

**СОБОЛЬ М.О.**

*студентка спеціальності «Журналістика»  
Національний університет кораблебудування  
імені адмірала Макарова  
м. Миколаїв, Україна*

**ФІЛАТОВА О.С.**

*доктор філологічних наук, професор,  
завідувач кафедри журналістики, реклами та PR-технологій  
Національний університет кораблебудування  
імені адмірала Макарова  
м. Миколаїв, Україна*

### **СТРАТЕГІЯ КОМУНІКАЦІЇ РЕГІОНАЛЬНИХ МЕДІА З СОЦМЕРЕЖАМИ (НА ПРИКЛАДІ СУСПІЛЬНЕ МИКОЛАЇВ)**

У сучасному інформаційному середовищі соціальні мережі стали ключовим інструментом для регіональних медіа, зокрема таких як Суспільне Миколаїв. Їхнє використання дозволяє не лише поширювати контент, а й формувати довіру, залучати аудиторію та забезпечувати зворотний зв'язок.

Одним із головних викликів для регіональних редакцій є адаптація контенту до специфіки кожної платформи. Як зазначає Олена Дуб, консультантка з медіа, «перетворювати сторінки регіонального медіа на архів посилань – погана ідея» [1]. Контент має бути оригінальним, візуально привабливим і відповідати алгоритмам соцмереж. Наприклад, Meta (Facebook, Instagram) обмежує охоплення неоригінального контенту, натомість просуває авторські матеріали.

Суспільне Миколаїв активно використовує планування SMM ще на етапі підготовки матеріалу. У дослідженні, присвяченому диджиталізації регіональних медіа, зазначено, що Суспільне Миколаїв активно інтегрує соціально-комунікаційні технології у свою діяльність. Це включає використання мультимедійних форматів – відео, сторіс, ріслів, субтитрованих відеонарізок, що адаптовані під алгоритми TikTok, Instagram та Facebook. Наприклад, журналісти створюють короткі відео про місцеві події – запуск тролейбуса у віддалений район, історії ветеранів чи жителів, які пережили окупацію – і публікують їх у форматі, зручному для мобільного перегляду [2]. Це дозволяє охопити різні сегменти аудиторії.

Також редакція дотримується стратегії digital first, тобто пріоритет надається онлайн-платформам, а не телебаченню. Це означає, що контент

створюється з урахуванням вимог соцмереж: вертикальне відео, монтаж, емоційна подача, інтерактивність. Крім того, Суспільне Миколаїв має системний підхід до аналітики – відстежує охоплення, коментарі, збереження, поширення, що дозволяє оперативно коригувати контент-стратегію. Адже успішна стратегія комунікації передбачає також аналіз ефективності. Всі ці метрики дозволяють оцінити реальний вплив медіа на аудиторію [1].

Також регіональне медіа Суспільне Миколаїв активно розвивається й на нових платформах. Наприклад, вона розширює свою присутність у TikTok, орієнтуючись на молодіжну аудиторію та мобільні формати споживання контенту. Платформа використовується для публікації коротких відео з оперативною інформацією, поясненнями актуальних тем, а також реакціями на події в регіоні. Завдяки динамічному монтажу, вертикальному формату та емоційній подачі, контент набуває вірусного потенціалу. Наявність понад 30 тисяч підписників свідчить про ефективну адаптацію редакції до вимог цифрового середовища та здатність конкурувати за увагу аудиторії в умовах інформаційного перенасичення.

Ще одним з важливих аспектів є гіперлокальність – орієнтація на потреби конкретної громади. Суспільне Миколаїв цікавиться місцевими жителями, активістами, волонтерами, представниками громадських організацій та органами місцевого самоврядування. Це дозволяє створювати контент, релевантний для жителів регіону, який відображає реальні проблеми, події та ініціативи на місцях. Наприклад, у 2023–2024 роках редакція висвітлювала теми відновлення інфраструктури після обстрілів, проблеми водопостачання, діяльність місцевих волонтерських центрів, а також історії переселенців, які оселилися в Миколаївській області.

Крім того, Суспільне Миколаїв запровадило практику виїзних зйомок у громадах, що дозволяє журналістам безпосередньо спілкуватися з мешканцями, фіксувати локальні ініціативи та проблеми. Такий підхід не лише підвищує довіру до медіа, а й сприяє формуванню горизонтальних зв'язків між громадянами та владою через публічне висвітлення питань, які потребують вирішення [3]. Також у 2025 році редакція відвідала Південноукраїнськ, Снігурівку, Веселинове, Доманівку, Врадіївку, Криве Озеро, Первомайськ та Новий Буг у межах гіперлокального туру в пошуках кореспондентів в громадах Миколаївщини.

Гіперлокальний контент активно адаптується для соцмереж – короткі відео, цитати місцевих жителів, фотозвіти з подій у громадах. Це дозволяє залучити аудиторію, яка зазвичай не читає довгі новинні матеріали, але активно споживає інформацію у форматі сторіс або рілсів.

Таким чином, гіперлокальність стає не лише редакційною стратегією, а й інструментом побудови довготривалих відносин із громадою.

Крім того, соціальні мережі стали платформою для громадянської журналістики. Завдяки інтерактивним форматам, користувачі можуть не лише споживати контент, а й брати участь у його створенні — надсилати фото, відео, коментарі. Це розширює межі традиційної журналістики та робить медіа більш відкритими [4].

Отже, Суспільне Миколаїв демонструє приклад ефективної інтеграції соціальних мереж у роботу регіонального медіа. Це включає стратегічне планування, гіперлокальний підхід, мультимедійність, залучення громади та постійний аналіз результатів. Така модель може бути адаптована іншими регіональними редакціями для посилення своєї ролі в інформаційному просторі.

#### **Список використаних джерел**

1. Дуб О. Як регіональним медіа працювати із соцмережами у 2025-му: поради медіабазы ІМІ. Інститут масової інформації. 2025. URL: <https://imi.org.ua/advice/yak-regionalnym-media-pratsyuvaty-iz-sotsmerezhamy-u-2025-mu-porady-mediabazy-imi-i69530>
2. Андрушків В.В. Прикладні соціально-комунікаційні технології. Диджиталізація роботи редакцій на прикладі Суспільне Миколаїв. 2024. URL: [https://www.philol.vernadskyjournals.in.ua/journals/2024/3\\_2024/part\\_2/27.pdf](https://www.philol.vernadskyjournals.in.ua/journals/2024/3_2024/part_2/27.pdf)
3. Як «Суспільне» розвиває громади через гіперлокальну мережу. MediaMaker. URL: <https://mediamaker.me/suspilne-rozshyryuye-giperlokalnu-merezhu-korespondentiv-u-gromadah-yak-cze-praczyuye-16741/>
4. Василецький М. Вплив цифрових платформ на розвиток регіональних медіа України. Вісник УДК. 2024. URL: <http://visnyk.ukrbook.net/article/view/315152/306034>