

УДК 65.011:330.341:004.738

Лазнева І.О.¹, Міщенко С.А.²

¹ канд. іст. наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

² студ. гр. БТЕЗ-1615м НУ «Запорізька політехніка»

ІННОВАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІКИ

Міжнародний бізнес є багаторівневою системою, що поєднує підприємницьку діяльність, інфраструктурні ресурси та інституційні механізми регулювання. Його розвиток залежить від економічних, технологічних, політичних та соціокультурних детермінант, які визначають структуру міжнародних потоків капіталу, товарів і послуг, динаміку інвестицій та рівень конкурентоспроможності підприємств. У цьому контексті міжнародна діяльність виступає не лише як засіб отримання прибутку, а як інструмент глобальної економічної інтеграції, стимулювання інновацій, створення робочих місць та розвитку технологічних екосистем [1].

Інноваційні стратегії є ключовим чинником трансформації міжнародного бізнесу. Впровадження інформаційних технологій, платформ електронної комерції, хмарних рішень, штучного інтелекту та аналітики великих даних забезпечує підвищення ефективності управління, персоналізацію бізнес-послуг та оптимізацію логістичних і виробничих процесів. Особлива роль належить цифровій інтеграції ланцюгів створення вартості, що дозволяє компаніям швидко адаптуватися до глобальних змін і формувати нові конкурентні переваги.

Важливим чинником розвитку міжнародного бізнесу є інституційне середовище, що включає державну політику, міжнародні стандарти, регуляторні рамки та механізми фінансової підтримки. Багато держав впроваджують програми стимулювання експорту, розвиток інноваційних кластерів, пільгове оподаткування та грантові механізми для транснаціональних компаній. Міжнародні організації сприяють стандартизації ділової практики, безпеки та сталого розвитку бізнесу, що забезпечує довіру партнерів і сприяє інтеграції компаній у глобальні ринки [2].

Розвиток міжнародного бізнесу відбувається під впливом глобальних викликів, серед яких економічна нестабільність, зміна споживчих пріоритетів, цифрові загрози та геополітичні ризики. Інноваційні стратегії

дозволяють підвищити гнучкість підприємств, оптимізувати витрати, управляти ризиками та створювати нові продукти і послуги, адаптовані до динамічного ринкового середовища.

Водночас функціонування міжнародного бізнесу супроводжується рядом проблем: високою конкуренцією, залежністю від зовнішніх ринків, нерівномірним доступом до цифрової інфраструктури та необхідністю дотримання глобальних стандартів. Додатковими викликами є інтеграція принципів сталого розвитку у бізнес-процеси, управління людським капіталом та забезпечення кібербезпеки у цифровому середовищі.

Перспективи розвитку міжнародного бізнесу в умовах глобальної цифрової трансформації визначаються зростанням ролі інноваційних технологій, відкриттям нових ринкових ніш та глобальною інтеграцією економічних процесів. Очікується, що подальша цифровізація дозволить забезпечити більш ефективну комунікацію між партнерами, прискорити процеси прийняття рішень, оптимізувати ланцюги створення вартості та підвищити гнучкість бізнес-моделей. Особливе значення матиме розвиток міжгалузевої інтеграції, формування цифрових екосистем і платформ для співпраці, що забезпечить компаніям конкурентні переваги та стійкість до глобальних ризиків. У довгостроковій перспективі інноваційні стратегії сприятимуть формуванню стійких, технологічно орієнтованих і соціально відповідальних міжнародних компаній, здатних ефективно функціонувати у швидкоплинному глобальному економічному середовищі.

Інноваційні стратегії розвитку міжнародного бізнесу є ключовим фактором цифрової трансформації глобальної економіки, оскільки вони дозволяють інтегрувати технологічні, економічні та соціальні аспекти діяльності компаній. Впровадження цифрових технологій, платформ електронної комерції, штучного інтелекту, хмарних рішень та аналітики великих даних сприяє підвищенню ефективності управління міжнародною діяльністю, оптимізації виробничих та логістичних процесів.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Темченко О., Казак О. Трансформація міжнародного бізнесу в умовах Індустрії 4.0. *Бізнес, інновації, менеджмент: проблеми та перспективи*. 2021. URL: <https://confmanagement-proc.kpi.ua/article/view/272015> (дата звернення: 31.03.2026).
2. Прохорова М., Баб'яр І. Роль цифрових технологій в управлінні зовнішньою торгівлею України: виклики та перспективи для міжнародного бізнесу. *Сталий розвиток економіки*. 2025. URL: <https://economdevelopment.in.ua/index.php/journal/article/view/1454> (дата звернення: 31.03.2026).