

МУЛЬТИМОДАЛЬНІСТЬ ЯК ПРОВІДНА РИСА ВЕБСАЙТІВ: ЛІНГВАЛЬНІ АСПЕКТИ

Сучасне цифрове середовище стимулює появу нових форм комунікації, серед яких особливої уваги заслуговує мультимодальність – явище, що передбачає поєднання кількох модусів (або каналів) передачі інформації в одному повідомленні [2, с. 24]. До таких модусів належать вербальний, візуальний, аудіальний, просторовий тощо. У контексті вебкомунікації мультимодальність проявляється через інтеграцію текстів, зображень, графіки, навігаційних елементів, шрифтів, кольорів і звуків. Попри домінування візуальної складової, саме вербальний модус зберігає провідну роль у створенні смислової наповненості веб-текстів. Його значення особливо важливе для спеціальностей, пов'язаних із перекладом, локалізацією та створенням адаптивного контенту для багатомовної аудиторії [1, с. 24].

Об'єктом нашого дослідження став офіційний сайт британської організації **National Trust** – платформи, присвяченої збереженню культурної та природної спадщини Великої Британії.

Вербальний модус тісно пов'язаний із візуальними й символічними ресурсами. Наприклад, напис «*Protect special places forever, for everyone*» на тлі пейзажу викликає сильний емоційний ефект через поєднання тексту та візуального образу. Колористика підсилює відчуття природності та надійності, а шрифтові акценти спрямовують увагу на ключові слова.

У дизайні сайту застосовуються дейктичні елементи – вказівники (стрілки, розташування блоків, заклики типу *Learn more, See all*), що виконують невербальну комунікативну функцію.

Структура та мовні особливості статті «*How the National Trust is supporting urban heritage and parks*» сприяють ефективному сприйняттю інформації користувачами. Стаття має чітку та логічну структуру: вступ, основні розділи та висновки. Кожен розділ починається з заголовка, який відображає основну тему абзацу, що полегшує навігацію та розуміння змісту.

Тексти сайтів характеризуються такими лінгвальними особливостями [3, с. 11]:

- використання інклюзивної мови (*we, our*) створює відчуття спільної відповідальності та залученості читача до діяльності організації;

- емоційно забарвлена лексика (*supporting urban heritage, providing access to green spaces, connecting communities*) викликає позитивні емоції та підкреслює соціальну значущість ініціатив;

- використання дієслів в активному стані (*we are working, we support, we aim*) робить текст динамічним та сприяє сприйняттю організації як активного учасника змін;

- простота та доступність мови; лексика і синтаксис текстів сайту прості та зрозумілі, що робить їх легкими для сприйняття широкою аудиторією, включаючи носіїв англійської як другої мови.

Здійснений аналіз текстів на сайті **National Trust** дає змогу дійти висновку, що вербальний модус виступає головним засобом комунікації, навколо якого вибудовується взаємодія всіх інших компонентів мультимодального повідомлення. Саме мова виконує інформаційну, емоційну та прагматичну функції: через добір лексики, синтаксичні конструкції, інтонаційно-прагматичні маркери організація досягає активного залучення користувача до діалогу, формує у нього довіру та стимулює до дії.

Однак ефективність цього впливу значною мірою зумовлена гармонійною взаємодією вербальних і немовних засобів. Структура тексту, кольорова палітра, типографіка, зображення та візуальні акценти – усе це не лише супроводжує мовний контент, але й підсилює його зміст, допомагає орієнтуватися на сторінці, робить інформацію зручною для сприйняття. Такий синтез дозволяє вербальному модусу не просто передавати зміст, а й створювати цілісний досвід взаємодії з користувачем, де кожне слово підкреслене візуальною або просторовою логікою.

У результаті, мова на сайті виступає не ізольованим інструментом, а ядром мультимодальної конструкції, навколо якого будуються всі інші модуси [4, с. 56]. Це забезпечує гнучку, ефективну, інтуїтивно зрозумілу комунікацію та сприяє глибшому емоційному зв'язку з аудиторією.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Гливінська Л. К. Об'єкт неолінгвістики – мультимодальність: завдання і рішення [Текст] / Л. К. Гливінська // *Science and Education a New Dimension. Philology*. – 2018. – VI (52), Issue 177. – С. 23–26.
2. Гудзь Н. О. Мультимодальність як визначальна риса веб-комунікації [Текст] / Н. О. Гудзь // *Науковий вісник ЖДУ ім. І. Франка*. – 2014. – Вип. 3 (75). – С. 24–27.
3. Гумовська І. М. Лінгвістичні аспекти інтернет-комунікації. Методичні рекомендації [Текст] / І. М. Гумовська. – Тернопіль : ЗУНУ, 2022. – 15 с.
4. Kress van Leeuwen G. *Multimodal Discourse: The Modes and Media of Contemporary Communication* [Text] / G. Kress van Leeuwen. – London: Arnold, 2001. – 142 p.