

УДК 338.48

Косенко С.А.¹, Мамотенко Д.Ю.²

¹ студ. гр. ГФ-213 НУ «Запорізька політехніка»

² канд. екон. наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

СУЧАСНИЙ СТАН ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ ТАЙЛАНДУ

Таїланд послідовно позиціонує себе як провідний напрямок у світовій туристичній індустрії, використовуючи свою багату культурну спадщину, різноманітні ландшафти та стратегічні ініціативи для підвищення своєї конкурентоспроможності. Таїланд вже давно є помітним гравцем у світовій туристичній індустрії, використовуючи свою багату культурну спадщину, різноманітні ландшафти та відому гостинність, щоб приваблювати мільйони відвідувачів щороку. У 2019 році країна прийняла майже 40 мільйонів іноземних туристів, і забезпечила роботою понад 7 мільйонів осіб, що становить 20 % від загальної кількості зайнятих. Крім того, Таїланд отримав визнання на міжнародному рівні, будучи названим «Напрямок року» на TTG Asia Travel Awards 2024 [1].

Зусилля з відновлення після пандемії призвели до поживавлення туризму у 2023 році: понад 28,15 мільйона міжнародних прибуттів, що підтвердило статус Таїланду як провідної світової дестинації [2]. У 2024 році туристична галузь Таїланду змогла значно вирости, зміцнивши свої позиції у сфері міжнародного туризму. Країна прийняла близько 35,5 мільйонів міжнародних відвідувачів, що перевищило початкові прогнози та принесло значні економічні вигоди. Очікується, що у 2025 році економіка Таїланду зросте на 2,9%, що дещо нижче від 3,0 %, прогнозованих у жовтні, але все ж

прискориться порівняно з 2,6 %, передбаченими на 2024 рік. Прогнозується, що до середини року туризм повернеться до допандемічного рівня – 41 мільйон відвідувачів у 2025 році, що перевищить рекордний показник у майже 40 мільйонів у 2019 році [3].

Уряд Таїланду впроваджує стратегії для зміцнення туризму, розвиваючи інфраструктуру, рекламу та нові туристичні продукти. Пріоритет надається екотуризму, цифровим сервісам і безвізовим програмам, що покращують досвід відвідувачів і стимулюють економіку.

Раніше, у 2019 році, Таїланд посідав 31-ше місце в Індексі конкурентоспроможності у сфері туризму (ТТСІ), демонструючи сильні сторони, як-от великі природні ресурси (10-те місце) та ефективна туристична інфраструктура (14-те місце). Однак 2021 року (діаграма 1) країна опустилася на 36-те місце в Індексі розвитку подорожей і туризму (ТТДІ), що свідчить про зниження конкурентоспроможності в глобальній туристичній галузі. Згідно з останнім Індексом розвитку подорожей і туризму (ТТДІ) 2024 року, опублікованим Всесвітнім економічним форумом, Таїланд посів 47-ме місце у світі з оцінкою 4,12 бали [4]. Це зниження може бути пов'язане з кількома факторами, включаючи макроекономічну невизначеність, геополітичну напруженість, екологічні проблеми та вплив нових технологій. Крім того, такі проблеми, як нестача робочої сили, недостатня пропускна здатність транспортної інфраструктури та інші фактори пропозиції, не встигають за зростаючим попитом, що призводить до зростання цін і проблем з обслуговуванням.

Сучасний стан туристичної галузі Таїланду демонструє значне відновлення та зростання після глобальних викликів останніх років. Завдяки урядовим стимулам, активному розвитку інфраструктури та зростанню міжнародного інтересу, країна повернула собі статус одного з провідних туристичних напрямків світу. Визнання Таїланду як «напрямку року» авторитетними виданнями підкреслює його привабливість для мандрівників. Це свідчить про успішне поєднання багатой культурної спадщини, природних красот та сучасних послуг, що робить Таїланд привабливим для туристів з усього світу. Таїланд продовжує впроваджувати інноваційні підходи у сфері туризму, розвиваючи екологічні та гастрономічні маршрути, а також підтримуючи концепцію сталого туризму. Завдяки цьому країна не лише зберігає свою популярність, а й відкриває нові можливості для туристів, пропонуючи унікальний та різноманітний досвід відпочинку.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Thailand Tourism Revenue [Data & Charts], 2024. Global Economic Data, Indicators, Charts & Forecasts. – Mode of access: <https://www.ceicdata.com/en/indicator/thailand/tourism-revenue> (date of

access: 2025.03.17). – Title from screen.

2. Thailand Welcomes Over 35 Million Visitors in 2024: A Milestone Paving the Way for 2025. TAT Newsroom. – Mode of access: <https://www.tatnews.org/2024/12/thailand-welcomes-over-35-million-visitors-in-2024-a-milestone-paving-the-way-for-2025/> (date of access: 2025.03.17). – Title from screen.

3. World Bank trims Thailand's 2025 growth outlook. Reuters. – Mode of access: <https://www.reuters.com/markets/asia/world-bank-trims-thailands-2025-gdp-growth-outlook-29-30-2025-02-14/> (date of access: 2025.03.17). – Title from screen.

4. Travel & Tourism Development Index 2024. World Economic Forum. – Mode of access: <https://www.weforum.org/publications/travel-tourism-development-index-2024/interactive-data-and-economy-profiles-afaa00a59c/> (date of access: 2025.03.10).