявити про статус Одеси, про роботу з розвитку соціальної та культурної сфер на рівні всіх європейських держав і 121 міста-учасника Програми, серед яких такі великі міста: Париж, Токіо, Барселона й Осло.

Стратегічно орієнтовані інвестиції сприятимуть вдосконаленню структури економіки Одеської області, її конкурентоспроможності за рахунок суттєвої диверсифікації, ефективності, інноваційності, а також підвищенню якості господарювання.

Туристичний потенціал в Одеській області є досить перспективним (особливо природні та історико-культурні об'єкти), то підвищення конкурентоздатності ринку туристичних послуг регіону, окрім розбудови інфраструктури, вбачаємо також у підвищенні кваліфікації кадрового забезпечення.

Збільшення кількості готелів в області є цілком очевидною перспективою у зв'язку з їх значною недостатністю, яка не перекривається наявністю вільного приватного житла у населення для здавання його у тимчасову оренду туристам.

Реалізація намічених заходів із розвитку ринку туристських послуг дозволить створити сучасну туристську інфраструктуру, збільшити частку в'їзного туризму, що одночасно вплине на розвиток таких видів економічної діяльності, як транспорт, готелі та ресторани, роздрібна торгівля, харчова промисловість, будівництво, зв'язок, страхування, фінансове посередництво, діяльність у сфері відпочинку і розваг, культури та спорту тощо, пожвавить місцеву економіку, створить додаткові постійні та сезонні робочі місця, стимулюватиме розвиток народних ремесел та культурної спадщини.