

УДК 796.5

Назаренко О.О.

студент гр. МТЕ-122м

Національний університет «Запорізька політехніка»

м. Запоріжжя, Україна

наук. кер. – к.п.н., професор Зайцева В.М.

ПОВОЄННИЙ РОЗВИТОК ВІТЧИЗНЯНОГО ГІРСЬКОГО ТУРИЗМУ

З давніх-давен гори слугували джерелом натхнення для суспільства і культури. Гірські регіони є другою за популярністю туристичною дестинацією, їх частка складає 15-20% щорічного світового туризму. Туристів приваблюють гірські місцевості з багатьох причин: клімат, свіже повітря, унікальні ландшафти, мальовнича краса, місцева культура, історія та спадщина, а також можливість брати участь у снігових заходах та спортивних змаганнях. Однак, дані аспекти знаходяться під загрозою через погано керований та нестійкий туризм. Тоді як сучасні види транспорту зробили навіть віддалені гірські райони доступними для дедалі більшої кількості туристів, вітчизняний гірський туризм має тенденцію розподілятися дуже нерівномірно та включати невелику частку місць із значною туристичною інфраструктурою. Інвестиційні, операційні, управлінські рішення експертів у галузі туризму допомагають визначити ступінь негативного та позитивного впливу туризму на гірське середовище. Тому важливо працювати з цим сектором для розробки та просування практики стійкого гірського туризму.

Багато досліджень та вітчизняний практичний досвід допомогли виявити велику кількість проблем, пов'язаних з гірським туризмом, не тільки з точки зору розвитку, але з позиції економічної, соціокультурної та екологічної стійкості [1].

Перший спірний факт полягає в тому, що очікування повоєнного розвитку значні та різняться залежно від сторін, що беруть участь. Оскільки гірські райони часто страждають від поганої доступності, поганої інфраструктури та від соціальної, політичної та економічної маргінальності (через нехтування з боку держави або певної недовіри до жителів периферії), туризм може здатися багатьом місцевим суб'єктам рідкісним «важелем» розвитку. Інша проблема полягає в тому, навіть якщо зацікавленість туристів та побажання місцевих бізнес-сторін об'єднуються, це не гарантує того, що станеться реальний розвиток і що він буде справедливим й стійким. Тим не менш, туризм приніс гірським районам України безліч переваг, таких як: покращення інфраструктури, доступності та стійкого зв'язку, створення підприємств та робочих місць, а також відкритість для зовнішнього світу [2].

Повоєнний розвиток вітчизняного гірського туризму в районах залежить від багатьох факторів: привабливість місця призначення, безпека, наявність капіталу, професіоналізм місцевих підприємств, якість готельних послуг тощо.

Однак, часто бракує капіталу для створення інфраструктури, необхідної для доступу до місць або розміщення відвідувачів. Великі проекти реалізуються без попередньої оцінки або прогнозування їх впливу на довкілля, зайнятість або інтереси спільноти. В довоєнний період зростання дрібних індивідуальних ініціатив регулювалось недостатньо, що також в майбутньому може призвести до згубного впливу на ландшафт, довкілля та соціальні відносини. У будь-якому випадку необхідно підтримувати розвиток туризму у гірських районах, особливо у периферійних регіонах південних країн. Однак, оскільки ці зусилля зачіпають природне середовище та місцеві суспільства, які найчастіше вразливі і менш стійкі ніж будь-де ще, тим більше важливо, щоб гірський туризм здійснювався таким чином, щоб сприяти сталому розвитку відповідних регіонів та суспільств.

Література:

1. Цвілій С.М., Жилко О.В., Зайцева В.М. Територіальний брендинг в контексті інвестиційної привабливості вітчизняної туристичної дестинації. *Інтелект XXI. Науковий економічний журнал*. Київ : Національний університет

харчових технологій; Одеса ВД «Гельветика». 2022. № 3. С. 73–77.

2. Charkina T., Pikulina O., Zadoja V., Tsviliy S. Improvement of the tourism industry management due to introduction of new trends& types of tourism. *Philosophy, economics & law review : Scientific Journal*. Dnipro : DSUIA, 2022.V. 2, no. 1. P. 110.