

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний університет «Запорізька політехніка»

Комп'ютерних наук і технологій
(повне найменування факультету)

Комп'ютерні системи та мережі
(повне найменування кафедри)

Пояснювальна записка

до дипломного проєкту (роботи)
бакалаврський
(ступінь вищої освіти)

на тему «РОЗРОБКА ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ ДЛЯ
ДИЗАЙНЕРСЬКОЇ КОМПАНІЇ «SPARK»

Виконав: студент 4 курсу, групи КНТз-511

Спеціальності 123 Комп'ютерна інженерія

Освітня програма (спеціалізація)

Комп'ютерна інженерія
(код і назва спеціальності)

ЧЕХ С.І.

(ПРИЗВИЩЕ та ініціали)

Керівник ІЛЬЯШЕНКО М.Б.
(ПРИЗВИЩЕ та ініціали)

Рецензент ЄФИМЕНКО М.В.
(ПРИЗВИЩЕ та ініціали)

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний університет «Запорізька політехніка»

Факультет Комп'ютерних наук і технологій
Кафедра комп'ютерних систем та мереж
Ступінь вищої освіти (освітній ступінь) бакалаврський
Спеціальність 123 Комп'ютерна інженерія
(код і назва)
Освітня програма (спеціалізація) Комп'ютерна інженерія
(назва)

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри КУДЕРМЕТОВ Р.К.

«14» квітня 2025 року

З А В Д А Н Н Я
НА ДИПЛОМНИЙ ПРОЄКТ (РОБОТУ) СТУДЕНТКИ

ЧЕХ Софія Ігорівна

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема проєкту (роботи) «Розробка інформаційної системи для дизайнерської компанії «Spark»

керівник проєкту (роботи) к. т. н., доцент, ІЛ'ЯШЕНКО М.Б.

(науковий ступінь, вчене звання, ПРИЗВИЩЕ, ім'я, по батькові)

затверджені наказом вищого навчального закладу від «08» квітня 2025 року № 151

2. Строк подання студентом проєкту (роботи) 01.06. 2025року

3. Вихідні дані до проєкту (роботи) PostgreSQL,

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити) _____

1) Вебдизайн у сучасному світі _____

2) Сучасний напрям графічного дизайну _____

3) Розробка системи _____

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень)

Слайди презентації _____

6. Консультанти розділів проекту (роботи)

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	прийняв виконане завдання
1-3	ІЛЪЯШЕНКО М.Б.		
Нормоконтроль	ЩЕРБАК Н.В.		

7. Дата видачі завдання 14.04. 2025 р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів дипломного проекту (роботи)	Строк виконання етапів проекту (роботи)	Примітка
1	Аналіз предметної області	05.04.2025	
2	Визначення та аналіз ПЗ	10.05.2025	
3	Аналіз вимог до бази даних	17.04.2025	
4	Архітектурні рішення	23.04.2025	
5	Розробка системи	18.05.2025	
6	Технічне та візуальне наповнення	25.05.2025	
8	Оформлення пояснювальної записки	29.05.2025	
9	Проходження нормоконтролю	до 01.06.2025	
10	Перевірка на наявність академічного плагіату	до 03.06.2025	
11	Проходження рецензування	до 10.06.2025	

Студент(ка)

(підпис)

Софія ЧЕХ

(Ім'я ПРІЗВИЩЕ)

Керівник проекту (роботи)

(підпис)

Матвій ІЛЪЯШЕНКО

(Ім'я ПРІЗВИЩЕ)

РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка до дипломної кваліфікаційної роботи бакалавра:
62 с., 4 табл., 17 рис., 19 джерел.

WEB-ДИЗАЙН, ГРАФІЧНИЙ ДИЗАЙН, КОМПОЗИЦІЯ, ЛЕНДІНГ,
МІНІМАЛІЗМ, ШРИФТ

У дипломній роботі представлено результати дослідження унікальної та привабливої дизайн-концепції для системи дизайнерської компанії «Spark». Визначено взаємозв'язки між компонентами, формами, шрифтами та їх оптимальним поєднанням у дизайні. Проведено аналіз існуючих вебсайтів, дизайнерських рішень, стилістичних напрямів і актуальних трендів у графічному та веб-дизайні. На основі цього розроблено сучасний і стильний макет сайту, готовий до передачі верстальникам для реалізації в інтернет-просторі.

З'ясовано, що вибір дизайнерського стилю впливає на емоційне сприйняття проєкту, що допомагає привернути увагу цільової аудиторії. Ідентифіковано цільову аудиторію — успішні бізнеси, що дозволяє орієнтуватися на платоспроможних клієнтів і пропонувати їм професійні послуги. Сформовано структуру вебсайту у вигляді блок-схеми та розроблено лендінг першої сторінки в середовищі Figma.

ABSTRACT

Explanatory note to the master's work: 62 p., 4 tables, 17 figures, 19 sources.

WEB DESIGN, GRAPHIC DESIGN, COMPOSITION, LANDING PAGE,
MINIMALISM, FONT

The thesis presents the results of research into a unique and attractive design concept for the Spark design company system. The interrelationships between components, forms, fonts, and their optimal combination in design have been identified. An analysis of existing websites, design solutions, stylistic trends, and current trends in graphic and web design was conducted. Based on this, a modern and stylish website layout was developed, ready to be transferred to layout designers for implementation in the Internet space.

It was found that the choice of design style affects the emotional perception of the project, which helps to attract the attention of the target audience. The target audience was identified as successful businesses, which allows us to focus on solvent customers and offer them professional services. The structure of the website was formed in the form of a block diagram, and the landing page was developed in the Figma environment.

ЗМІСТ

Вступ.....	7
1 Вебдизайн у сучасному світі	9
1.1 Сучасний веб-дизайн в Україні	9
1.2 Тренди вебдизайну 2025	13
2 Сучасний напрям графічного дизайну	22
2.1 Визначення та аналіз вимог до програмного забезпечення	22
2.2 Практичне значення сайту-портфоліо для дизайнерської компанії «Spark» ...	32
3 Розробка системи	47
3.1 Наповнення сайту	47
3.1.1 Головна сторінка	48
3.1.2 Про компанію	48
3.1.3 Послуги	49
3.1.4 Портфоліо	49
3.1.5 Команда.....	50
3.1.6 Блог «Новини».....	50
3.1.7 Контакти	50
3.1.8 Технічне та візуальне наповнення	51
3.2 Опис UI складової сайту	51
Висновки.....	59
Перелік джерел посилання	61

ВСТУП

У сучасних умовах високої конкуренції у сфері дизайну та креативних професій створення професійного, візуально привабливого сайту для дизайнерської компанії «Spark» є важливим етапом професійного становлення. На цьому етапі постає завдання — розробити сайт, який не лише демонструє навички та творчий потенціал дизайнера, а й вражає користувачів своєю естетикою й функціональністю.

Актуальність теми дипломної роботи зумовлена потребою в створенні дизайн-концепції для сайту студії «Spark» як інструменту самопрезентації, який дозволяє фахівцю з візуального мистецтва презентувати найкращі проекти, підкреслити індивідуальний стиль і привабити потенційних клієнтів.

Важливо, що коли розробкою сайту займається сам дизайнер, а й прикладом втілення його професійних навичок. Візуальні елементи — композиція, шрифти, кольори — безпосередньо відображають уміння створювати гармонійний, впізнаваний фірмовий стиль.

Особливу увагу при створенні сайту варто приділити його комерційному потенціалу. Оскільки сайт використовується для просування власних послуг, його дизайн формує перше враження та впливає на готовність аудиторії оплачувати роботу дизайнера.

Відтак, мета дипломної роботи полягає в розробці унікальної, сучасної дизайн-концепції для сайту компанії «Spark», яка ефективно репрезентуватиме навички команди й водночас слугуватиме дієвим засобом самопрезентації та просування. У результаті виконано розробку інноваційного, функціонального веб-дизайну, здатного не лише зацікавити аудиторію, а й залучати нових клієнтів і сприяти професійному зростанню.

Мета дослідження — створення дизайн-концепції сайту для компанії «Spark».

Об'єкт дослідження — візуальна концепція сайту, що відповідає тенденціям

вебдизайну 2025 року та має високий комерційний потенціал.

Предмет дослідження — найбільш ефективне UI-рішення для якісної самопрезентації компанії «Spark».

Методи дослідження — вивчення думок експертів у галузі UX/UI, аналіз рішень провідних агенцій, обробка відкритих джерел, практичний дизайнерський досвід.

Наукова новизна полягає в розробці унікального дизайну, який виділяється серед аналогів і приваблює цільову аудиторію.

Практичне значення — запропоновану дизайн-концепцію можна передати на етап верстки для реалізації повноцінного сайту.

1 ВЕБДИЗАЙН У СУЧАСНОМУ СВІТІ

1.1 Сучасний веб-дизайн в Україні

Сьогодні неможливо уявити світ без Інтернету та великої кількості веб-сайтів, які охоплюють усю глобальну мережу. Веб-ресурси відіграють ключову роль у зберіганні та поширенні інформації, яка стає доступною користувачам у будь-якій точці світу. У сучасних умовах наявність власного веб-сайту є обов'язковою складовою успіху будь-якої компанії. Перший сайт з'явився 32 роки тому — його створив Тім Бернерс-Лі у швейцарському науковому центрі з метою обміну інформацією між дослідниками. Сторінка нагадувала простий текстовий документ, без жодних елементів сучасного дизайну [1].

За останні десятиліття веб-дизайн зазнав радикальних змін: від простих текстових сторінок до мультимедійних, інтерактивних веб-сайтів. Дизайнери почали активно експериментувати зі шрифтами, кольорами, графікою та способами взаємодії з користувачем, створюючи унікальні цифрові середовища. Сучасні сайти стали динамічними, інтерактивними, адаптивними до різних пристроїв і роздільних здатностей екранів, використовуючи такі технології, як HTML5, CSS3, JavaScript. Широко впроваджується мобільний перший підхід, що забезпечує зручність користування незалежно від платформи.

Тім Бернерс-Лі не лише створив перший сайт, а й запровадив мову HTML, яка стала основою веб-розробки. Згодом він заснував World Wide Web Consortium, який досі формує веб-стандарти. На початку HTML-розмітка використовувалася переважно з використанням таблиць `<table>` для впорядкування інформації у рядки та стовпці, без кольорових блоків чи графіки. Сьогодні подібна структура могла би використовуватися як приклад стилю мінімалізм [2].

Сучасний веб-дизайн в Україні переживає період активного розвитку та трансформації, що обумовлено стрімким зростанням цифрової економіки, підвищенням рівня інтернет-проникнення та змінами в поведінці користувачів. За останні роки український ринок веб-дизайну продемонстрував значне зростання

як у кількісному, так і в якісному вимірах.

Головною характеристикою сучасного веб-дизайну в Україні є його орієнтація на міжнародні стандарти та тренди. Українські дизайнери активно адаптують світові підходи до проектування користувацьких інтерфейсів, водночас привносячи унікальні національні елементи та культурні особливості. Це створює самобутній стиль, який поєднує глобальні тенденції з локальною специфікою.

Однією з ключових тенденцій є перехід до мобільно-орієнтованого дизайну (mobile-first design). З огляду на те, що понад 60% українських користувачів переглядають веб-сайти з мобільних пристроїв, дизайнери почали розробляти інтерфейси спочатку для смартфонів, а потім адаптувати їх для десктопних версій. Це кардинально змінило підходи до komponування контенту та навігації.

Мінімалізм залишається домінуючим напрямом у сучасному українському веб-дизайні. Чисті лінії, багато білого простору, обмежена кольорова палітра та функціональність понад декоративністю – ці принципи стали основою більшості сучасних українських веб-проектів. Такий підхід забезпечує швидке завантаження сторінок та покращує користувацький досвід, що особливо важливо в умовах не завжди стабільного інтернет-з'єднання.

Адаптивний дизайн перестав бути опцією і став обов'язковою вимогою. Українські веб-дизайнери активно використовують CSS Grid, Flexbox та інші сучасні технології для створення гнучких макетів, які коректно відображаються на різних пристроях. Це особливо актуально для бізнес-сегменту, де професійна присутність в інтернеті безпосередньо впливає на комерційний успіх.

Використання анімації та мікроінтерактивності набуло значного поширення. Сучасні українські веб-сайти активно впроваджують тонкі анімаційні ефекти, що покращують сприйняття контенту та забезпечують більш захоплюючий користувацький досвід. Водночас дизайнери дотримуються принципу помірності, уникаючи надмірних ефектів, які можуть негативно вплинути на швидкість завантаження.

Кольорові схеми в українському веб-дизайні характеризуються використанням природних, приглушених тонів. Популярними стали градієнти,

особливо тонкі переходи між схожими відтінками. Багато дизайнерів експериментують з темними темами оформлення, що відповідає сучасним тенденціям та зменшує навантаження на зір користувачів.

