

СТИЛІСТИЧНО ЗНИЖЕНА ЛЕКСИКА В МОВІ ЗАСОБІВ МАСОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ

У засобах масової комунікації часто вживаними є стилістично знижені слова, які містять насамперед значний потенціал виражальних засобів. Функціонування зневажливої, лайливої, фамільярної, вульгарної лексики створює експресивний ефект, що робить текст конструктивним. Сьогодні лайливі, зневажливі та грубі слова активізувалися в медіатекстах задля негативної оцінки діяльності представників влади, політичних лідерів, громадських активістів тощо. Тому дослідження їх функціонування в публіцистичному дискурсі є важливим та актуальним. Вживання стилістично зниженої лексики в українських засобах масової комунікації стало предметом вивчення таких науковців: Б. Коваленко, Н. Линник, М. Навальної, І. Онищенко, Т. Панченко, Л. Ставицької, О. Тараненка та інших. Метою роботи є виявлення особливостей функціонування субстандартної лексики в сучасних українських публіцистичних текстах.

Українські засоби масової комунікації постійно вимагають експресивності, котра має соціальний характер. Для неї характерна цілеспрямованість, вибірковість та оцінюваність. Найбільш виразну групу досліджуваних одиниць за емоційно-експресивним насиченням у текстах політичної тематики становлять лексеми, що характеризують: сучасних політиків: *«І навіщо деякі наші «корисні **ідіоти**» розхитують країну зсередини?»*; державних діячів: *«Хто здатен продати свою маму? Таке може зробити тільки **негідник і виродок**»*; пересічних громадян *«Ось це **падло** коригувало російську артилерію»*. Стилiстично знижену лексику, зокрема лайливу та зневажливу, часто використовують у медіатексті політичної тематики. За допомогою цих слів автори демонструють власне ставлення до подій і явищ, які відбуваються не тільки в країні, а й у всьому світі, а також оцінюють діяльність представників влади, і часто ця оцінка є негативною. Навмисне вживання грубих слів з метою зацікавлення читача та бажання вплинути на його думку щодо політичних діячів, чиновників і високопосадовців стає показовим для публіцистичного тексту.