

УДК 338.242

Шитікова Л.В.

канд. економ. наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

ЕФЕКТИВНИЙ ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ - ЗАПОРУКА ПОСИЛЕННЯ І УКРІПЛЕННЯ КОНКУРЕНТНОЇ ПОЗИЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ПОСЛУГ

Ефективне використання ресурсів для найбільшого задоволення потреб суспільства, надання інноваціям визначальної ролі в виробництві виступають індикатором результативного управління і регулювання економічних процесів. Сучасні перетворення, що панують в сфері інноваційних відносин, є базою для активізації діяльності людей, але з іншого боку вони самі по собі не забезпечують більшу зайнятість та високий дохід. Сьогодні якість, продуктивність і гнучкість ресурсів визначають життєздатність, конкурентоспроможність підприємств. Управління завжди мало велике значення для розвитку суспільства, але зараз його роль особливо зросла в умовах, які характерні як для України, так і для всього світового господарства в зв'язку з реформуванням відносин.

Тому питання ефективного управління ресурсами на підприємствах сфери послуг, формування механізму управління інноваційними ресурсами та застосування всередині нього нових концепцій, які відповідають сучасним вимогам, є актуальним і перспективним.

"Інноваційний менеджмент являє собою самостійну галузь економічної науки і професійної діяльності, спрямовану на формування і забезпечення досягнень будь-якою організаційною структурою інноваційних цілей шляхом раціонального використання матеріальних, трудових і фінансових ресурсів" [1].

Непередбачуваність змін в зовнішньому середовищі викликає необхідність оперативних змін в діяльності суб'єктів. Швидка маневреність, зміни планів в цілях підвищення ефективності функціонування – все це можливо при наявності додаткових ресурсів, які знаходяться в резерві, або придбані підприємством для подальшого планового розвитку.

Підвищення ролі інновацій в системі господарювання, зміни в суспільній свідомості, викликають необхідність у переосмисленні і перегляді наявних понять, їх уніфікації, пристосуванні до міжнародних стандартів теорії і практики управління. Це дозволить забезпечити єдність підходів до розкриття головних аспектів проблеми, розібратися у всіх тонкощах сучасної управлінської практики, мати надійну основу для подальших досліджень в питаннях управління та вироблення його нових методів і форм.

Інноваційні ресурси є головною складовою частиною ресурсного потенціалу суспільства, основним елементом продуктивних сил. Посилення уваги до нововведень пов'язано зі зростанням їх ролі в організації господарювання, впровадженню ринкових методів організації і оплати праці, зростанням соціальної напруженості в суспільстві.

Прагнення підприємства утримувати і посилювати конкурентну позицію характеризується здатністю ефективно використовувати наявні ресурси та планувати свій подальший розвиток. Тому доцільна розробка концепції проекту управління інноваційних ресурсів на підприємстві, яка представляє собою організаційно-економічний механізм, що орієнтований на кінцеві результати через виконання проміжних цілей, багатоваріантний аналіз етапів і робіт, які погоджені з наявними на підприємстві ресурсами та економічними показниками; а також інтегральний підхід для узагальнюючої оцінки рівня керованості системи управління. Для оцінки якості менеджменту використовується економіко-математичне моделювання, кореляційно-регресійне моделювання оцінки рівню якості управління інноваціями. Такий комплексний підхід дозволить сформувати оптимальну програму ефективного використання інноваційних ресурсів, що дасть можливість підвищити ефективність функціонування підприємств в умовах ймовірної економічної ситуації.

Значну роль в посиленні конкурентної позиції за рахунок підвищення ефективності інноваційного менеджменту грає управлінський потенціал, керівники і спеціалісти підприємств. На рівень управлінського потенціалу впливає кваліфікація, досвід, навички, професійний рівень, науковий і виробничий стаж, інші якості для проведення інноваційних перетворень, що сприятимуть покращенню роботи підприємства.

Методичні аспекти аналізу використання інноваційних ресурсів обумовлені особливостями діяльності підприємств сфери послуг. Тому доцільне удосконалення методичного підходу до аналізу і оцінки використання зазначених ресурсів, який передбачає систематизацію існуючих показників і комплексне об'єднання їх в групи для створення найбільш повного і детального охоплення проблеми; введення для підприємств сфери послуг комплексних показників.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

Закон України «Про інноваційну діяльність» [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/40-15#Text>

Череп А.В., Пуліна Т.В., Череп О.Г. Інноваційний менеджмент: підручник. Київ : Кондор, 2018. 442 с

Шитікова Л.В. Ефективна управлінська складова - основа збільшення інноваційного потенціалу. Економічний вісник Державного вищого навчального закладу "Український державний хіміко-технологічний університет", м.Дніпро. 2021. №1 С. 113-118.