

УДК 338.486.5: 658.8

Комісаренко В.О.¹

Бут Т.В.²

¹студ. гр. МТУ-167сп ЗНТУ

²канд. екон. наук, доц. ЗНТУ

АНАЛІЗ ВНУТРІШНЬОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

За останні чотири роки національний туризм став основною проблемою українського туризму. Розвиток туризму в Україні, в першу чергу, залежить від розвитку внутрішнього туризму. Оскільки розвиток внутрішнього туризму викликає підвищену зацікавленість, цим і обумовлюється актуальність обраної теми.

На розвиток внутрішнього туризму впливають такі чинники, як територіальні негаразди, економічні проблеми, політична невизначеність. Інфляція і девальвація гривні зумовили зменшення внутрішніх туристів [1].

Серед найпопулярніших туристичних об'єктів України вважаються: Олешківська пустеля і Оптимістична печера, Умань і Львів, Шацькі озера і Світязь, водоспад Шипіт і Тунель кохання, «Софіївка» і «Асканія-Нова», найдовший будинок в світі в Луцьку і п'яна церква в Чернівцях, а також сотні інших місць, на які варто подивитися в Україні, які пропонують туроператори. Близько шести мільйонів осіб здійснюють понад 10 млн. турпоїздок просторами країни. Внутрішні туристичні потоки на 70 – 80 % забезпечені в'їзним туристичними потоками і лише на 20 – 30 % - вітчизняними туристами [2]. У той же час, дані офіційної статистики від різних джерел мають істотні відмінності, що обумовлено з одного боку – різними методологічними базами обліку, а з іншого – значним тіньовим оборотом в галузі.

Відродження внутрішнього туризму, яке спостерігається в останні роки, пояснюється:

- скороченням сімейних бюджетів, в тому числі і на відпочинок;
- сплеском патріотичності на тлі останніх подій в країні;
- популярністю користуються Херсонська, Одеська та Миколаївська області. Але і там сервіс не відповідає цінovій категорії надання туристичних послуг.

Хоча в південній частині країни в минулому році відпочило близько 3 млн осіб. На інших напрямках, таких як Карпати (які користуються попитом серед українців і не тільки, завжди), Чорнобиль і Прип'ять та інших – збільшилася кількість туристів на 20 %. Туроператори при цьому виконують роль організаторів екскурсій, тому що онлайн-маркетинг готелів України знаходиться на досить високому рівні [2].

Тобто, внутрішній туризм в Україні розвинений ще недостатньо і потребує державної підтримки.

Запропоновано заходи, щодо розвитку внутрішнього туризму:

- в засобах масової інформації населення повинна активно проводитися реклама внутрішнього туризму, за винятком загальновідомих зон туризму та рекреації;

- залучення коштів на реконструкцію пам'яток історії та архітектурного мистецтва, бо постачання інвестицій гальмується через неврегульовану нормативно-законодавчу базу країни. Як відомо, значна кількість населених пунктів України – Хотин, Межиріччя, Ізяслав і інші, мають пам'ятки архітектури XVII – XVIII століття, для відновлення яких необхідні значні капіталовкладення.;

- розвинути в Україні сектор туристичної індустрії. У жодному місті України не лунають безкоштовні буклети-путівники історико-культурних пам'яток міста. Крім того, не у всіх містах є такі путівники, що обумовлено вузьким тлумаченням туризму і малої обізнаністю про різноманіття туристичних послуг.

- так як різноманіттям туристичних послуг, можуть похвалитися переважно міста-мільйонери, міста загальноновизнаних зон рекреації і туризму та деякі історичні та культурні центри. В більшості міст України, зокрема в Запорізькому регіоні, логічно розвивати промисловий, оздоровчий, рекреаційний, спортивний та інші види туризму на основі функціонування кластерів [3, 4].

Запропоновано підвищувати якість надання туристичних послуг до європейський стандартів, що прискорить розвиток внутрішнього туризму в Україні.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Закон України «Про туризм» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.rada.gov.ua.
2. Державна служба статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>.
3. Внутрішній туризм в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://news.dt.ua/SOCIETY/vnutrishniy_turizm_v_ukrayini-101783.html.
4. **But, T.** Assessment of the competitiveness of tourist cluster of Zaporizhzhia region [Text] / T.But, V.Zaytseva, S. Hres-Yevreinova //Collective monograph «Strategies for Economic Development: The experience of Poland and the prospects of Ukraine». – Vol. 2. Poland: Baltija Publishing, 2018. – P. 61 – 74.
5. **Безхлібна, А.П.** Необхідність створення туристичного кластеру в Запорізькому регіоні [Текст] / А.П. Безхлібна, В.М. Зайцева. – Економічний вісник ЗНТУ. – 2017. - №1. – С. 143-147.