Типографіка отримала особливу увагу в сучасному українському веб-дизайні. Дизайнери активно використовують веб-шрифти, створюють унікальні типографічні композиції та приділяють значну увагу читабельності тексту. Поєднання різних шрифтів для створення візуальної ієрархії стало поширеною практикою.

Український ринок веб-дизайну характеризується високим рівнем конкуренції та професіоналізму. Локальні студії та фрілансери активно конкурують не лише на внутрішньому ринку, але й успішно працюють з міжнародними клієнтами. Це стимулює постійне підвищення стандартів якості та освоєння нових технологій.

Важливою особливістю є зростаюча увага до доступності веб-сайтів. Українські дизайнери почали активніше впроваджувати принципи універсального дизайну, забезпечуючи доступність контенту для користувачів з особливими потребами. Це включає правильне використання кольорового контрасту, альтернативного тексту для зображень та клавіатурної навігації.

Загалом, сучасний веб-дизайн в Україні демонструє високий рівень розвитку та відповідність світовим стандартам. Поєднання професіоналізму, креативності та розуміння локальних особливостей створює сприятливі умови для подальшого розвитку галузі та зміцнення позицій українських дизайнерів на міжнародному ринку.

Уже за два роки після появи першого сайту з'явилася перша пошукова система — ALIWEB, яка сортувала ресурси за категоріями. Починаючи з 1993 року, веб-дизайн почав орієнтуватися на бізнес-цілі: з'явилися перші цільові сторінки з закликами до дії на кшталт «Увійти» або «Зареєструватися». У 1994 році з'явився перший онлайн-банер на сайті Hotwire (нині Wired Magazine), що започаткував розвиток Інтернет-реклами. Того ж року з'явився Amazon.com, який започаткував нову еру в онлайн-торгівлі.

Між 1995 та 1998 роками відбулася справжня еволюція веб-дизайну. Запровадження JavaScript дозволило створювати інтерактивні ефекти, а з появою HTML 2.0 з'явилися нові можливості щодо оформлення сторінок. Саме в цей період дизайн почав відокремлюватися від розробки як окрема галузь. У 1996 році впровадження CSS дало змогу керувати зовнішнім виглядом HTML-елементів: кольорами, шрифтами, макетом. Зрештою CSS витіснив таблиці з більшості аспектів дизайну.

Flash став революційним кроком у розвитку веб-анімації, хоча мав низку обмежень — потребував додаткових плагінів та сповільнював завантаження сторінок. Незважаючи на це, він відіграв важливу роль у популяризації анімації на сайтах, хоча 31 грудня 2020 року Adobe офіційно припинила його підтримку.

В Україні розвиток веб-дизайну мав свої особливості. На момент створення першого сайту інфраструктура в країні лише формувалася. Комп'ютери та інтернет були доступні далеко не всім, що призвело до затримки у впровадженні веб-технологій на 4–6 років порівняно із Заходом. Проте ситуація почала змінюватися наприкінці 90-х, особливо після 1999 року, коли зростає доступність Інтернету та технологій [3].

Згодом, із рухом України до євроінтеграції, українські спеціалісти отримали більше можливостей для професійного розвитку. До 2017 року відставання від західних ринків скоротилося до 1–2 років, а українських дизайнерів почали активно запрошувати до провідних світових компаній. Сьогодні українські студії та фахівці регулярно перемагають у міжнародних конкурсах веб-дизайну, таких як Awwwards, FWA та CSS Design Awards, демонструючи високий професійний рівень.

Українські дизайнери та агентства успішно співпрацюють із замовниками з усього світу, пропонуючи якісні послуги з веб-дизайну, розробки інтерфейсів та UX-дизайну. Вони демонструють сучасний підхід, креативність і здатність відповідати найвищим світовим стандартам.

Таким чином, український веб-дизайн пройшов складний, але успішний шлях, досягнувши міжнародного визнання. Незважаючи на колишні труднощі,

сьогодні українські фахівці задають тренди й утверджують себе серед лідерів у сфері веб-розробки. Один із прикладів сайту, розробленого українською студією й відзначеного міжнародними нагородами Illuminating Radioactivity, зображено на рисунку 1.1.



Рисунок 1.1 - Сайт створений Tubik Studio

1.2 Тренди вебдизайну 2025

Тренди у веб-дизайні змінюються щороку, однак, як і у світі моди, існує напрям, який стабільно утримує провідні позиції вже третій рік поспіль. Йдеться про мінімалізм — стиль, що характеризується простотою, чистотою та мінімальним використанням візуальних елементів. Його головна мета — максимально чітка передача інформації та зручне сприйняття контенту користувачем [4].

Веб-дизайн як галузь знаходиться в стані постійної еволюції, адаптуючись до нових технологій, змін у поведінці користувачів та культурних трансформацій. У 2025 році спостерігається формування нових тенденцій, які кардинально впливають на підходи до створення цифрових продуктів та визначають майбутнє індустрії.

Штучний інтелект стає невід'ємною частиною процесу веб-дизайну. ШІ-інструменти для генерації контенту, автоматизації дизайн-процесів та персоналізації користувацького досвіду набувають масового поширення. Дизайнери використовують машинне навчання для аналізу поведінки користувачів та створення адаптивних інтерфейсів, які автоматично підлаштовуються під індивідуальні потреби кожного відвідувача. Це дозволяє створювати унікальний досвід для кожного користувача без необхідності ручного налаштування.

Неоморфізм продовжує розвиватися як альтернатива плоскому дизайну. Цей підхід поєднує елементи скевоморфізму з сучасним мінімалізмом, створюючи об'єкти, які виглядають так, ніби вони виступають з поверхні екрану або заглиблені в неї. У 2025 році неоморфізм стає більш витонченим та функціональним, з акцентом на покращення користувацького досвіду через тактильні візуальні підказки.

Іммерсивні 3D-елементи набувають широкого застосування завдяки покращенню веб-технологій та зростанню потужності пристроїв. WebGL та WebXR дозволяють інтегрувати складні тривимірні моделі безпосередньо в браузер без додаткових плагінів. Дизайнери активно використовують 3D-графіку для створення захоплюючих презентацій продуктів, інтерактивних інсталяцій та віртуальних просторів.

Гіперперсоналізація стає стандартом сучасного веб-дизайну. Сайти адаптуються не лише до розміру екрану, але й до часу доби, геолокації, погодних умов та навіть настрою користувача. Це досягається через інтеграцію різноманітних API та сенсорів, що дозволяє створювати контекстно-залежний контент та дизайн.

Голосові інтерфейси та бесконтактна взаємодія набувають критичного значення. Розвиток технологій розпізнавання мови та жестів дозволяє користувачам взаємодіяти з веб-сайтами без традиційного введення тексту або кліків. Це особливо актуально для мобільних пристроїв та розширює можливості доступності для людей з обмеженими можливостями.

Максимальна доступність стає не просто рекомендацією, а обов'язковою вимогою. Дизайнери 2025 року проєктують інтерфейси, які можуть використовувати люди з різними типами інвалідності. Це включає покращену підтримку скрін-рідерів, альтернативні способи навігації, адаптивні кольорові схеми для людей з порушеннями зору та спрощені інтерфейси для користувачів з когнітивними особливостями.

Мікроанімація та динамічні переходи стають більш витонченими та цілеспрямованими. Замість декоративних ефектів дизайнери фокусуються на анімації, яка покращує розуміння інтерфейсу та надає зворотний зв'язок користувачеві. Анімація стає інструментом комунікації, що допомагає користувачам зрозуміти результати їхніх дій та направляє їх по сайту.

Екологічність у веб-дизайні набуває значущості через зростаючу увагу до кліматичних змін. Дизайнери оптимізують сайти для зменшення енергоспоживання, використовують стиснені зображення, мінімізують JavaScript та вибирають зелені хостинг-провайдери. "Зелений" веб-дизайн стає конкурентною перевагою та способом демонстрації соціальної відповідальності бренду.

Адаптивна типографіка виходить за межі простого масштабування. Шрифти адаптуються до контексту використання, змінюючи не лише розмір, але й вагу, проміжки та навіть форму літер залежно від пристрою, освітлення та відстані читання. Варіабельні шрифти дозволяють створювати плавні переходи між різними стилями тексту.

Розширена реальність (AR) інтегрується в веб-досвід через WebAR технології. Користувачі можуть переглядати продукти в своєму середовищі, взаємодіяти з віртуальними об'єктами та отримувати додаткову інформацію через

камеру мобільного пристрою безпосередньо в браузері.

Ці тренди формують новий ландшафт веб-дизайну, де технології служать створенню більш людського, доступного та індивідуалізованого цифрового досвіду. Для дизайнерської компанії важливо не лише слідувати цим тенденціям, але й критично оцінювати їх відповідність цілям конкретного проекту та потребам кінцевих користувачів.

Основою мінімалістичного веб-дизайну є лаконічні форми, обмежена кольорова гама та невелика кількість шрифтів. Усі елементи розміщуються таким чином, щоб бути інтуїтивно зрозумілими та легко впізнаваними. Відсутність зайвого декору дозволяє зосередити увагу на головному змісті та поліпшує взаємодію з користувачем.

Однією з ключових переваг мінімалізму є висока швидкість завантаження сторінок. Оскільки використовується менше графіки та коду, сайти завантажуються швидше, що позитивно впливає на загальну ефективність. Крім того, спрощений інтерфейс забезпечує кращий користувацький досвід: відвідувачі сайту можуть легко орієнтуватися, знаходити потрібну інформацію та здійснювати необхідні дії без зайвих труднощів. Це сприяє підвищенню конверсії та задоволеності користувачів.

У 2025 році мінімалізм залишається актуальним трендом, оскільки відповідає очікуванням сучасного користувача — швидкість, зрозумілість та естетична простота. В Україні дедалі більше компаній обирають саме цей стиль для своїх веб-сайтів, щоб привернути увагу, підкреслити сучасність бренду та зберегти візуальну стриманість.

Таким чином, мінімалізм продовжує займати провідні позиції у веб-дизайні завдяки своїм перевагам у швидкості, зрозумілості та зручності. Це популярний вибір для компаній, які прагнуть створити ефективний, стильний та сучасний веб-ресурс. Приклад мінімалістичного дизайну представлено на рисунку 1.2.

Окрім сталого мінімалізму, у 2025 році до переліку найактуальніших трендів у веб-дизайні увійшли такі напрями, як антидизайн, інтерактивність та моушн, темна колірна схема, а також — що не дивно — максималізм [5].

Антидизайн сформувався як продовження бруталізму, що набув популярності у 2019 році. Цей стиль навмисно порушує загальноприйняті правила «ідеального» дизайну — серед його характерних рис сирість, грубість, спотворення, накладання елементів і перебільшення.

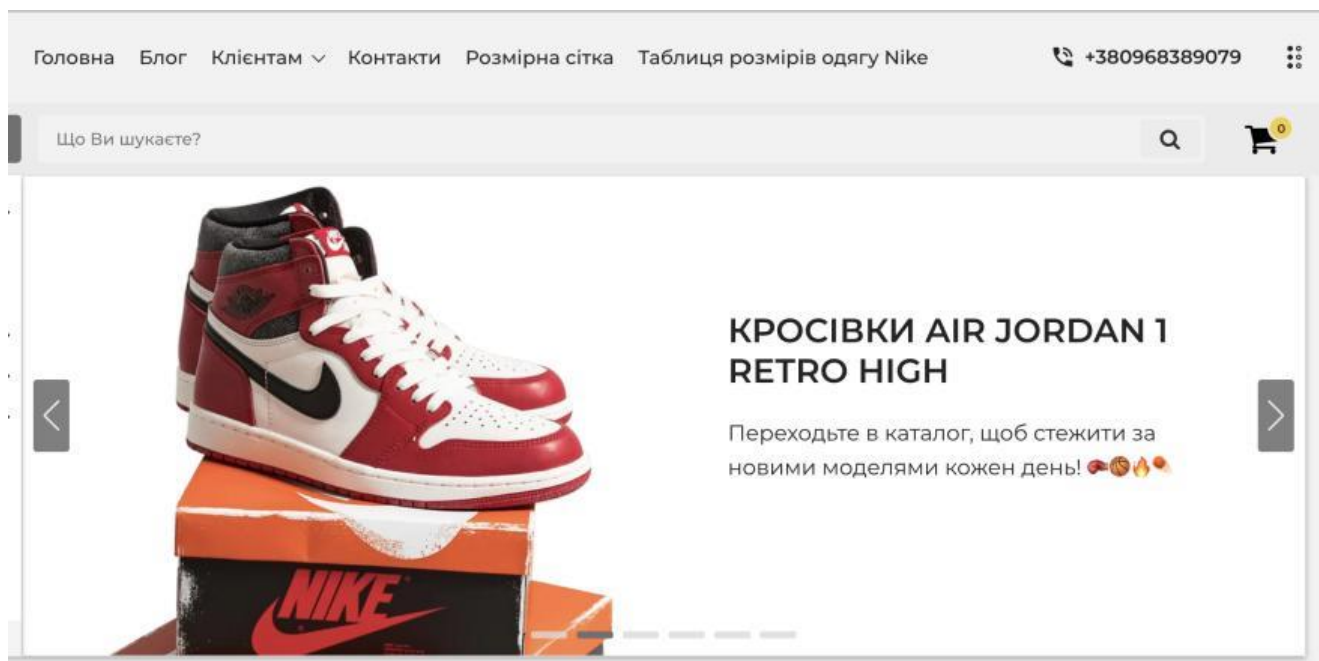


Рисунок 1.2 - Головна сторінка сайту в стилі мінімалізм

Він ігнорує канони симетрії, балансу та гармонії, притаманні класичному підходу, натомість демонструє сміливість і вихід за межі звичного. Прихильники антидизайну вбачають у ньому спосіб привнести новизну і відійти від одноманітності сучасного веб-простору. Приклад реалізації цього стилю показано на рисунку 1.3.

