

УДК 338.48

Соловійова К.І.¹, Гурова Д.Д.²

¹студ. гр. МТЕ-130, НУ «Запорізька політехніка»

²канд. географ. наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

ТУРИЗМ КИТАЮ І ПАНДЕМІЯ COVID-19

Пандемія COVID-19 продовжує впливати на китайський туризм, особливо через політику «нульового ковіду», яку проводила країна. З'явилися нові тенденції, що спричинили сплеск внутрішнього туризму та зміну туристичних уподобань серед різних демографічних категорій.

Оскільки все більше країн відкривають свої кордони для міжнародного туризму, відсутність китайських відвідувачів спричиняє не лише економічний біль. Від Пхукета до Парижа основні туристичні напрямки поклалися в середньому на 150 мільйонів китайських мандрівників, які щорічно витрачають до 255 мільярдів доларів США на відвідування визначних пам'яток. Зараз, через три роки після пандемії COVID-19, багато з цих дестинацій починають усвідомлювати, що до повернення китайських туристів пройде ще чимало часу. Деякі аналітики вважають, що це може мати серйозні економічні наслідки для постраждалих країн.

Китай, як і решта світу рухається до ендемічного підходу до вірусу, і у грудні 2022 року скасовує політику «нульового ковіду» і повних локдаунів на тлі протестів. Але країна зіткнулася з безпрецедентною кількістю нових випадків зараження коронавірусом. За офіційними даними, у провінції Хенань, третьої за чисельністю у Китаї, вже у січні 2023 року було інфіковано майже 90 % населення.

Пандемія спричинила зниження популярності напрямків, які раніше були відомі завдяки груповим подорожам, що були основною статтею доходу для туристичної галузі. Натомість китайські мандрівники обирають різні плани, що базуються на потребах та вподобаннях, що призводить до збільшення кількості сімейних відпусток, медичних турів та дослідницьких поїздок. Зокрема, у 2021 та 2022 роках набрав обертів «туризм з батьками та дітьми», а також стійке відродження національної туристичної індустрії.

Звіт про тенденції літнього туристичного ринку 2022 року, опублікований Strip (однією з провідних туристичних компаній Китаю), показав, що сімейні туристичні пакети досягли піку в літньому сезоні бронювання 2022 року. У липні 2022 року кількість проданих сімейних авіаквитків зросла на 804 % порівняно з попереднім місяцем. Аналогічно, бронювання готелів для сімейного відпочинку зросло на 80 % порівняно з аналогічним періодом 2021 року і на 20 % порівняно з 2019 роком, причому більшість цих бронювань сконцентровано в чотири- і п'ятизіркових готелях.

Крім того, в липні кількість сімей, які подорожували з Шанхаю і Пекіна, а також з інших великих міст Китаю, значно зросла порівняно з попередніми святковими періодами, такими як День праці або Фестиваль човнів-драконів. Відставання попиту на подорожі з цих місць було в першу чергу пов'язано з впливом заходів реагування на епідемію в першій половині року, який поступово зменшився на початку літа.

Якщо говорити про бажані напрямки подорожей, то сім'ї з дітьми в початковій або молодшій школі віддають перевагу острівним турам до Саньї, Хайкоу, Циндао і Сямень, серед іншого, в основному через їхні послуги, орієнтовані на сім'ю. Ці дві групи мандрівників також звернули увагу на тури до північно-західних провінцій Цинхай, Ганьсу та Сінцзян.

Згідно з останніми прогнозами, «потужна хвиля» виїзних подорожей з Китаю знову почнеться у 2023 році, а до 2024 року повернеться до допандемічного рівня. Такі прогнози підкріплюються планами, оголошеними авіаційним регулятором країни, який оприлюднив п'ятирічний план розвитку, що передбачає розширення внутрішніх рейсів і відновлення міжнародних авіаперевезень до 2025 року.

Інтерес китайських туристів до закордонних напрямків залишається привабливим, хоча до відновлення ще далеко. Азійсько-Тихоокеанський регіон залишається найпопулярнішим серед китайських туристів. Найбільш бажаними закордонними напрямками є Південно-Східна Азія, Європа, росія та Японія.

Зняття обмежень на міжнародному кордоні в Китаї та рівень захворюваності на COVID-19 у країні призначення є ключовими факторами, що впливають на прийняття китайцями рішень про виїзні подорожі. Моделі подорожей до таких напрямків, як Гонконг і Макао, демонструють, як випадки захворювання на COVID-19 і карантинні вимоги безпосередньо впливають на прийняття рішень мандрівниками.