

УДК 811.161.2:316.

Бондарчук К. С.¹, Холод Д. І.²

¹ доц. НУ «Запорізька політехніка»

² студ. гр. ФЕУ-111 НУ «Запорізька політехніка»

ОСОБЛИВОСТІ БЛОГУ ЯК ЗАСОБУ КОМУНІКАЦІЇ

Наприкінці ХХ ст. виникло блогерство як інноваційний засіб комунікації. За визначенням Л. Екгардта, блог – це мережевий журнал, вид щоденника, який за формою є сторінкою з суб'єктивними коментарями. Блогові дописи поширюються серед популярних соціальних мереж – YouTube, Facebook тощо. Особливості блогу досліджували Д. Гілмор, Н. Іллюк, К. Куценко, Л. Лазарева та ін. Мета нашого дослідження – визначити особливості блогу порівняно з традиційними жанрами журналістики.

Блог не належить до жодного з традиційних жанрів, а поєднує в собі інформаційні, аналітичні та художньо-публіцистичні ознаки засобів комунікації. Усний чи письмовий текст блогу виконує функцію посередника між автором та користувачами. Лише блог як жанр журналістики передбачає свободу слова для аудиторії, яка має можливість активно дискутувати чи полемізувати з автором завдяки наявності системи коментарів.

Найбільш яскравими, на нашу думку, є блоги в YouTube журналістки Яніни Соколової («Вечір з Яніною Соколовою») та Сергія Притули. Тематика їх випусків надзвичайно актуальна, а тексти викликають інтерес та довіру користувачів завдяки безпосередньому контакту з ними. Я. Соколова по завершенні кожного відео залишає перелік питань для обговорення в коментарях, що допомагає підтримувати зв'язок з глядачами та читачами, стимулювати їхню активність. Часто вона відповідає на ті коментарі, що найбільше їй сподобались. Прикладом може слугувати сюжет від 13 березня 2020 р. під назвою «Ядерна зброя України / Американці анексували Крим / Сепаратисти у Євросоюзі».

Сергій Притула також підтримує зв'язок з аудиторією через коментування роликів, під кожним з яких він розміщує питання для обговорення. Наприклад, відео «Туристичні магніти Зеленського? Та ладно!»

від 17 червня 2020 р. викликало зацікавленість та активне обговорення відкритого питання «А ви знаєте магніти свого регіону?».

Отже, блог є засобом комунікації журналіста з аудиторією. Він поєднує в собі різні жанри, різноманітні за тематикою. Характерною особливістю блогу є демонстрація відеоматеріалу та можливість спілкування з аудиторією через коментарі, відповіді на питання, розміщені після відеоматеріалу. Це сприяє активному спілкуванню з користувачами, збільшує довіру, покращує ефективність впливу на аудиторію.