Антидизайн відображає прагнення відійти від загальноприйнятих норм і підкреслити індивідуальність та автентичність. Цей стиль передає відчуття експерименту та незавершеності через нетипові поєднання кольорів, шрифтів і композицій. Його особливість — навмисне порушення візуальних правил, що часто викликає сильні емоції, провокує та контрастує зі звичними уявленнями про «правильний» дизайн.



Рисунок 1.3 - Головна сторінка сайту XXIX у стилі анти дизайну

Інтерактивність і моушн — ще один вагомий тренд у веб-дизайні 2023 року. Його мета — занурити користувача в активну взаємодію з сайтом через анімацію, рухомі елементи та мікроінтеракції. Завдяки технологіям на кшталт CSS-анімацій, WebGL та JavaScript-бібліотек, дизайнери можуть створювати жваві й захоплюючі цифрові середовища, що утримують увагу та роблять навігацію більш динамічною.

Темна кольорова схема також залишалася серед лідерів трендів 2023 року. Вона забезпечує елегантність і сучасність, вирізняючись на тлі світлих інтерфейсів. Темні відтінки з контрастними елементами додають глибини, покращують читабельність та підкреслюють ключові частини контенту. Такий підхід надає сайту особливої атмосфери та допомагає створити впізнаваний візуальний стиль.

Максималізм, як протилежність мінімалізму, теж набуває популярності. Йому притаманні яскраві кольори, складні візуальні структури, багатошаровість та декоративність. Цей стиль дозволяє дизайнерам вільно виражати себе, формуючи насичені, емоційні та візуально витончені веб-сайти, що залишають сильне враження.

Усі ці тренди відображають розмаїття сучасного підходу до веб-дизайну,

даючи компаніям можливість обирати стиль, що найкраще відповідає їх бренду й цінностям. Незалежно від напрямку, ключовими залишаються користувацький комфорт, ефективна комунікація та візуальна привабливість.

Особливої уваги заслуговує поєднання мінімалізму та максималізму в межах одного трендового спектра. Це свідчить про гнучкість 2023 року — періоду, що стимулює свободу творчості, індивідуальність і відмову від суворох шаблонів. У центрі — бажання втілювати сміливі ідеї не лише у дизайні, а й у мисленні загалом.

Водночас залишаються консервативні користувачі, які тяжіють до застарілих шаблонів з перевантаженим контентом і сухим викладом. Однак такі підходи вже давно втратили ефективність та не відповідають сучасним очікуванням.

Сьогодні веб-дизайн орієнтований на візуальну гармонію, зручність і привабливу подачу контенту. Завдяки грамотній структурі, естетичним рішенням і акценту на користувача, сайти стають джерелом довіри, а їх власники — лідерами ринку. Сучасний підхід сприяє глибшій взаємодії, покращує користувацький досвід і забезпечує успіх у конкурентному цифровому середовищі.

1.3 Актуальність розробки системи

У сучасному цифровому світі наявність якісного корпоративного веб-сайту є не просто перевагою, а критично важливою необхідністю для будь-якої компанії, що прагне досягти комерційного успіху та стабільного розвитку. Особливо це актуально для дизайнерських компаній, де візуальна презентація послуг та робіт безпосередньо впливає на рішення потенційних клієнтів про співпрацю.

Цифрова присутність стала основним фактором формування першого

враження про компанію. За статистичними даними, понад 75% споживачів формують судження про надійність бізнесу на основі дизайну його веб-сайту. Для дизайнерської компанії «Spark» відсутність професійного онлайн-представництва може бути сприйнята як відсутність компетентності у сфері цифрового дизайну, що безпосередньо суперечить профілю діяльності компанії.

Сучасні споживачі змінили свою поведінку при виборі постачальників послуг. Більше 90% потенційних клієнтів починають пошук дизайнерських послуг з інтернету, переглядаючи портфоліо, читаючи відгуки та порівнюючи пропозиції різних компаній. Відсутність веб-сайту автоматично виключає компанію з цього процесу відбору, обмежуючи можливості залучення нових клієнтів виключно сарафаним радіо та особистими рекомендаціями.

Веб-сайт служить цифровою візитною карткою, що працює 24 години на добу, 7 днів на тиждень. На відміну від традиційних методів реклами, корпоративний сайт надає потенційним клієнтам можливість ознайомитися з послугами компанії у зручний для них час, незалежно від робочих годин офісу. Це особливо важливо для дизайнерських послуг, де клієнти часто потребують часу для детального вивчення портфоліо та прийняття рішення.

Для дизайнерської компанії веб-сайт є основним інструментом демонстрації професійних навичок та творчих можливостей. Якісно виконаний сайт сам по собі стає зразком роботи дизайнерів компанії, демонструючи їхню здатність створювати сучасні, функціональні та естетично привабливі цифрові рішення. Це створює довіру до компанії ще до безпосереднього контакту з клієнтом.

Конкурентне середовище у сфері дизайнерських послуг вимагає активної присутності в цифровому просторі. Компанії-конкуренти, які мають професійні веб-сайти, отримують значну перевагу в залученні клієнтів та позиціонуванні себе як сучасних та технологічно просунутих організацій. Відсутність власного сайту означає втрату цих конкурентних позицій.

Економічна ефективність веб-сайту значно перевищує витрати на його розробку та підтримку. Порівняно з традиційними методами реклами, веб-сайт забезпечує довгострокову віддачу з можливістю постійного оновлення контенту

та адаптації під потреби бізнесу. Інвестиції в якісний веб-сайт окупаються через збільшення кількості звернень клієнтів та підвищення конверсії.

Веб-сайт надає можливість встановлення прямого діалогу з клієнтами через контактні форми, чати та інші інтерактивні елементи. Це дозволяє швидко реагувати на запити, надавати персоналізовані консультації та будувати довгострокові відносини з клієнтами. Для дизайнерських послуг, де важливим є розуміння специфічних потреб клієнта, така можливість прямої комунікації є критично важливою.

Аналітичні можливості сучасних веб-сайтів дозволяють отримувати цінну інформацію про поведінку відвідувачів, їхні переваги та потреби. Ці дані можна використовувати для оптимізації бізнес-процесів, покращення якості послуг та розробки більш ефективних маркетингових стратегій.

Масштабованість веб-рішень дозволяє компанії рости та розвиватися без необхідності кардинальної зміни основної платформи. Сайт може еволюціонувати разом з компанією, додаючи нові функції, розділи та можливості відповідно до зростаючих потреб бізнесу.

Міжнародні можливості, які надає інтернет-присутність, відкривають перспективи роботи з клієнтами з різних регіонів та країн. Для дизайнерської компанії це означає доступ до значно ширшого ринку послуг та можливість диверсифікації клієнтської бази.

Таким чином, розробка веб-сайту для дизайнерської компанії «Spark» є не просто технічним завданням, а стратегічно важливим кроком, що визначає можливості подальшого розвитку та конкурентоспроможності компанії на ринку дизайнерських послуг. Відсутність якісного веб-представництва в сучасних умовах означає втрату значних бізнес-можливостей та ризик відставання від конкурентів.

2 СУЧАСНИЙ НАПРМЯ ГРАФІЧНОГО ДИЗАЙНУ

2.1 Визначення та аналіз вимог до програмного забезпечення

Сучасний графічний дизайн вирізняється постійною динамікою, еволюцією та адаптацією до нових технологій, культурних змін і соціальних тенденцій. Він стає дедалі різноманітнішим і відкритим до експериментів. Однією з ключових сучасних течій є мінімалізм — стиль, що базується на простоті, чистоті форм та лаконічності. Мінімалістичні дизайни використовують обмежену палітру, мінімум деталей і просторові композиції, фокусуючись на суттєвому. Це дозволяє створити чіткий, елегантний та зрозумілий інтерфейс, особливо ефективний у портфоліо та веб-дизайні [6].

Ключові риси мінімалізму:

- простота — мінімум елементів, максимальна ясність;
- просторовість — велика кількість вільного простору між об'єктами;
- обмежена кольорова палітра — здебільшого нейтральні або базові кольори;
- чіткі форми — прості лінії, логічна структура, зрозумілі контури.

Ще одним потужним інструментом сучасного дизайну є типографічний акцент. Виразні шрифти набувають ролі художнього елементу, формуючи естетику проєкту.

Основні особливості типографії:

- різноманітність шрифтів — поєднання заголовків, підзаголовків і текстових блоків;
- експериментальне розташування — нестандартне місце розміщення для привертання уваги;
- розмір і контраст — великі розміри і контраст між стилями для візуального ефекту.

Типографіка допомагає зробити акценти, викликає емоції та покращує читабельність.

Сучасний дизайн також орієнтований на візуальне сторітелінг. Фото, ілюстрації, відео — ефективні засоби передання емоцій та створення зв'язку між творцем і користувачем.

Серед популярних стилів виділяється ретро-дизайн, натхненний візуальними рішеннями з 20–80-х років. Цей стиль використовує характерну типографію, текстури, кольори та декоративні елементи, створюючи атмосферу ностальгії.

Типові риси ретро-стилю:

- теплі, насичені або пастельні кольори, притаманні конкретним епохам;
- вінтажна типографія — шрифти з елементами старовинної естетики;
- текстури — ефекти зношеності, старих фото, плівки, тканин;
- візуальні образи минулого — ретро-фото, стилізовані ілюстрації;
- декоративні елементи — геометрія, візерунки, тематичні мотиви.

Окрім ретро, помітна популярність "світлого" дизайну, що використовує яскраві кольори, чисті фони і мінімум тіней, створюючи враження легкості та відкритості.

Сучасні кольорові рішення варіюються від сміливих і насичених до м'яких градієнтів, підсилюючи настрій і характер сайту.

Адаптивний дизайн став обов'язковим стандартом у зв'язку з мобільністю користувачів. Сайти мають зручно виглядати та функціонувати на різних екранах, забезпечуючи комфортне користування.

Графічні тренди постійно оновлюються. Силі, кольори, композиції та інструменти перетворюються під впливом інновацій. Навіть традиційні формати, як упаковка чи друк, отримують нове життя через сучасні підходи.

Класичний швейцарський стиль, що виник у 1950-х, досі зберігає актуальність. Він базується на чіткій сітці, типографіці, впорядкованості й простоті, і є спорідненим з мінімалізмом.

Не менш актуальною є 3D стилізація — стиль, що еволюціонує разом з технологіями. Сучасний 3D-дизайн вирізняється деталізацією, текстурами та

нестандартністю: продукт — максимально опрацьований, персонаж — максимально індивідуалізований. Це складний стиль, що значно підвищує якість візуального результату.

Інноваційним напрямком є використання зображень, згенерованих штучним інтелектом. Дизайнери активно поєднують AI-графіку з ручною доробкою, що розширює можливості творчості, особливо коли не вистачає ідей або часу.

Зростає популярність естетики 90-х — яскравої, сміливої, емоційної. Цей стиль приваблює і молодь, і старше покоління, передаючи енергію, свободу і драйв.

Ще однією тенденцією є супер-сюрреалізм, який перевершує класичний сюрреалізм. Йдеться про зображення, які виходять за межі звичного сприйняття, шокують та зачаровують своєю незвичністю.

Сучасний графічний дизайн також все більше орієнтується на інклюзивність. Це врахування потреб різних користувачів — наприклад, дизайн, адаптований для людей з порушеннями зору, або інтеграція шрифту Брайля у друковану продукцію.

Стійку позицію займає абстракція, яка завдяки варіативності форм та кольорів залишається актуальною.

Характерні риси абстракції:

- геометричні фігури — основа композицій;
- контрастні кольори — підкреслення структури;
- текстури та шарування — додавання глибини;
- абстрактні деталі — створення візуального інтересу;
- вільна композиція — експерименти з простором і взаємодією елементів.

Абстрактний стиль надає енергії, дозволяє інтерпретацію та створює унікальні рішення.

Сучасний дизайн — це простір для поєднання стилів: 3D-абстракція, AI-сюрреалізм, інклюзивний мінімалізм. Завдяки сучасним пристроям та програмам, дизайнери отримують безмежні можливості для творчості. Інтерактивність теж

відіграє важливу роль — сучасні сайти активно реагують на дії користувача, створюючи захопливу взаємодію [7].

