

УДК 338.48-026.15(477)

Телень В.В.

студентка гр. МТБ-11д(м)

Вінницький торговельно-економічний інститут
Державного торговельно-економічного університету

м. Вінниця, Україна

наук. кер. – к.геогр.н., доцент Кізюн А.Г.

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ КРЕАТИВНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

Креативний туризм - це форма туризму, що активно розвивається у сучасному світі. Він покликаний забезпечити туристам унікальний та оригінальний досвід, пов'язаний з культурою, мистецтвом, традиціями та іншими формами творчості та самовираження. Креативний туризм підкреслює участь туристів у творчих процесах, що дозволяє їм ближче ознайомитися з місцевою культурою та спілкуватися з місцевими жителями.

Організація Об'єднаних Націй з питань освіти, науки і культури (ЮНЕСКО) дає таке визначення поняттю креативний туризм: це подорож, спрямована на отримання зацікавленого й автентичного досвіду, зі спільним навчанням у царині мистецтва, спадщини або особливого характеру простору, і вона забезпечує зв'язок з тими, хто проживає в цьому місці та створює цю живу культуру [2].

Від звичного всім культурного туризму, креативний відрізняє активна залученість та інтеграція туриста у всі заходи. Під час такої подорожі подорожуючі беруть участь у майстер-класах з мистецтва, ремесел, кулінарії, музики, танців тощо. Також це може включати в себе відвідування художніх виставок, фестивалів, мистецьких резиденцій та інших подій, які сприяють розвитку творчого потенціалу туристів.

Цей вид туризму почав розвиватись зовсім нещодавно, але вже привернув до себе увагу своєю унікальністю. Його розвиток та зростання можна пов'язати з потребою споживачів мати більш активні способи взаємодії з місцями культурного призначення, отримати новий досвід, навички та яскраві враження [3]. До особливостей креативного туризму можна віднести фактори викладені на рисунку 1.

Креативний туризм є важливим інструментом для розвитку туристичної галузі в Україні. Завдяки своїй багатовіковій історії, унікальній культурі та природному багатству країна має значний потенціал для подальшого розвитку креативного туризму.



Рис. 1. Особливості креативного туризму [2]

У нашій країні є багато унікальних ремесел та прикладів народної творчості чи кулінарії, які б могли зацікавити іноземців: писанкарство, створення вишиванок, Петриківський розпис, ляльки-мотанки, витинання, гончарство, ткацтво тощо [1].

В Україні вже є підприємство, які можна залучити до проведення майстер-класів для креативних туристів: ресторани національної кухні, де можна навчитись ліпити вареники, зелені садиби, де покажуть як вишивати рушники, гончарні класи, де можна виліпити горщик власними руками та багато інших.

Існує безліч перспектив, які можуть сприяти зростанню креативного туризму в Україні:

1. Розвиток культурної спадщини: Україна має багату історію та культурне надбання, яке може бути використане для створення цікавих культурних маршрутів, тематичних екскурсій, фестивалів та інших подій.

2. Розвиток етнічного туризму: Села та регіони з традиційними українськими обрядами, кухнею та культурою можуть привернути увагу туристів, які прагнуть пізнати унікальний спосіб життя та традиції українського

народу.

3. Розвиток кулінарного туризму: Українська кухня має багатий асортимент страв, які можуть привернути увагу гурманів з усього світу. Створення кулінарних турів, майстер-класів з приготування національних страв та фестивалів кулінарного мистецтва може сприяти привабливості України для гостротуристів.

4. Розвиток мистецького туризму: Підтримка мистецтва та культурної сцени, організація художніх виставок, фестивалів та майстер-класів з різноманітних мистецьких напрямків може привернути увагу туристів, які цікавляться мистецтвом.

Отже, для успішного розвитку креативного туризму в Україні є всі необхідні складові та перспективи. Для цього необхідно сприяти інфраструктурному розвитку, підтримці місцевих підприємців, популяризації туристичних об'єктів та подій за допомогою маркетингових кампаній та інших заходів. Також важливо забезпечити збалансований розвиток туризму, зберігаючи при цьому культурну спадщину та екологічну рівновагу.

Література:

1. Кондрацька Л.П. Інституційні засади галузі креативного туризму в Україні. *Формування механізму зміцнення конкурентних позицій національних економічних систем у глобальному, регіональному та локальному вимірах*: матеріали X міжнар. наук.-практ. конф., м. Тернопіль, 31 берез. 2023 р. Тернопіль, 2023. С. 114 – 115.

2. Миронов Ю.Б., Свидрук І.І. Теоретичні та практичні аспекти розвитку креативного туризму. *Підприємництво та торгівля*. 2023. Вип. 36. С 19 – 24. URL: https://tourlib.net/statti_ukr/myronov73.htm (дата звернення: 22.10.2023).

3. Шевченко О.О. Особливості розвитку креативного туризму під час глобальної кризи туристичної сфери. *Інтеграція науки і освіти: розвиток культурних і креативних індустрій*: матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. м.Київ, 10 трав. 2022 р. Київ, 2022. С. 169 – 172. URL: <https://er.knutd.edu.ua/handle/123456789/20832> (дата звернення: 20.10.2023).