УДК 338.48

Барран І. Г.
менеджер туристичного агентства
UNIVAIRMER VOYAGES – CHANTILLY
Шантійї, Франція

СУЧАСНИЙ СТАН ТА АСПЕКТИ ВІДНОВЛЕННЯ СФЕРИ ТУРИЗМУ У ФРАНЦІЇ ПІСЛЯ ПАНДЕМІІ COVID-19

До пандемії туризм був одним із найбільших у світі секторів економіки, на який припадало 1 з 4 усіх нових робочих місць, створених у світі, 10,3% усіх робочих місць (333 мільйони) і 10,3% світового ВВП (9,6 трильйона доларів США). Туризм є однією з основних галузей національної економіки Франції. За даними UNWTO, у 2019 році Франція зафіксувала найбільшу кількість міжнародних туристів у всьому світі (90,2 млн туристів) [1]. Більше того, навіть у 2020 році, коли світова економіка та туризм постраждали від пандемії Covid-19, країна все ще була на вершині списку за кількістю міжнародних туристів за рік, ніж будь-яка інша країна світу.

Індустрія туризму у Франції стабільно зростає, але пандемія Covid-19 вдарила і по цій галузі, що призвело до її тимчасового занепаду в 2020 році. Через кризу спричинену пандемією Франція недоотримала 61 млрд євро доходів у порівнянні з 2019 роком [1]. Тому на сьогоднішній день уряд Франції зосереджений на збільшенні припливу туристів після ситуації з Covid-19.

Серед численних заходів підтримки галузі, уряд запровадив у листопаді 2021 року план відродження та трансформації туризму, який називається планом «Пункт призначення Франція». Цей план мобілізує 1,9 мільярда євро протягом трьох років, щоб підтримати інвестиційні зусилля підприємств у сфері туризму, спираючись на очікування туристів. План націлений на екологічні та цифрові трансформації сфери туризму. Загалом уряд Франції вдало диверсифікував бюджетні ресурси, розподіливши їх на кілька бюджетних програм.

У зв'язку з COVID-кризою уряд також спрямував допомогу на виїзний туризм, зокрема, на користь молоді, яка постраждала від наслідків кризи охорони здоров'я. Ця початкова допомога базувалася на програмі ANCV 18-25, яка фінансує 90% подорожі до ліміту 300 євро на молоду особу. Уряд планує в період з 2022 по 2025 роки фінансово підтримати виїзд на відпочинок 50 тис. молодих людей та 100 тис людей похилого віку, які опинилися в нестабільному становищі.

Після двох дуже важких 2020 та 2021 років для туристичного сектору через кризу охорони здоров'я, статистика свідчить про сприятливий розвиток подій. Відвідуваність готелів і кемпінгів з червня по серпень 2022 року на 3% перевищує докризовий рівень. З червня 2022 року жителі материкової частини Франції проводять більше ночей у комерційному житлі (готелі, кемпінги, приватна оренда тощо), ніж у некомерційному житлі (друге місце проживання, з родиною чи друзями). Atout France – французьке агентство з розвитку туризму дослідило, що відвідуваність французів була високою протягом літнього сезону 2022. Майже 9 із 10 французів, як і минулого року, обрали Францію своїм місцем призначення.

Міжнародні туристи повернулися такою ж чисельною, як і до кризи охорони здоров'я; відсутність туристів з Китаю, Японії чи Росії компенсується європейськими клієнтами та американцями. Американських клієнтів заохочує здійснювати більші туристичні витрати підвищення курсу долара до євро. Витрати іноземних туристів на подорожі влітку 2022 року на 7% вищі, ніж у 2019 році, через зростання цін, зокрема в готелях і ресторанах. Зі збільшенням відвідуваності та цін у липні 2022 року товарообіг зріс на 14% у сфері розміщення та харчування порівняно з липнем 2019 року.

Навіть пожежі в деяких місцевостях загалом не вплинули на навколишні території з точки зору бронювання та прийому туристів. Подібним чином явища посухи чи спеки не змусили французьких та іноземних туристів суттєво змінити свої плани.

Однак загальна економічна криза призвела до скорочення тривалості перебування на відпочинку та бюджетних рішень, наприклад, до скорочення витрат на харчування (27% французів вважають, що вони скоротили свої витрати на харчування порівняно з 2021 роком). Нарешті, фінансові складнощі є основною причиною відмови від виїзду для 44% французів, які не їздили у відпустку цього літа. Таким чином залишається надважливою підтримка туризму урядом Франції. Загальні зусилля держави для розвитку туризму у 2022 році оцінюються в майже 7,5 мільярдів євро в асигнуваннях, що здійснюються за 21 бюджетною програмою.

Література:

1. UNWTO World Tourism Barometer. URL: https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2021-

10/UNWTO_Barom21_05_September_excerpt.pdf (дата звернення 01.11.2022 р).

2. EIR2022-Global Trends. URL: https://wttc.org-Portals/0/Documents/Reports/2022/EIR2022-Global%20Trends.pdf?v-1665663907 (дата звернення 01.11.2022 р).