Графічний дизайн сьогодення — це не лише про візуальну естетику, а й про функціональність, інклюзивність, емоції та технологічну досконалість.

2.3 Вибір мови програмування для створення проекту

Вибір мови програмування є одним з найважливіших технічних рішень при розробці інформаційної системи, оскільки він визначає архітектуру проекту, швидкість розробки, продуктивність системи та можливості її подальшого розвитку. Для розробки інформаційної системи дизайнерської компанії «Spark» було проаналізовано декілька варіантів мов програмування з урахуванням специфіки проекту та його вимог.

Специфіка дизайнерської компанії передбачає необхідність створення веб-додатку з високими вимогами до користувацького інтерфейсу, можливістю відображення портфоліо робіт, інтеграцією з графічними редакторами та забезпеченням швидкого завантаження візуального контенту. Також важливими є можливості масштабування системи, інтеграції з соціальними мережами та забезпечення безпеки даних клієнтів.

JavaScript виявився найбільш відповідним вибором для даного проекту з декількох причин. По-перше, JavaScript є єдиною мовою, яка нативно працює в браузерях, що робить її незамінною для створення інтерактивних користувацьких інтерфейсів. Для дизайнерської компанії це критично важливо, оскільки потрібно забезпечити плавну анімацію, інтерактивні галереї та динамічне відображення контенту [8].

Екосистема JavaScript надзвичайно розвинена і включає велику кількість бібліотек та фреймворків. React.js було обрано для frontend-розробки завдяки його компонентному підходу, який дозволяє створювати переносимі та повторно

використовувані елементи інтерфейсу. Це особливо важливо для дизайнерської компанії, де різні проекти можуть мати схожі елементи інтерфейсу, але з унікальним дизайном.

Node.js для backend-розробки забезпечує єдину мову програмування для всього стеку технологій. Це спрощує процес розробки, оскільки розробники можуть працювати як з клієнтською, так і з серверною частиною додатку. Асинхронна природа Node.js ідеально підходить для обробки великої кількості одночасних запитів, що важливо для веб-додатків з високим трафіком.

Для порівняння було розглянуто альтернативні варіанти. Python з фреймворком Django забезпечує швидку розробку та має потужні можливості для роботи з базами даних, але вимагає окремого frontend-рішення та може бути повільнішим при обробці великої кількості одночасних запитів. PHP залишається популярним для веб-розробки, але має обмежені можливості для створення сучасних інтерактивних інтерфейсів без додаткових JavaScript-бібліотек [9].

Java та C# забезпечують високу продуктивність та надійність, але вимагають більше часу на розробку та мають вищий поріг входження. Для проекту дизайнерської компанії, де важливою є швидкість виходу на ринок та гнучкість у внесенні змін, ці мови можуть бути надмірно складними.

JavaScript також має переваги з точки зору інтеграції з графічними бібліотеками. Three.js дозволяє створювати 3D-візуалізації безпосередньо в браузері, що може бути корисним для презентації архітектурних або промислових дизайн-проектів. Canvas API та WebGL надають можливості для створення інтерактивних графічних елементів, що підвищує якість презентації робіт компанії.

Розвиток мови JavaScript та її екосистеми відбувається дуже динамічно. Регулярні оновлення стандарту ECMAScript додають нові функції та покращення, які підвищують продуктивність та зручність розробки. TypeScript, як надбудова над JavaScript, додає статичну типізацію, що зменшує кількість помилок та покращує підтримуваність коду.

Спільнота JavaScript-розробників є однією з найбільших і найактивніших у

світі програмування. Це забезпечує доступність документації, навчальних матеріалів та рішень типових проблем. Для стартапу або невеликої компанії це означає можливість швидкого знаходження розробників та зменшення витрат на навчання персоналу.

Інструменти розробки для JavaScript постійно вдосконалюються. Сучасні IDE забезпечують повну підтримку автодоповнення, рефакторингу та налагодження JavaScript-коду. Інструменти збірки, такі як Webpack та Vite, дозволяють оптимізувати код для продакшену та забезпечити швидке завантаження додатку.

Можливості масштабування JavaScript-додатків підтверджені великими компаніями, які використовують цю технологію для своїх проєктів. Netflix, Facebook, Instagram та інші сервіси з мільйонами користувачів демонструють спроможність JavaScript-екосистеми витримувати високі навантаження.

Враховуючи всі переваги та особливості проєкту, JavaScript було обрано як основну мову програмування для розробки інформаційної системи дизайнерської компанії «Spark». Це рішення забезпечує оптимальне поєднання швидкості розробки, якості користувацького досвіду, можливостей масштабування та підтримки проєкту в довгостроковій перспективі.

2.3 Вибір бази даних для створення проєкту

2.3.1 Аналіз вимог до бази даних

Інформаційна система дизайнерської компанії «Spark» має специфічні вимоги до зберігання та обробки даних, які необхідно враховувати при виборі системи управління базою даних (СУБД).

Функціональні вимоги:

- зберігання інформації про клієнтів, проєкти, завдання та співробітників;
- підтримка складних зв'язків між сутностями (багато-до-багатьох, один-до-багатьох);

- можливість зберігання метаданих про файли дизайну та медіа контент;

- підтримка версіонування проектів та їх компонентів;
- ведення історії змін та аудиту дій користувачів.

Нефункціональні вимоги:

- продуктивність - система повинна забезпечувати швидкий доступ до даних для 50-100 одночасних користувачів;
- надійність - мінімальний час простою, регулярне резервне копіювання;
- масштабованість - можливість нарощування обсягів даних без критичного падіння продуктивності;
- безпека - контроль доступу, шифрування чутливих даних;
- сумісність - інтеграція з існуючими системами та інструментами дизайну.

2.3.2 Огляд варіантів СУБД

2.3.2.1 PostgreSQL

Переваги [10]:

- повна підтримка ACID-транзакцій;
- розширені можливості для роботи та неструктурованими даними;
- потужні засоби індексування та оптимізації запитів;
- активна спільнота та регулярні оновлення;
- безкоштовна відкрита ліцензія;
- підтримка повнотекстового пошуку;
- можливість створення користувацьких типів даних.

Недоліки:

- більша складність налаштування порівняно з MySQL;
- вищі вимоги до ресурсів сервера;
- менша поширеність серед хостинг-провайдерів.

2.3.2.2 MySQL

Переваги [11]:

- висока швидкість виконання простих запитів;
- широка підтримка хостинг-провайдерів;
- простота встановлення та налаштування;
- добра документація та велика спільнота;
- ефективне використання пам'яті.

Недоліки:

- обмежені можливості для складних запитів;
- менша гнучкість у порівнянні з PostgreSQL;
- деякі функції доступні тільки в комерційній версії.

2.3.2.3 Microsoft SQL Server

Переваги [12]:

- відмінна інтеграція з екосистемою Microsoft;
- потужні інструменти для бізнес-аналітики;
- високий рівень безпеки та надійності;
- професійна підтримка від Microsoft.

Недоліки:

- висока вартість ліцензування;
- прив'язка до платформи Windows (для повнофункціональної версії);
- складність міграції на інші платформи.

2.3.2.4 NoSQL бази даних MongoDB

Переваги [13]:

- гнучка схема документів;
- горизонтальне масштабування;
- природна підтримка JSON-структур;
- швидкість розробки для неструктурованих даних.

Недоліки:

- відсутність підтримки ACID-транзакцій на рівні бази (в старих версіях);
- більше споживання дисків простору;
- складність забезпечення консистентності даних.

2.3.3 Критерії оцінювання

Для об'єктивного вибору СУБД було визначено наступні критерії з відповідними ваговими коефіцієнтами (табл..2.1).

Таблиця 2.1 - Критерії вибору СКБД

Критерій	Ваговий коефіцієнт	Опис
Продуктивність	0.25	Швидкість виконання запитів та обробки транзакцій
Надійність	0.20	Стабільність роботи, відновлення після збоїв
Масштабованість	0.15	Можливість нарощування навантаження
Вартість володіння	0.15	Ліцензування, підтримка, навчання персоналу
Безпека	0.10	Засоби контролю доступу та захисту даних
Простота адміністрування	0.10	Зручність налаштування та підтримки
Сумісність	0.05	Інтеграція з існуючими системами

2.3.4 Порівняльний аналіз

Оцінювання проводилося за 10-бальною шкалою (табл..2.2).

Таблиця 2.2 – Порівняльна характеристика СКБД

СУБД	Продуктивність	Надійність	Масштабованість	Вартість	Безпека	Адміністрування	Сумісність	Загальний бал
PostgreSQL	8	9	8	9	9	7	8	8.25
MySQL	9	8	7	9	7	8	9	8.15
SQL Server	9	9	8	5	10	8	7	7.65
MongoDB	7	7	9	8	6	6	6	7.25

2.3.5 Обґрунтування вибору PostgreSQL

На основі проведеного аналізу для розробки інформаційної системи дизайнерської компанії «Spark» обрано PostgreSQL з наступних причин.

Технічні переваги:

– підтримка складних типів даних - можливість зберігання JSON, масивів та користувацьких типів даних дозволить ефективно працювати з метаданими дизайн-проектів [14];

- ACID-сумісність - забезпечує надійність даних при одночасній роботі кількох користувачів;
- розширювані можливості - підтримка користувацьких функцій та розширень дозволить адаптувати систему під специфічні потреби компанії;
- потужний механізм індексування - включно з GIN, GiST індексами для оптимізації складних запитів.

Економічні переваги:

- відкрита ліцензія - відсутність витрат на ліцензування знижує загальну вартість володіння;
- довгострокова підтримка - стабільні LTS-версії забезпечують передбачуваність оновлень;
- широка підтримка хостингу - доступність у всіх основних cloud-провайдерів.

Операційні переваги:

- активна спільнота - швидке вирішення проблем та регулярні оновлення безпеки;
- якісна документація - зменшує час на навчання та розробку;
- сумісність зі стандартами - відповідність SQL-стандартам полегшує міграцію та інтеграцію.

2.3.6 Архітектурні рішення

Для оптимальної роботи PostgreSQL в рамках проекту передбачаються елементи, які наведено нижче.

Конфігурація сервера:

- використання connection pooling (PgBouncer) для оптимізації з'єднань;
- налаштування shared_buffers на 25% від доступної RAM;
- використання WAL-архівування для резервного копіювання.

Структура бази даних:

- створення окремих схем для різних модулів системи;
- використання партиціонування для великих таблиць (наприклад, логів системи);

- впровадження стратегії індексування на основі аналізу запитів.

Безпека:

- налаштування row-level security для контролю доступу до даних;
- використання SSL-з'єднань для всіх клієнтських підключень;
- регулярне оновлення безпеки та моніторинг вразливостей.

Вибір PostgreSQL як основної СУБД для інформаційної системи дизайнерської компанії «Spark» є оптимальним рішенням, що забезпечує необхідний баланс між функціональністю, продуктивністю та економічною ефективністю. Розширені можливості системи дозволять реалізувати всі поставлені вимоги та забезпечать можливість майбутнього розвитку системи без критичних архітектурних змін.

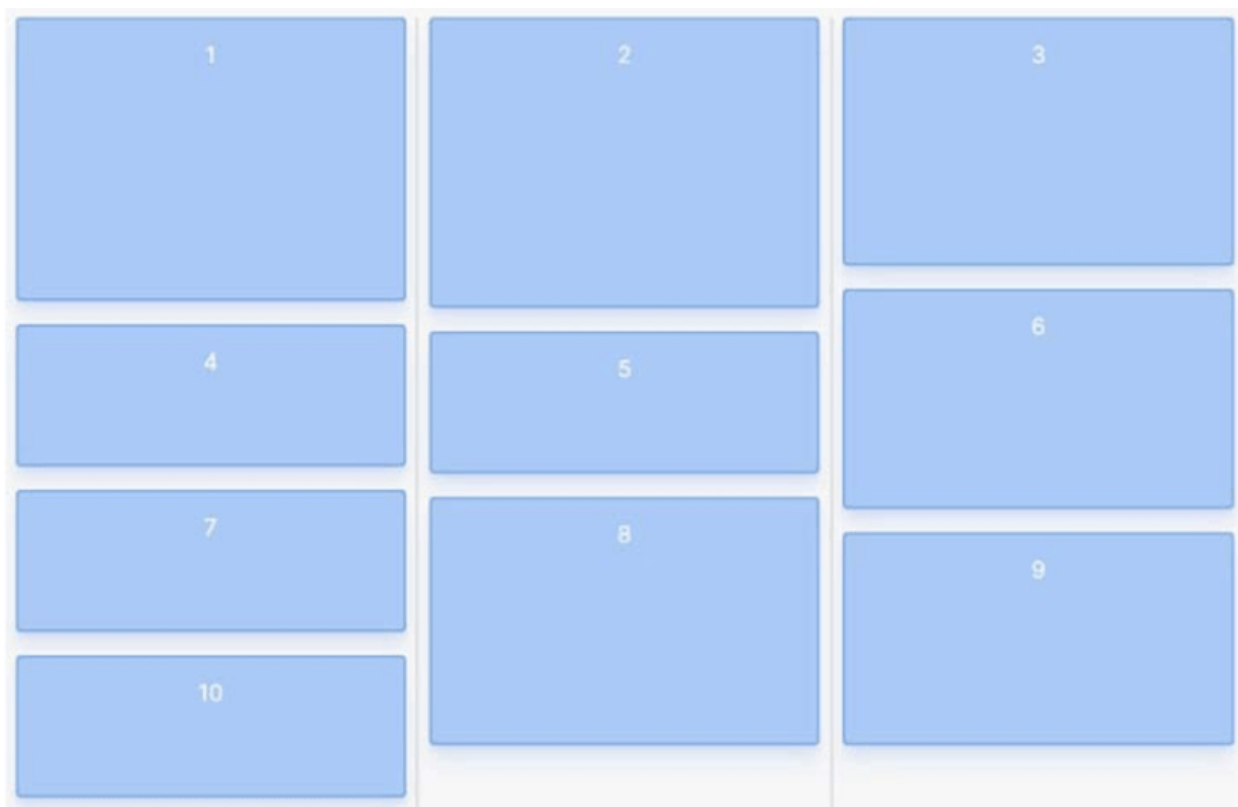
2.4 Практичне значення сайту-портфоліо для дизайнерської компанії «Spark»

Кожній сучасній дизайнерській компанії, яка прагне до високої оплати праці, необхідно мати професійне портфоліо. Фактично, це його цифрове резюме. Портфоліо потрібне для залучення нових клієнтів, демонстрації навичок і виділення серед конкурентів.

