

УДК 338.048

Бондаренко К.В.¹, Шелемєтьєва Т.В.²

¹ студ. гр. МТЕЗ-412м, НУ «Запорізька політехніка»

² д-р екон.наук, проф. НУ «Запорізька політехніка»

СВІТОВИЙ ТА ВІТЧИЗНЯНИЙ ДОСВІД БРЕНДУВАННЯ У ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ

Брендування є важливим елементом успіху в готельно-ресторанному бізнесі, який залежить від того, наскільки ефективно вдається сприйняти та передати свою унікальність та цінності своїм клієнтам [1].

Світовий досвід брендування в готельно-ресторанному бізнесі демонструє, що успішні бренди мають яскраву та легко запам'ятовувану назву, яка асоціюється зі своєю унікальністю та відповідає цільовій аудиторії. Наприклад, Ritz-Carlton – це бренд, який асоціюється з розкішним та елітним сервісом, а Airbnb – з альтернативним та доступним проживанням.

У готельно-ресторанному бізнесі також важливо мати відповідну візуальну ідентичність, яка відображає стиль та концепцію закладу та сприяє відрізненню від конкурентів. Успішні бренди зазвичай мають привабливі та легкі для розпізнавання логотипи та стиль оформлення.

Важливим елементом успіху також є створення унікального та незабутнього досвіду для клієнтів. Наприклад, унікальна атмосфера ресторану чи готелю, яка відображає місцеву культуру та традиції, може сприяти формуванню позитивного іміджу та збільшенню кількості повторних відвідувань [2, с. 175-179].

В українському готельно-ресторанному бізнесі також спостерігається тенденція до брендування, хоча ще не на такому рівні, як у світі. Найбільш відомі та успішні бренди – Premier Palace, Opera Hotel, Dnister Hotel, Bursa Hotel.

Зважаючи на широку тему гостинності та брендів, найвідоміші бренди у світі та в Україні та їх історії розвитку, наведені нижче.

Світові бренди:

1. Hilton Worldwide Holdings Inc. – готелі цього бренду є одними з найбільш відомих та популярних у світі. Засновник компанії Конрад Хілтон відкрив свій перший готель у 1919 році в Техасі. З тих пір, компанія поширилася по всьому світу та налічує більше 6,000 готелів у 119 країнах світу [3].

Бренд Hilton Worldwide Holdings Inc. був заснований конструктором меблів Конрадом Гілтоном у 1919 році у Техасі, США. У 1925 році він купив свій перший готель в Техасі, який він назвав Hilton Hotel. З того часу Гілтон став власником багатьох готелів і вирішив створити свою власну мережу готелів.

У 1946 році Гілтон створив компанію Hilton Hotels Corporation, яка згодом стала однією з найбільших мереж готелів у світі. У 1954 році компанія збільшила свою мережу готелів, купивши Статлер Хотел у Нью-Йорку, що зробило компанію однією з найбільших у світі.

У 1964 році Гілтон вирішив продати свою компанію, але залишився в ній керівником. У 1967 році компанія була придбана International Telephone & Telegraph Corporation (ITT), і стала частиною її готельної дивізії. У 1997 році компанія була продана компанії British Airways, яка об'єдналася з компанією Cendant Corporation і перейменувалася на Hilton Hotels Corporation.

У 2007 році компанія була придбана Blackstone Group за 26 мільярдів доларів. Після придбання компанії, Blackstone Group змінив її назву на Hilton Worldwide Holdings Inc. У 2013 році компанія провела успішну ініціативу і повернула свій бренд на біржу під тією ж назвою. Зараз Hilton Worldwide Holdings Inc. є однією з найбільших готельних компаній у світі з більш ніж 6,000 готелями у понад 100 країнах світу.

2. Marriott International – заснований у 1927 році, бренд Marriott International налічує більше 30 брендів та понад 7,000 готелів у 131 країні світу. Одним з найбільш відомих готелів бренду є Marriott Marquis у Нью-Йорку, який відкрився в 1985 році та став найбільшим готелем міста [4].

Бренд Marriott International, один з найбільших у світі готельних ланцюгів, був заснований у 1927 році молодим підприємцем Джоном Віллардом Марріоттом у Вашингтоні, США. Початково компанія називалася Hot Shoppes, і вона була маленьким ланцюгом ресторанів, що пропонували страви швидкого харчування.

У 1957 році компанія перейшла на наступний рівень, коли Марріотт відкрив свій перший готель в готелі Twin Bridges Marriott Motor Hotel у Ерлінгтоні, Вірджинія. Це був перший готель в США, який був побудований

для автомобілістів, з надвірним басейном, відкритим для гостей готелю та перехожих.

Пізніше в 60-х роках компанія почала швидко розширюватися, відкриваючи готелі в різних містах США та за кордоном. У 1983 році Marriott International вийшла на біржу, ставши першою готельною компанією, яка була публічною.

У 1993 році Marriott International придбала готелі Renaissance, що дозволило їй стати більш глобальною компанією. У наступні роки компанія продовжувала розширюватися, купуючи та будуючи нові готелі в різних країнах.

Компанія займає лідируючу позицію у готельній галузі та активно розвивається, запускаючи нові концепції та ініціативи, щоб задовольняти потреби сучасних мандрівників.

3. InterContinental Hotels Group (IHG) – компанія була заснована у 2003 році та налічує більше 6,000 готелів у 100 країнах світу. Серед найвідоміших брендів компанії можна виділити Crowne Plaza, Holiday Inn та Hotel Indigo.

