

УДК 658.512.23:004

Бобровський І.В

¹ старш. викл ЗНТУ

SMART-ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ЗАСІБ ДИЗАЙНУ У ПРОЕКТУВАННІ ПРЕДМЕТНО-ПРОСТОРОВОГО СЕРЕДОВИЩА

Якщо розглядати технологію SMART на основі мнемонічної абревіатури, яку у перше ввів у 1954 році Пітер Друкер, де кожна літера мала свою розшифровку і відповідала за один із п'яти критеріїв використовуваних в менеджменті та проектному управлінні, то технологія SMART – це сучасний підхід для визначення цілей і постановки завдань на етапі генерування ідей та пошуку дизайнерської пропозиції, яка інтегрується, доповнює, збагачує і розвиває існуючу методику дизайну.

Такий підхід дозволяє вже на початковому етапі дизайн-проектування узагальнити всю наявну інформацію, позначити прийнятні терміни роботи, визначити достатність ресурсів, а також надати всім учасникам процесу ясні і конкретні завдання. Це нові методи та технології у фаховій діяльності для досягнення професійного успіху та позитивного результату. Інша засоби дизайну, та і на дизайн взагалі, як специфічну творчу діяльність, такі технології на пряму не впливають і не мають до них ніякого відношення. Адже, ці технології можливо застосувати до будь якої фахової діяльності, в тому числі і до дизайнерської, але не до творчого аспекту цієї діяльності.

Розглянемо технологію SMART у аспекті, який базується на перекладі терміну «SMART» з англійської – що означає «розумний». Отже слово «Smart» означає розумний, що сприяє розвитку розумних технологій і формуванню розумного суспільства.[1] Якщо сполучення слів «розумні технології» органічно і гармонійно пов'язані між собою і не викликають ніяких протиріч. Наприклад: «smartphone», «Smarthouse – розумний дім», «Smart-

транспорт» і т.д. то як ставитись до такого словосполучення як «smart-дизайн» тобто «розумний дизайн»?

Сам дизайн, як новий професійний вид проектно-творчої діяльності поєднує художньо-предметне мистецтво і науково обгрунтовану інженерну практику у сфері індустріального виробництва і середовища. Дизайн використовує новітні сучасні технології, в тому числі і Smart-технології, але тільки як технологічну функцію дизайн-об'єкту, втілюючи її у дизайн-форму, поєднуючи функцію і морфологію дизайн-об'єкту в одне ціле.

Засоби дизайну у створенні штучного предметно-художнього середовища, які враховують саме творчі аспекти, уже визначені і вони впливають на створення художньої форми і не мають ніякого відношення до функціональних технологій, які застосовуються в дизайн-об'єктах, як їх зміст. Дизайнер не впливає і не змінює технологію функції, тобто зміст дизайн-об'єкту, але може змінити дизайн-форму під впливом технології, що зумовлює ці зміни, органічно поєднавши зміст і форму між собою.

Синонімом слова «розумний» є «доцільний». Як раз це значення краще поєднується з «дизайном», аніж «розумний». Дизайн не тільки може бути доцільним, але і зобов'язаний таким бути. Адже доцільність художньої форми саме конкретному функціонально-технологічному змісту дизайн-об'єкту робить його органічним витвором дизайну. Мабуть не доцільно буде «одягти» сучасну Smart-технологію у архаїчну форму первісного ладу. Можемо зробити висновок, що Smart-технології, хоч і не являються безпосередніми засобами дизайну, але здійснюють вплив, розпочинаючи з визначення цілей і постановки завдань, через творчий, проектний задум та створення дизайн-об'єктів. Цей вплив позначається на морфології дизайн об'єкту, яка органічно пов'язується з функцією та технологією цього об'єкту, що є основною прикметою справжнього дизайну.

Отже Smart-технології таким чином стають опосередкованими засобами дизайну і головним фактором, що впливає не тільки на розвиток дизайну у сучасному історичному часі, але і на формування нового стилю в дизайні – стилю «Smart». Також, в результаті такого впливу, можемо відзначити появу нової віхи, як феномену у дизайні предметно-просторового середовища – це «Smart-дизайн».

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1.Рижова І.С. SMART – ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ФАКТОР РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО ДИЗАЙНУ Гуманітарний вісник ЗДІА. 2017. Випуск 69. С.174 - 183