

УДК 3.338.48

Паламарчук В.О.
студентка 3 курсу 18 групи
Державний торговельно-економічний університет
м. Київ, Україна
наук. кер. - к.е.н., доцент Жученко В.Г.

РОЗВИТОК МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ В УМОВАХ ВІЙНИ

Коли в країні відбуваються конфлікти чи війни, нерідко іноземні туристи вагаються або навіть не бажають відвідувати це місце. Це може бути спричинено занепокоєнням щодо безпеки, а також побоюванням бути втягнутим у конфлікт.

Крім того, конфлікти та війни можуть мати значний вплив на інфраструктуру країни, що призводить до введення обмежень на подорожі, закриття кордонів та інші збої в туристичних послугах. Це робить ще більш складним і менш привабливим, відвідування певної дестинації іноземними туристами.

Військовий наступ росії в Україну становить негативний вплив для міжнародного туризму. У зв'язку з цим зросли і без того високі ціни на нафту та витрати на транспортування, збільшилась невизначеність, що призвела до перебоїв у подорожах Східною Європою [1].

Туристи можуть мати різне ставлення до війни, залежно від їхніх особистих переконань, цінностей та досвіду. Хтось може відмовитися від поїздки до країни, де розгорнулися військові дії, тоді як іншим може бути цікаво побачити ситуацію на власні очі. Деякі можуть відчувати співчуття до людей, які

постраждали від конфлікту, і хочуть підтримати їх через туризм, тоді як інші можуть мати негативне ставлення до країни чи групи, яка втягнута в бойові дії.

У деяких випадках, іноземні туристи все ж можуть обрати подорож до небезпечних країн, або тому, що вони готові ризикнути, або ж хочуть продемонструвати підтримку місцевому населенню. Крім того, деякі мандрівники, можливо, цікавляться історією та культурою зони ураженої конфліктом та можуть вибрати відвідування з освітньою чи науковою метою.

Загалом, ставлення туристів до війни в Україні може відрізнятися залежно від різних факторів, таких як: рідна країна проживання, мета візиту та особисте бачення ситуації.

Європейська туристична підтримка народу України може надаватися в різних формах, зокрема: допомога з житлом для українських біженців, допомога з працевлаштуванням та проїздом громадським транспортом. Багато країн запровадили певні пільги для українських біженців. Наприклад, естонські готелі є першою контактною точкою для людей, які потребують допомоги, з місцем для відпочинку та сну після довгої подорожі. У Тарту в готелі відкрився центр для біженців. Заклади розміщення пропонують працевлаштування українцям, і є можливість, проживати в тому ж самому місці. Фонд соціального страхування на випадок безробіття, відкрив середовище, аби люди могли знайти роботу, а також надходить багато пропозицій від туристичних підприємств. Громадський транспорт в Естонії для українських біженців безкоштовний. Люди, які виїхали з України, можуть отримати картку громадського транспорту в місцевих органах влади або в обласному центрі громадського транспорту, яка дійсна для автобусів у межах міста, а також автобусів на міських лініях. Також, понад 60 естонських музеїв та виставкових закладів вирішили надавати безкоштовний вхід на підставі документа, що засвідчує громадянство. Метою ініціативи є сприяння інтеграції біженців в Естонії [2, 3].

Підсумовуючи, можна сказати, що ставлення іноземних туристів до війни в Україні може бути складним і багатогранним. Незважаючи на те, що конфлікти та війни можуть мати негативний вплив на туризм, деякі іноземні туристи

вагаються або не охоче відвідують країну, яка переживає конфлікт.

Підтримка світу може відігравати важливу роль у просуванні України, як безпечного та привабливого напрямку, заохочення відповідальних і сталих туристичних практик, надання фінансової підтримки місцевим підприємствам і громадянам, а також організації культурних і освітніх обмінів [4]. Підтримуючи народ України через туризм, європейські туристичні організації можуть сприяти економічному та соціальному розвитку, сприяти міжкультурному збагаченню та взаєморозумінню, а також демонструвати свою солідарність.

Література:

1. Impact of the Russian offensive in Ukraine on international tourism. *The World Tourism Organization (UNWTO)*. URL: <https://www.unwto.org/>
2. How the war in Ukraine will affect European tourism. *Globetrender*. URL: <https://globetrender.com/>.
3. Williams, Nigel L., Philipp Wassler, and Giancarlo Fedeli. «Social Representations of War Tourism: A Case of Ukraine.» *Journal of Travel Research* (2023).
4. European tourism support to the people of Ukraine. *European Travel Commission (ETC)*. URL: <https://etc-corporate.org>.