InterContinental Hotels Group (IHG) – один з найбільших операторів готелів у світі, який включає такі бренди, як InterContinental, Crowne Plaza, Holiday Inn та інші [5].

Історія створення IHG сягає 1946 року, коли британський підприємець Juan Trippe заснував компанію InterContinental Hotels Corporation (IHC). Ідея полягала у тому, щоб створити мережу готелів, які би обслуговували пасажирів його авіакомпанії Pan American World Airways, які могли би відпочивати в комфортних готелях, після тривалого перельоту.

Перший готель був відкритий в 1949 році в Белемі, Бразилія, і він мав назву InterContinental. Згодом компанія відкрила готелі в інших країнах, включаючи Європу, Африку та Азію. У 1960-х роках компанія стала входити до складу фінансового конгломерату Grand Metropolitan.

У 1998 році InterContinental Hotels Corporation об'єдналася з компанією Bass PLC і перейменувалася на InterContinental Hotels Group. Після цього компанія розширила свій портфель брендів, включаючи Crowne Plaza та Holiday Inn, та придбала низку готелів та готельних мереж.

У 2003 році IHG продала свій бізнес готелів в США, а 2004 року компанія продала свій бізнес готелів в Європі. Це дозволило компанії зосередитися на своїх основних брендах та підвищити їх рівень обслуговування.

Компанія продовжує розвиватися та розширюватися, запускаючи нові бренди та приваблюючи нових клієнтів у свої готелі.

Українські бренди:

1. Premier Hotels and Resorts – це один з найбільших українських операторів готельного бізнесу, заснований у 2004 році. Компанія налічує 11

готелів у 7 містах України, серед яких Premier Palace Hotel у Києві та Premier Hotel Dnister у Львові.

Бренд Premier Hotels and Resorts є одним з провідних брендів в індустрії готельного бізнесу в Україні та є надзвичайно популярним серед туристів та мандрівників. Історія створення цього бренду розпочалася більше 16 років тому, в 2005 році, коли група інвесторів з Львова вирішила створити новий бренд готелів, який би відповідав світовим стандартам та задовольняв потреби найвимогливіших клієнтів.

Перший готель бренду Premier Hotels and Resorts був відкритий у Львові в 2006 році і названий Premier Hotel Dnister [6].

Після успіху в Львові, компанія розширила свою присутність на ринку готельної індустрії України, відкриваючи нові готелі в Києві, Одесі, Яремчі та Харкові. Кожен з цих готелів має свою унікальну архітектуру та інтер'єр, проте всі вони мають спільні риси, такі як високий рівень сервісу, сучасні технології та уважне ставлення до потреб клієнтів.

Зараз Premier Hotels and Resorts є лідером в індустрії готельного бізнесу в Україні та має понад 1 500 номерів у своїй мережі готелів. Компанія продовжує розширюватися, відкриваючи нові готелі в Україні та за її межами, та зберігає свою репутацію як провідний готельний бренд, який надає високий рівень послуг.

2. Reikartz Hotel Group – компанія була заснована у 2003 році та налічує понад 40 готелів у різних містах України, а також у Польщі та Грузії. Найбільш відомі готелі компанії – Reikartz Polyana Hotel у Карпатах [7].

Reikartz Hotel Group – український бренд готельного бізнесу, який був заснований у 2009 році. Історія створення бренду пов'язана з іменем Ігоря Голубовського – бізнесмена з Дніпра, який раніше працював у сфері фармацевтики.

Початково Голубовський купив кілька готелів на Закарпатті, які були в критичному стані і не приносили прибутку. Він вирішив змінити це та запустив проєкт по реконструкції та модернізації готелів. Після успішного запуску першого готелю під брендом Reikartz Hotel, Голубовський вирішив створити власний готельний бренд та залучити в проєкт інші готелі по всій Україні.

У 2012 році Reikartz Hotel Group став повноцінним брендом зі стандартизованим набором послуг та системою управління. Згодом бренд розширився за межі України та почав входити на міжнародний ринок, запускаючи готелі в Польщі, Литві та Казахстані.

У своїй роботі Reikartz Hotel Group ставить на перше місце якість та комфорт для клієнтів, а також звертає увагу на відповідальне ставлення до навколишнього середовища та соціальну відповідальність. Бренд активно розвивається та розширює свою мережу готелів, намагаючись зберегти свій імідж високоякісного та надійного бренду.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Кендюхов О.В. Бренд-менеджмент: [навч. посібник] / О.В. Кендюхов, К.Ю. Ягельська, Д.С. Файвішенко. – Донецьк: ДонНТУ, 2013. – 459 с.
2. Мельник І.В. Бренд, брендинг, торгова марка як ключові терміни реклами / І.В. Мельник // Наукові записки Інституту журналістики. – Т. 39. – 2015. – с. 175-179.
3. Офіційний сайт Hilton Worldwide Holdings Inc. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.hilton.com/en/corporate/>
4. Офіційний сайт Marriott International [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.marriott.com/marriott/aboutmarriott.mi>
5. Офіційний сайт InterContinental Hotels Group (IHG) [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.ihgplc.com/en>
6. Офіційний сайт Premier Hotels and Resorts [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.phnr.com/ua>
7. Офіційний сайт Reikartz Hotel Group [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://reikartz.com/uk/>