Більшість сайтів-портфоліо мають подібну структуру. Вони включають стандартні розділи та елементи, які повторюються через свою функціональну доцільність. Проте навіть у межах усталеної структури можна знайти способи для індивідуалізації, щоб створити сильне враження на потенційного замовника. Деякі з таких підходів будуть розглянуті далі [15].

У сфері графічного дизайну ключову роль відіграють візуальні компоненти. Найуспішніші дизайнерські студії демонструють свої роботи у форматі великих, привабливих зображень на весь екран, супроводжуючи їх мінімальною кількістю тексту.

Вибір зображень для попереднього перегляду проєктів є критично важливим. Але одного лише візуального контенту замало — важливим є також принцип його розміщення. Так, наприклад, «цегляна» розкладка (masonry layout), як показано на рисунку 2.1., є ефективнішою для презентації зображень, ніж класичне розташування за сіткою.



Рисунку 2.1 - Приклад розкладки яка називається masonry

Перше враження від портфоліо дизайнера безпосередньо залежить від вигляду головної сторінки сайту, тому саме їй слід приділити найбільшу увагу та витратити найбільше часу на розробку.

Існує низка базових рекомендацій щодо оформлення головної сторінки: для привабливого дизайну необов'язково використовувати багато кольорів; грамотно застосований вільний простір допомагає акцентувати увагу на ключових елементах; анімація покращує взаємодію з користувачем; вдало підібраний шрифт додає унікальності портфоліо.

Традиційно на головній сторінці розміщують коротке представлення себе та

своєї діяльності у вигляді великого заголовка. Обраний шрифт може багато сказати про креативність дизайнера. Також доцільно включати актуальні дизайнерські тренди — це демонструє обізнаність у сучасних візуальних тенденціях.

Іноді одне влучно підібране зображення на головній сторінці може справити більше враження, ніж демонстрація всього портфоліо, тому вибір фонового зображення здатен задати загальний настрій сайту.

Варто також зазначити, що витриманий у єдиній стилістиці сайт виглядає професійніше. Тематика може бути реалізована по-різному, залежно від бачення дизайнера. Наприклад, популярний стиль мінімалізму дизайнери інтерпретують по-різному: одні акцентують на вільному просторі, інші — на обмеженій кількості зображень і кольорів, або поєднують обидва підходи. Приклад креативного застосування мінімалізму наведено на рисунку 2.2.

Портфоліо австралійського дизайн-агентства Another Color вирізняється нестандартним підходом. При простій загальній структурі сайту використовуються яскраві, насичені градієнти, що добре узгоджуються з назвою бренду ("Інший колір").

Основні висновки з аналізу цього прикладу:

- якісно підібрані градієнти ефективно привертають увагу;
- мінімалістичний дизайн може мати безліч варіацій;
- анімація та ефекти, зокрема автопрокручування, додають сайту індивідуальності;
- поєднання художніх стилів і актуальних трендів дозволяє вигідно вирізнити сайт серед інших.

Застосування різних стилів у поєднанні з дотриманням базових принципів створення портфоліо дає змогу сформувати унікальний і впізнаваний дизайн. Варто активно досліджувати нові тенденції, адаптувати їх до власного бачення та створювати оригінальні рішення. Наприклад, якщо в тренді темні кольори, можна додати власний акцент або нестандартний візуальний елемент, що зробить проєкт унікальним [16].



Рисунку 2.2 - Стиль портфоліо австралійського дизайн-агентства Another Color

Креативний підхід до композиції також має велике значення. Експерименти з формами, нестандартне розміщення елементів, асиметричні макети та цікаві переходи між блоками дозволяють створити динамічний та привабливий інтерфейс.

Можна також осучаснювати застарілі тренди. Наприклад, градієнти, які були популярними в минулому, можна переосмислити — додати нові варіації або поєднати з іншими сучасними візуальними ефектами.

Темні кольори залишаються затребуваними, оскільки відповідають естетиці багатьох сучасних ОС і веб-сайтів. Вони надають проєкту стильного вигляду, але при цьому важливо зберігати належний рівень контрастності для зручності користувача, особливо щодо текстового контенту.

Експерименти з типографікою і текстурами також здатні дати винятковий результат — поєднання різних шрифтів і візуальних фактур створює унікальні композиції, які запам'ятовуються.

Незалежно від вибраного стилю, важливо враховувати очікування та потреби цільової аудиторії. Сміливі експерименти мають поєднуватися з турботою про зручність користування та позитивний користувацький досвід.

Прикладом успішного застосування темного дизайну є портфоліо графічного дизайнера Семюела Скальцо з Бельгії (рисунок 2.3), у якому темна кольорова гама органічно підкреслює стиль його робіт.

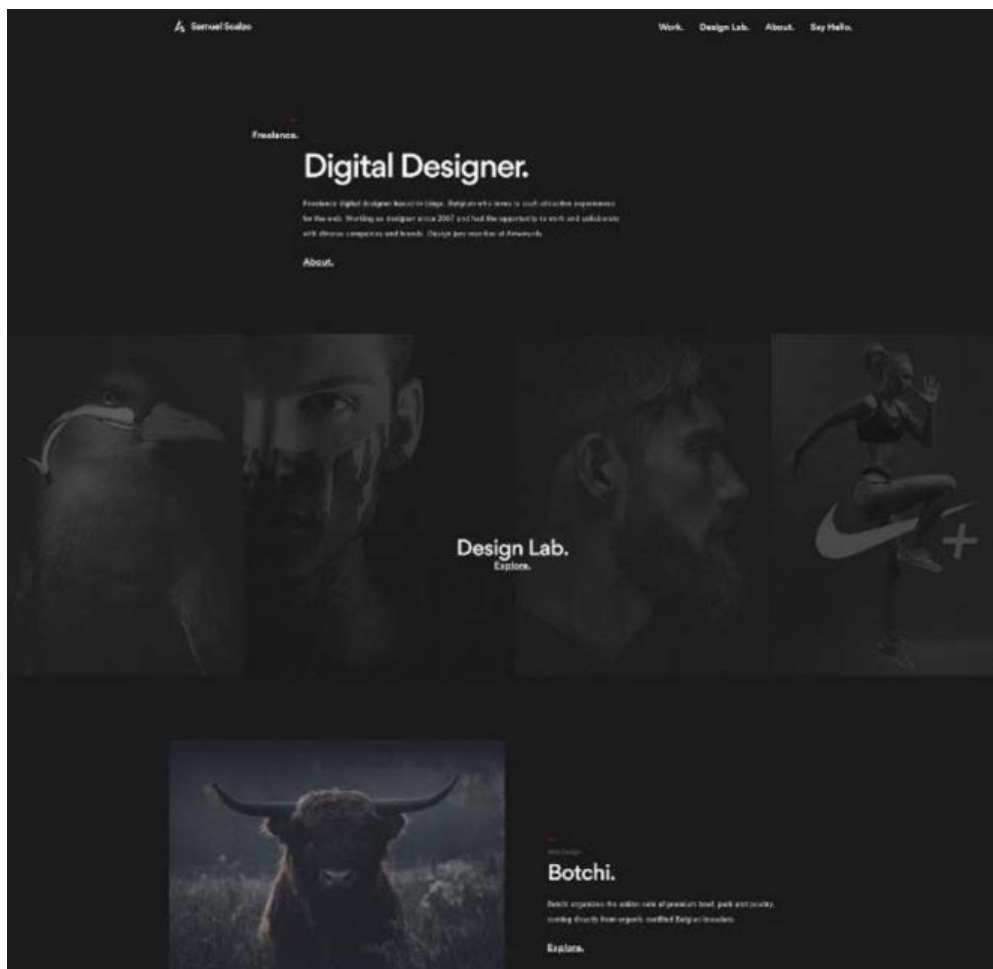


Рисунок 2.3 - Сайт портфоліо бельгійського дизайнера Самюела Скальцо

Основні висновки з аналізу портфоліо:

- темна кольорова тема ефективно підкреслює акценти візуального контенту;
- для темного дизайну рекомендується використовувати мінімальну палітру кольорів;
- у темному режимі особливо важлива типографіка.

Портфоліо для дизайнерської компанії «Spark» – це не просто збірка робіт, а ключовий інструмент, який демонструє його таланти, навички та творчий потенціал. Воно показує, як спеціаліст вирішує задачі клієнта і чому варто обрати

саме його. Успішне портфоліо допомагає залучати клієнтів і отримувати гідну оплату. Різноманітні проекти в портфоліо відображають гнучкість, творчість і здатність адаптуватись до різних стилів та вимог. Важливо наводити приклади ефективних проектів, що підтверджують професіоналізм і результативність.

Також портфоліо дає змогу підкреслити унікальність та стиль дизайнера через продуманий відбір і оформлення робіт. Креативність презентації може стати вирішальним фактором для вибору саме цього спеціаліста.

Отже, портфоліо – невід’ємна частина професійного успіху, що дає змогу заявити про себе, показати експертизу і залучити нові можливості. Тому важливо регулярно його оновлювати, враховуючи нюанси: дотримання прав, контекст презентації, відбір і опис проектів.

Початок роботи над портфоліо – визначення мети: працевлаштування, демонстрація відкритості до пропозицій, пошук клієнтів, вступ до навчальних закладів, пошук партнерів тощо.

Вибір напрямку залежить від мети. Для працевлаштування варто підбирати роботи, що відповідають профілю компанії. Наприклад, для digital-студії доцільно показати digital-проекти, а не лише айдентику.

Замовник хоче бачити приклади, схожі на свої завдання, з першого погляду зрозуміло, як роботи впливають на сприйняття продукту чи бренду.

Приклад: портфоліо Керола Банача (рисунки 2.4) містить мурали, що перетворюють інтер’єри офісів, кафе, а також постери і принти для IKEA, Adobe, Huawei, Samsung, The Washington Post.

Клієнти очікують пояснення цінності послуг і вирішення їхніх проблем, тому портфоліо має представляти спеціаліста як експерта, а не новачка. Якщо немає клієнтських проектів, можна додати власні. На початку кар’єри мінімальне портфоліо необхідне, інакше спеціаліст поступиться тим, хто його має.

