

УДК 338.78

Лукашов Є.С.
студент гр. МТЕ-122м
Національний університет «Запорізька політехніка»
м. Запоріжжя, Україна
наук. кер. – к.п.н., професор Зайцева В.М.

СТАНОВЛЕННЯ ТА РОЗВИТОК ВНУТРІШНЬОГО ТУРИЗМУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

У повоєнних умовах економічної й політичної нестабільності необхідність переорієнтації потоку міжнародного виїзного вітчизняного туризму на розвиток внутрішнього туризму очевидна, тобто необхідно бути готовими до задоволення потреб іноземних та внутрішніх туристів в дестинації або регіоні перебування.

Розвиток туристичної галузі в Україні з кожним роком набуває великої

актуальності, оскільки надає стимулюючий вплив на інші сектори економіки, залучає та мотивує джерела інвестування різних рівнів, створює значну кількість робочих місць, збільшує базу оподаткування, зберігає культурний та історичний потенціал країни, сприяє розвитку міжнаціонального та міжкультурного діалогу.

Наразі причинами зниження зовнішнього туристичного потоку в Україну стали [1]: 1) військова агресія росії; 2) нестабільна та несприятлива політична та економічна ситуація у міжнародному просторі; 3) негативна інформація про військовий конфлікт, які надаються недружньо налаштованими міжнародними засобами масової інформації; 4) постійне зростання цін на туристичні продукти; 5) якість, яка не відповідає світовому рівню обслуговування іноземних туристів.

На збереження позитивних довоєнних тенденцій у післявоєнному розвитку вітчизняного туризму впливає багато чинників. По-перше, Україна має багату, суттєву і значущу, у тому числі на світовому рівні, культурну спадщину, здатну повною мірою задовольнити інтереси та потреби людей при відвідуванні нашої країни. По-друге, з огляду на збереження складнощів з відвідування найбільш популярних зарубіжних курортів, прогнозується підвищення попиту з боку українських громадян на вітчизняні туристичні продукти та послуги. По-третє, аналітики очікують зростання туристичних прибуттів при збереженні обсягів в'їзду в країну порівняно з довоєнними роками, незважаючи на зниження візитів іноземних громадян до України. Починаючи з 24 лютого 2022 року [2].

Для післявоєнного розвитку туристичної індустрії всередині країни слід вжити цілий ряд заходів: 1) розширення й розвиток туристичної інфраструктури в усіх напрямках (транспортна, інформаційна, культурна, комунікаційна тощо); 2) безперервна розробка і просування нових туристичних продуктів, маршрутів, транспортних та супутніх послуг; 3) надання фінансової підтримки даної галузі з безпосереднім участю держави; 4) мотивування підприємців на здійснення туристичної діяльності та розвиток об'єктів інфраструктури; 5) підвищення кваліфікації фахівців туристичної індустрії, створення системи сертифікації, підвищення якості та безпеки наданих продуктів та послуг; 6) використання сучасних маркетингових і інформаційних технологій для підвищення іміджевого

статусу вітчизняних туристичних продуктів, маршрутів та курортів; 7) активне використання та впровадження інформаційних технологій, що є одним з ефективних способів підвищення споживання туристичних продуктів та послуг.

Таким чином, розвиток внутрішнього туризму можливе при здійсненні комплексу заходів і ефективну взаємодію суб'єктів туристичної галузі, підтримці держави, розвитку транспортної, інформаційної, культурної інфраструктури туристичної галузі та активному просуванню інформації про туристичні об'єкти.

Література:

1. Кукліна Т.С., Цвілій С.М., Журавльова С.М. Загальні тенденції розвитку світового туризму: від коронавірусу до військової агресії. *Підприємництво та інновації. Науковий журнал*. Київ : ПВНЗ «МУФ», 2022. Вип. 23. С. 12–15.

2. Цвілій С.М., Жилко О.В., Зайцева В.М. Використання цифрових технологій в післявоєнному відновленні індустрії туризму. *Вісник Сумського національного аграрного університету*. Суми : СНАУ. Вип. 3, 2023. С. 21-25.