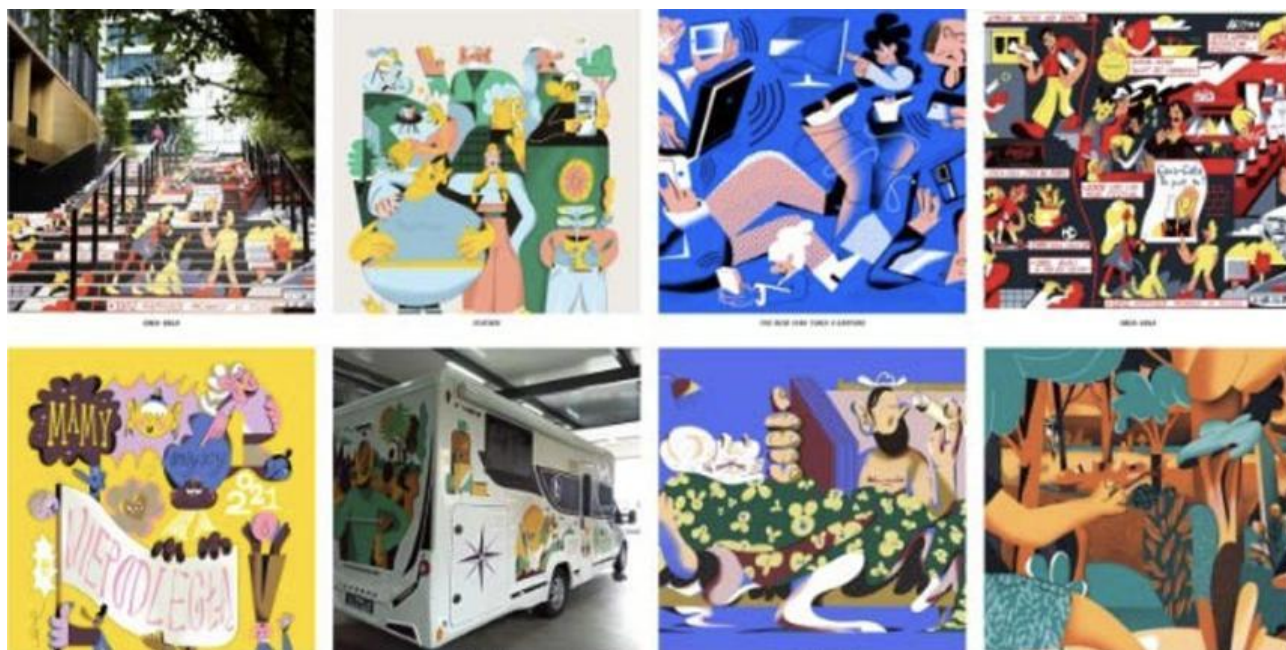


Рисунок 2.4 - Портфоліо Керола Банача

Власний проект дає можливість вийти за рамки технічних завдань, проявити творчість і показати найкращі навички. Також варто брати участь у конкурсах — незалежно від результату це цінний досвід.

П'ять якісних робіт кращі за 20 посередніх. Коли мета визначена, а досвід накопичений, можна приступати до створення портфоліо. Ідеальна кількість — 5-7 сильних проектів, які повністю розкривають вміння та відповідають напрямку.

Приклад — Павло Нолберт, графічний дизайнер, ілюстратор і фотограф, у портфоліо якого лише найкращі роботи в межах однієї стилістичної концепції (рисунок 2.5).

Поганий дизайн не виправить навіть найкраща презентація, тому в портфоліо слід включати лише роботи, що відповідають власним уявленням про якісний дизайн. Не варто показувати те, чим буде соромно поділитися.

Одна з ключових стратегій створення портфоліо — демонструвати проекти, які спеціаліст хоче продовжувати виконувати в майбутньому. Це дозволяє залучати клієнтів, яким близький стиль і підхід дизайнера, що зменшує кількість правок і покращує якість співпраці.

Коли портфоліо відображає справжній інтерес і потенціал спеціаліста, воно привертає клієнтів зі спільними цінностями, роблячи співпрацю продуктивнішою

і приємнішою для обох сторін. Акцент на певних типах робіт допомагає залучити аудиторію, що цінує саме цей стиль, підвищуючи впізнаваність і ефективність.

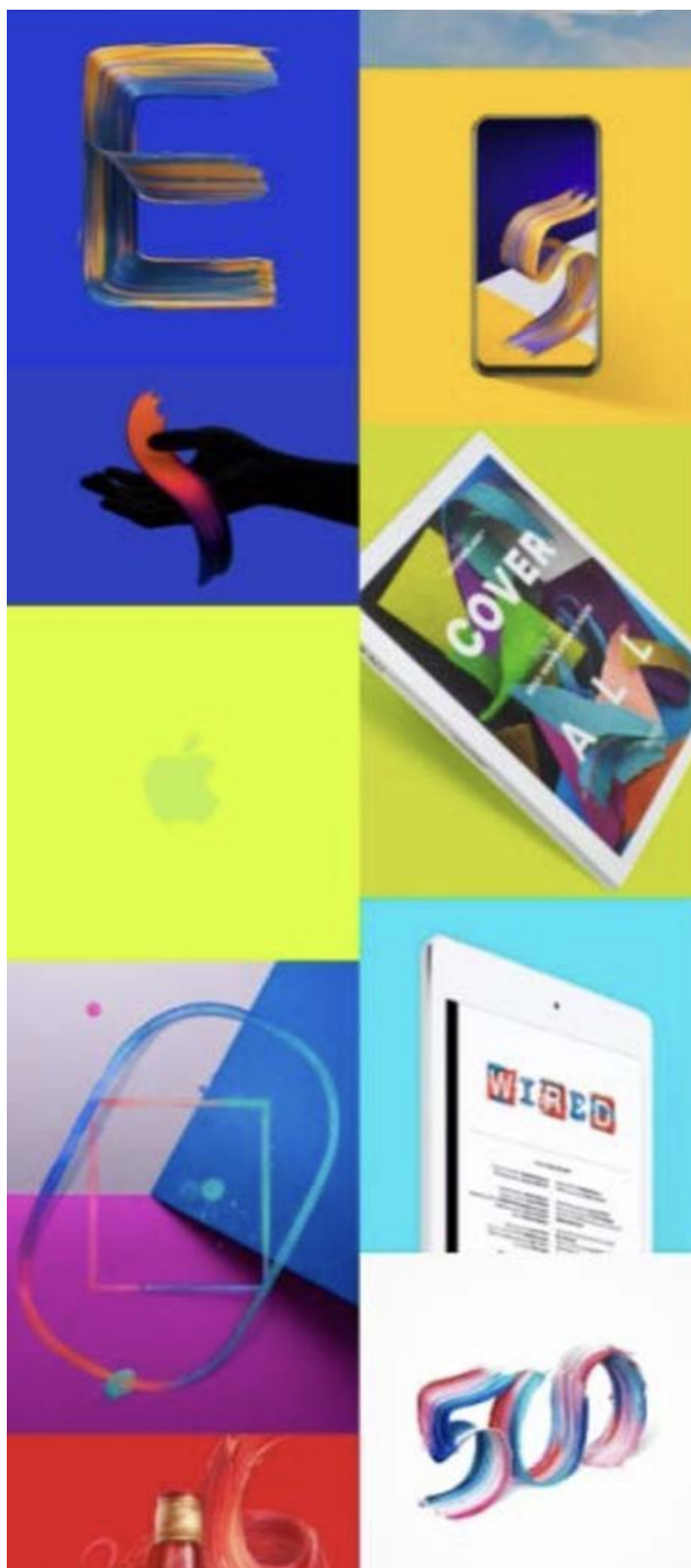


Рисунок 2.5 - Портфоліо Павла Нолберта

Показуючи бажання працювати над конкретними проектами, дизайнер привертає клієнтів, які цінують експертизу і пристрасність, шукаючи професіоналів, що вірять у свою справу і досягають високих результатів.

Аналіз цільової аудиторії є одним із ключових етапів роботи над сайтом. Вивчення аудиторії портфоліо дає розуміння, хто відвідує сайт, які їхні потреби та очікування, а також як вони взаємодіятимуть із сайтом. Ця інформація впливає на всі етапи створення і оптимізації ресурсу.

Дослідження допомагає визначити напрямок розвитку сайту та адаптувати його під запити користувачів, що забезпечує інтуїтивно зрозумілу навігацію і комфортну взаємодію.

Серед цільової аудиторії портфоліо графічного дизайнера — успішні бізнеси, які мають високий дохід і потребують професійних креативних рішень для свого бренду. Також це індивідуальні підприємці та фрілансери, які використовують портфоліо для презентації робіт і пошуку клієнтів. Окрім того, портфоліо може орієнтуватись на компанії, які шукають дизайнерів, здатних поєднувати креативність із відповідністю брендовим стандартам [17].

У цій роботі обрана цільова аудиторія і успішні бізнеси, її детальний аналіз наведено в таблиці 2.1.

Дослідження цільової аудиторії підвищує ефективність і успішність сайту портфоліо. Знання потреб і очікувань відвідувачів допомагає створити привабливий і зручний ресурс, який залучає цільову аудиторію і формує позитивний імідж професіонала.

При створенні сайту-портфоліо графічного дизайнера важливо врахувати різні аспекти для забезпечення його ефективності та привабливості. Крім загальної інформації про себе, сайт має містити розділи з оформленими кейсами робіт, контактами та інформацією про ціни на послуги, що створить повне уявлення про професійні навички та досягнення дизайнера.

Таблиця 2.1 - Детальний аналіз цільової аудиторії

Характеристики цільової аудиторії	Опис	Професійні області	Вимоги до дизайну	Рівень взаємодії з сайтом
Успішні бізнеси	Компанії або підприємства, які вже досягли успіху та мають стабільний рівень доходу	Бізнес, фінанси, технології та інші промислові сектори	Професійний, креативний та сучасний дизайн, який відображає їхні бренди та цінності	Швидка, інтуїтивно зрозуміла навігація, мінімальний час очікування загрузки сторінок
Високий рівень доходу	Клієнти, які мають значний оборот та можуть інвестувати в якісний дизайн	Директори, менеджери, підприємці	Професійний та ексклюзивний дизайн, який виражає статус та успіх	Ефективне використання часу, швидкість завантаження сторінок
Креативне вирішення проблем	Клієнти, які шукають унікальні та інноваційні дизайнерські рішення для вирішення їхніх проблем	Реклама, маркетинг, мода, мистецтво	Креативність, оригінальність та інноваційність у дизайні, здатність привернути увагу та відрізнятись від конкурентів	Ефективна навігація, візуальна привабливість, візуальний розклад робіт
Швидка та не напружлива взаємодія з сайтом	Користувачі, які очікують швидкості та зручності взаємодії з сайтом	Замовники, клієнти, менеджери	Інтуїтивний та простий у використанні інтерфейс, мінімальна кількість кроків для отримання	Зручна навігація, мінімальна кількість кліків для доступу до робіт, відповідність вимогам UX/UI

Сторінка «Про мене» формує перше враження, представляючи навички, досвід і особисті якості, що допомагає викликати довіру та виділитися серед

конкурентів, демонструючи унікальний підхід до дизайну.

Кейси робіт — серце портфоліо, де варто показати найкращі проекти з різноманітним стилем і навичок. Кожен кейс має бути привабливо оформлений, інформативний і містити зображення, опис та інтерактивні елементи для демонстрації рівня професіоналізму і творчості.

Контактна інформація — обов'язковий елемент сайту, що полегшує зв'язок із потенційними клієнтами. Варто вказати актуальні електронну пошту, телефон та посилання на соціальні мережі відповідно до особистого бренду.

Розкриття цін допомагає уникнути непорозумінь і встановити зрозумілі умови співпраці, що полегшує підбір клієнтів, які ознайомлені з бюджетом та готові до співпраці.

Створення сайту-портфоліо — складний процес, що потребує ретельного планування, дизайнерських і технічних навичок для ефективного представлення своїх умінь і залучення клієнтів. Вдалий сайт має відповідати таким критеріям:

- сучасний стильний дизайн, що підкреслює сильні сторони дизайнера;
- відображення особистості;
- актуальна та цінна інформація;
- свіжі роботи, які демонструють здібності;
- різноманітні або цільові кейси;
- зручність для користувачів;
- стабільне відображення веб-елементів;
- надійна технічна підтримка без збоїв;
- актуальні контактні дані.

Окрім основних розділів, сайт може містити блог, статті, навчальні відео, інтерактивні елементи для замовників та інше за бажанням дизайнера.

Дизайн сайту зазвичай розробляють у Adobe Photoshop або сучаснішій програмі Figma, що спеціалізується на створенні сайтів та додатків і має розширений функціонал для демонстрації проекту [18].

У цій роботі дизайн розроблятиметься у Figma (рис.2.6, 2.7) з використанням блочної структури в стилі мінімалізму.

Figma — інноваційний онлайн-сервіс для розробки інтерфейсів і прототипування з можливістю спільної роботи в реальному часі. Створена 2012 року в США Ділоном Філдом, Figma стала конкурентом Adobe Photoshop, особливо у сфері прототипування.

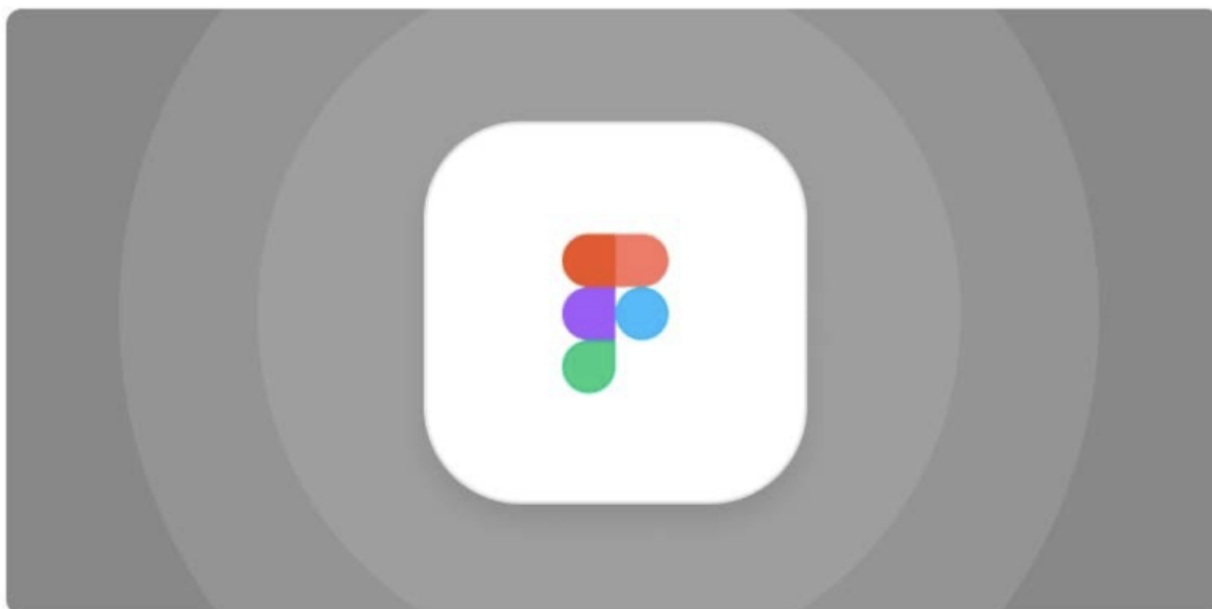


Рисунок 2.6 - Логотип програми Figma

Сервіс приваблює дизайнерів завдяки широкому функціоналу та простоті використання. Однією з переваг є можливість спільної роботи в реальному часі, де учасники бачать зміни, спілкуються в чаті та залишають коментарі прямо в проекті, що прискорює обмін ідеями та прийняття рішень.

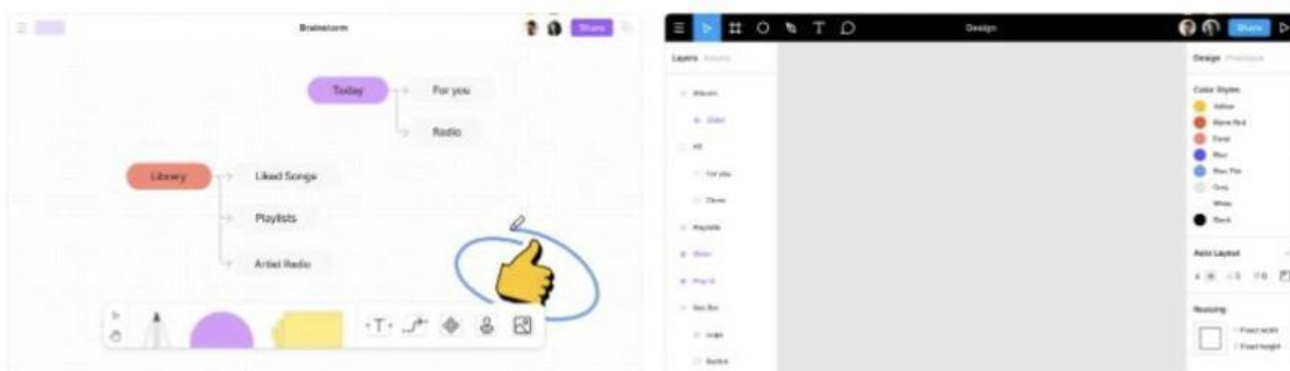


Рисунок 2.7 - Інтерфейс програми Figma

Також Figma підтримує численні плагіни від спільноти користувачів, що дозволяє налаштовувати інструмент під індивідуальні потреби та підвищувати ефективність роботи. Завдяки потужності, зручності та можливостям співпраці Figma здобула популярність і стала вибором багатьох професіоналів, які прагнуть якісних і ефективних рішень у дизайні.

2.5 Прототип лендінгу сторінки сайту системи

Перед розробкою лендінгу необхідно визначити структуру майбутнього сайту. На рисунку 2.8 наведена схема, спеціально створена для сайту портфоліо. Складання схеми — важливий етап з кількох причин.

По-перше, вона допомагає узгодити та чітко усвідомити структуру сайту до початку роботи. Визначаються основні розділи, підрозділи та навігація, що полегшує орієнтацію користувачів. Це дозволяє уникнути зайвих сторінок і забезпечити логічний та зручний шлях переходів [19].

По-друге, схема допомагає визначити ключові елементи та функціонал сайту. Розподіляється контент, визначаються блоки інформації, кнопки та інші компоненти для ефективної презентації портфоліо та взаємодії з відвідувачами. Попередньо планується розміщення цих елементів для зручності користування.

По-третє, вона сприяє плануванню розміщення контенту на сторінках з урахуванням естетики: оптимальних розмірів, кольорів та типографіки. Схема допомагає збалансувати текст, зображення та медіа, щоб сторінки виглядали привабливо й зрозуміло.

Отже, складання схеми — важливий етап, що дозволяє узгодити структуру, визначити функціональність і ефективно розмістити контент, зробивши сайт логічним, зручним та привабливим для цільової аудиторії.

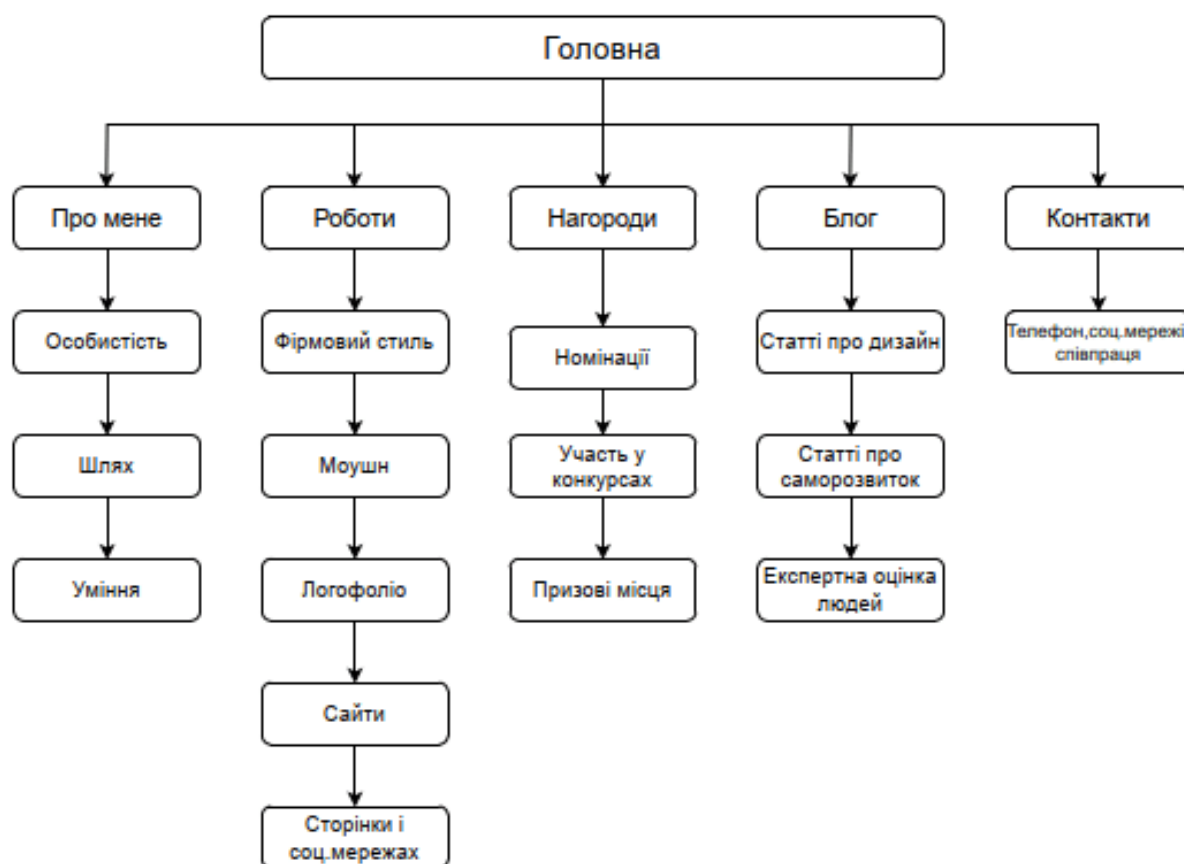


Рисунок 2.8 - Схема сайту

Цей підхід демонструє професіоналізм і творчість графічного дизайнера. У шапці сайту розташоване навігаційне меню з пунктами: "Про мене", "Роботи", "Нагороди" та "Блог", які охоплюють основні категорії інформації, що цікавлять потенційних клієнтів.

Головна сторінка має мінімалістичний дизайн без зайвих елементів, що створює відчуття простору. Напис "Graphic Designer" одразу привертає увагу і підкреслює вашу професійність. Велике зображення найкращої роботи вражає відвідувачів і демонструє талант, а другий приклад з коротким описом доповнює перше, дозволяючи глибше ознайомитися з портфоліо.

Розташування елементів на прототипі лендінгу вибране з урахуванням зручності користувачів, що дає змогу швидко знаходити потрібну інформацію і легко навігувати сайтом. Мінімалістичний стиль, вільний простір і чітка типографіка створюють естетику та підкреслюють професійність.

Орієнтація на цільову аудиторію — успішні бізнеси та підприємці — визначила вибір простого й елегантного дизайну з легкою навігацією, що відповідає їхнім очікуванням і підкреслює вашу здатність задовольняти їхні потреби.

Загалом, розташування елементів на прототипі лендінгу покликане ефективно презентувати вашу творчість, професіоналізм і відповідність вимогам цільової аудиторії.

На рисунку 2.9 представлено прототип головної сторінки з інформацією про спеціаліста, фото, посиланням на найкращу роботу та навігаційними пунктами, що ведуть до решти контенту сайту.

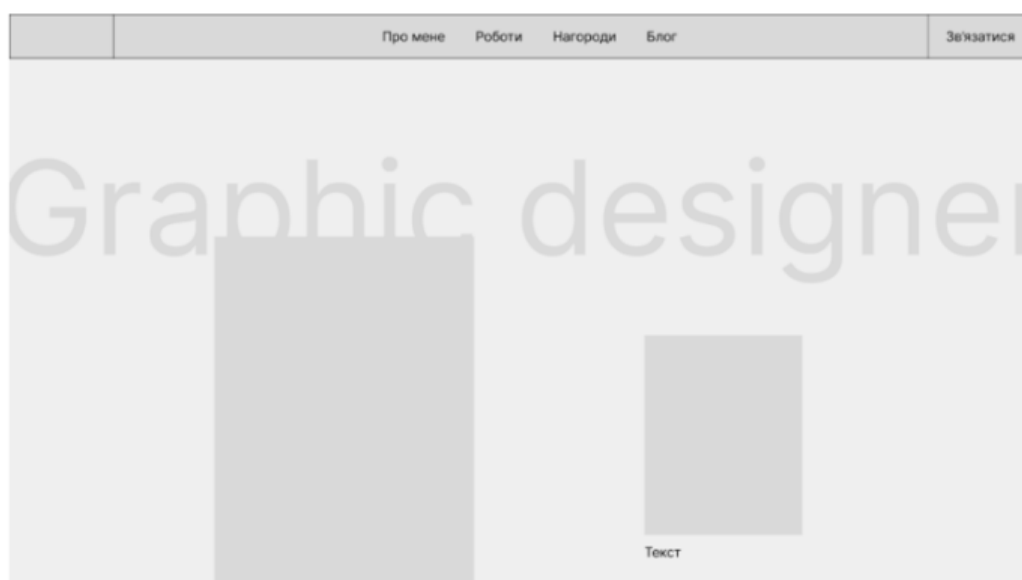


Рисунок 2.9 - Прототип дизайну головної сторінки сайту портфоліо

Розташування елементів на прототипі сайту-портфоліо було ретельно продумане. Навігація, розміщена посередині у шапці сайту, забезпечує зручний та інтуїтивний доступ до основних розділів, допомагаючи відвідувачам швидко зорієнтуватися і знайти потрібну інформацію, що покращує користувацький досвід.

Кожен пункт меню обґрунтований з урахуванням потреб цільової аудиторії. Розділ "Про мене" надає детальну інформацію про дизайнера, його навички та

досвід. "Роботи" демонструє кейси та приклади, дозволяючи потенційним клієнтам оцінити стиль і рівень майстерності. Пункт "Нагороди" підкреслює професіоналізм і підтверджує визнання у галузі, зміцнюючи довіру.

Кнопка "Зв'язатися" у правому верхньому куті полегшує контакт з дизайнером, що важливо для залучення клієнтів і розвитку проєктів.

Напис "Graphic Designer" у верхній частині відразу привертає увагу, формуючи перше враження та чітко визначаючи тематику сайту.

Розміщення зображень робіт передбачає велику картинку з найкращим прикладом, яка одразу показує потенціал, і меншу з описом, що доповнює перше враження і дає змогу детальніше ознайомитись із портфоліо.

Сторінка виглядає «дихаючою» завдяки відсутності зайвих елементів, що фокусує увагу на роботах дизайнера, створює естетичний вигляд і покращує враження від сайту.

Отже, кожен елемент на прототипі має своє обґрунтування і спрямований на покращення користувацького досвіду, враховуючи потреби цільової аудиторії і забезпечуючи зручний доступ до інформації про роботи та контакти спеціаліста.

3 РОЗРОБКА СИСТЕМИ

3.1 Наповнення сайту

Розробка інформаційної системи для дизайнерської компанії «Spark» передбачає створення повноцінного корпоративного веб-сайту з комплексним інформаційним наповненням. Контент сайту формувався з урахуванням комунікативних цілей компанії, потреб потенційних клієнтів, вимог до сучасного UX/UI-дизайну та функціональних можливостей інформаційної системи. Наповнення сайту орієнтоване на презентацію компанії, її діяльності, кейсів, команди, послуг, а також передбачає ефективну взаємодію з користувачами та зручну навігацію.

3.1.1 Головна сторінка

Головна сторінка — це візитна картка компанії. Вона виконує функцію першого контакту користувача з брендом, тому її зміст і оформлення відіграють вирішальну роль у створенні позитивного враження. До основного наповнення входять:

- привітальний банер (Hero Image) — великоформатне зображення або анімація з фірмовим слоганом та закликом до дії (СТА);
- короткий опис компанії — кілька речень про те, чим займається студія, її особливості та ключові компетенції;
- промо-блоки — візуальні блоки з посиланнями на найважливіші розділи «Послуги», «Портфоліо», «Зв'язок»;
- блок з перевагами — іконки та короткі фрази про конкурентні переваги компанії (наприклад, «10+ років досвіду», «індивідуальний підхід», «90% клієнтів повертаються»);
- короткий відгук або цитата клієнта для формування довіри;
- слайдер або відео-презентація з прикладами виконаних робіт.

Головна сторінка повинна мати чітку структуру, логічну послідовність блоків і бути візуально привабливою.

3.1.2 Про компанію

Цей розділ надає користувачам розгорнуту інформацію про компанію «Spark»:

- історія створення — коли і з якою метою була заснована компанія, які етапи розвитку вона пройшла;
- місія та цінності — розділ, що акцентує увагу на філософії бренду, підходах до роботи, етиці взаємодії з клієнтами;
- сфера діяльності — опис галузей, у яких компанія реалізує проєкти (креативний брендинг, розробка інтерфейсів, дизайн упаковки тощо);
- інфографіка з досягненнями: кількість реалізованих проєктів, нагород, партнерів, відгуків;
- фотографії команди або робочого процесу — для створення

«людяного» іміджу компанії.

Цей розділ формує у відвідувача уявлення про бренд як професійну, відкриту та сучасну компанію.

3.1.3 Послуги

Інформація в цьому розділі структурована за категоріями, що охоплюють усі ключові напрямки діяльності студії «Spark»:

- графічний дизайн - розробка логотипів, візуальної айдентики, брендбуків;
- UX/UI дизайн - створення інтерфейсів для вебсайтів, мобільних застосунків, інтерактивних платформ;
- дизайн упаковки - концепція, макети, візуальні прототипи продуктів.
- ілюстрація - авторські графічні елементи, якісні ілюстрації під потреби брендів;
- дизайн презентацій та маркетингових матеріалів.

Кожна послуга представлена у вигляді окремої картки з:

- коротким описом;
- ілюстрацією або прикладом роботи;
- очікуваним результатом для клієнта;
- кнопкою «Замовити консультацію».

Таке структурування дозволяє потенційному клієнту швидко зорієнтуватися та зрозуміти, які саме потреби компанія може задовольнити.

3.1.4 Портфоліо

Портфоліо — один із найважливіших розділів, який демонструє професійні навички та естетичний підхід дизайнерів компанії. Структура цього блоку:

- а) галерея проєктів з можливістю фільтрації за категоріями (брендинг, упаковка, UI/UX тощо);
- б) сторінка кожного проєкту, що містить:
 - 1) опис завдання;
 - 2) індивідуальні рішення;
 - 3) етапи реалізації;

4) візуальний результат (макети, анімації, відео);

5) відгук клієнта (якщо є);

в) слайдери, що дозволяють переглядати великі зображення без перезавантаження сторінки.

Цей розділ виконує функцію соціального доказу (social proof) і формує довіру до компанії.

3.1.5 Команда

Для підвищення прозорості та створення емоційного зв'язку з користувачем представлено команду компанії:

- фотографії учасників команди;
- ім'я, посада, короткий опис досвіду або компетенцій;
- соціальні посилання (LinkedIn, Behance);
- мотиваційна цитата або персональна фраза кожного учасника.

Такий підхід дозволяє підкреслити індивідуальність команди та її експертність.

3.1.6 Блог «Новини»

Інформаційна секція, що служить для:

- публікації новин компанії (нові клієнти, проєкти, заходи);
- статей про тенденції у дизайні, брендингу, UX-дослідження;
- кейсів з аналітичним розбором робіт.

Матеріали блогу підтримують SEO-оптимізацію сайту, демонструють компетентність і допомагають будувати експертний імідж.

3.1.7 Контакти

Контактна інформація реалізована у вигляді окремої сторінки та дублюється у футері. Містить:

- фізичну адресу офісу (з інтерактивною картою);
- контактний телефон, email;
- форма зворотного зв'язку;
- посилання на соцмережі;
- кнопка «Замовити консультацію» або «Запропонувати проєкт».

Цей розділ забезпечує користувачу зручні канали для взаємодії з компанією.

3.1.8 Технічне та візуальне наповнення

Сайт використовує:

- адаптивний дизайн — коректне відображення на смартфонах, планшетах та десктопах;
- мультимовність — за потреби (українська, англійська);
- анімації, мікровзаємодії — плавне перемикання між сторінками, підсвітка активних елементів, інтерактивні ефекти;
- оптимізація швидкості — стислий код, кешування, стиснені зображення;
- SEO-структура — правильне використання заголовків H1–H6, метатеги, ALT-атрибути.

Наповнення сайту дизайнерської компанії «Spark» є продуманим і багаторівневим процесом, що базується на принципах інформаційної повноти, структурованості та зручності. Кожен розділ розкриває важливі аспекти діяльності компанії, формує професійний імідж та сприяє встановленню довіри з боку клієнтів. Завдяки якісному контенту та сучасному підходу до його організації сайт виконує не лише представницьку, але й практичну комунікативну функцію, підвищуючи ефективність взаємодії з аудиторією.

3.2 Опис UI складової сайту

Сучасний веб-сайт портфоліо є ключовим інструментом для представлення робіт, навичок та особистого стилю професіонала. Для максимального ефекту важливо не лише якісно наповнити сайт контентом, а й забезпечити привабливий та продуманий UI — інтерфейс користувача, що включає колірну схему, шрифти та зображення.

Колірна палітра відіграє важливу роль у передачі настрою та емоцій,

створюючи гармонію й підкреслюючи унікальність дизайнера. Вибір правильних кольорів для портфоліо критично впливає на сприйняття робіт та загальне враження.

Шрифти впливають на читабельність і стиль тексту. Їх гармонійне поєднання забезпечує єдність вигляду сайту і підсилює бренд. Важливо дотримуватися єдиної шрифтової палітри на всіх сторінках.

Зображення мають великий вплив на атмосферу сайту, вони демонструють творчість і професіоналізм дизайнера. Високоякісні, релевантні зображення допомагають структурувати контент і акцентувати увагу на ключових роботах.

При розробці UI необхідно враховувати цілі сайту та особливості цільової аудиторії. Для молодшої креативної аудиторії доречні яскраві кольори й експериментальні шрифти, для корпоративних клієнтів — більш стримані відтінки і класичні шрифти.

Таким чином, UI-компоненти — колірна схема, шрифти і зображення — суттєво впливають на сприйняття сайту, формують стиль, емоції і професійний вигляд портфоліо. Вони повинні бути підібрані з урахуванням аудиторії, щоб дизайн був привабливим і цілісним.

В таблиці 3.1 наведено обрані для сайту кольори та шрифти:

- фоновий колір #F4F4F2 - створює світлу, приємну атмосферу;
- фоновий колір текстів, кнопок і логотипу #2C2C2C - забезпечує контраст і читабельність;
- акцентний колір #B5AD98 - використовується для виділення важливих елементів, зокрема в меню;
- основний шрифт Helvetica - класичний і чіткий, застосовується для текстового контенту;
- декоративний шрифт Ade - підкреслює ключові елементи і додає унікальності.

Ця комбінація кольорів і шрифтів створює гармонійний, стильний дизайн, який відображає професіоналізм і творчий підхід графічного дизайнера.

Таблиця 3.1 - Графічні складові сайту

Графічні складові	Колір	Шрифт
Фон	#F4F4F2	-
Тексти, кнопки, логотип	#2C2C2C	Helvetica
Акцентний колір для плашок	#B5AD98	-
Декоративний шрифт	#2C2C2C	Ade

Обрані дизайнерські рішення та поєднання на головній сторінці лендінгу сайту-портфоліо графічного дизайнера (рис. 3.1) були ретельно опрацьовані з урахуванням ключових факторів. Кожен елемент підібрано для передачі особистого стилю, залучення уваги та створення гармонійного вигляду сайту.

Меню в шапці сайту містить розділи «Про мене», «Роботи», «Нагороди» та «Блог», обрані з урахуванням потреб відвідувачів для презентації особистості, робіт, досягнень та комунікації. Кнопка «Зв'язатися» у правому верхньому куті забезпечує швидкий доступ до контактів і сприяє взаємодії.

Фон кольору слонової кістки створює нейтральну базу, яка не відволікає від контенту, а темно-бежевий фон меню підкреслює важливі елементи. Текст у шапці виконаний шрифтом Helvetica — класичним і чітким, що відповідає професійному стилю. У верхньому лівому куті розміщено монохромний логотип із двох овалів для впізнаваності бренду.

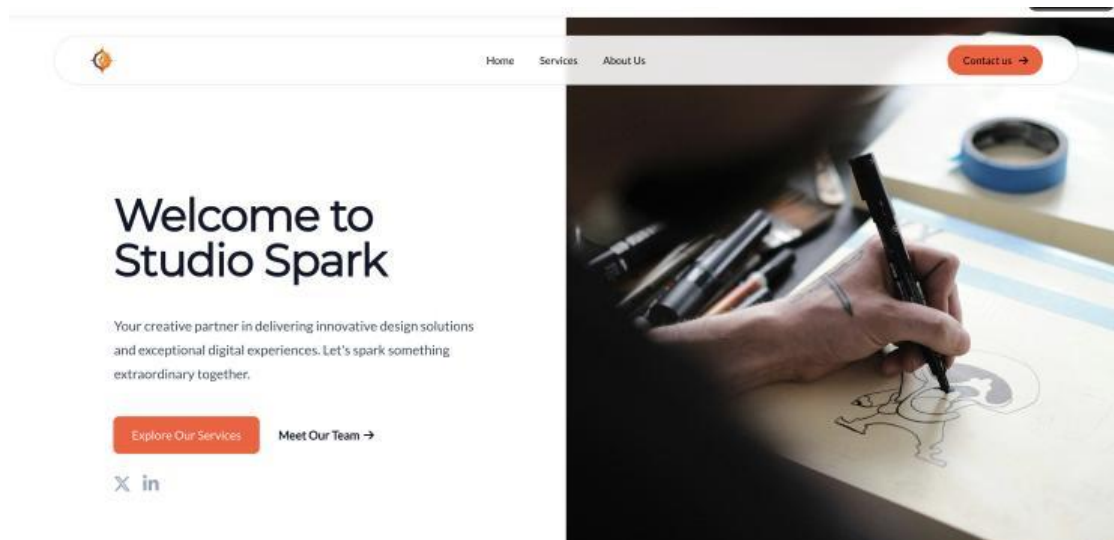


Рисунок 3.1 - Головна сторінка сайту

Ключовим елементом є напис «Graphic Designer» шрифтом Ade, що підкреслює спеціалізацію й професійність. Велика контрастна картинка з мокапом флаєра привертає увагу та демонструє навички, друга з градієнтом ілюструє різноманітність стилів. Кнопка «Замовити дизайн» над другою картинкою стимулює звернення клієнтів, а короткий опис проекту під нею дає контекст і результати роботи.

Структура головної сторінки забезпечує лаконічність, уникаючи інформаційного перевантаження, що дозволяє швидко зорієнтуватися та зосередитись на головному. Обрані дизайнерські рішення відображають професіоналізм, стиль і простоту подання робіт, створюючи комфортне середовище для потенційних клієнтів.

Сторінка «Про нас» включає дизайнерські рішення, що поєднують естетику, функціональність і зручність сприйняття (рис.3.2). Верхній повторюваний текст створює візуальну структуру та зв'язок із сайтом.

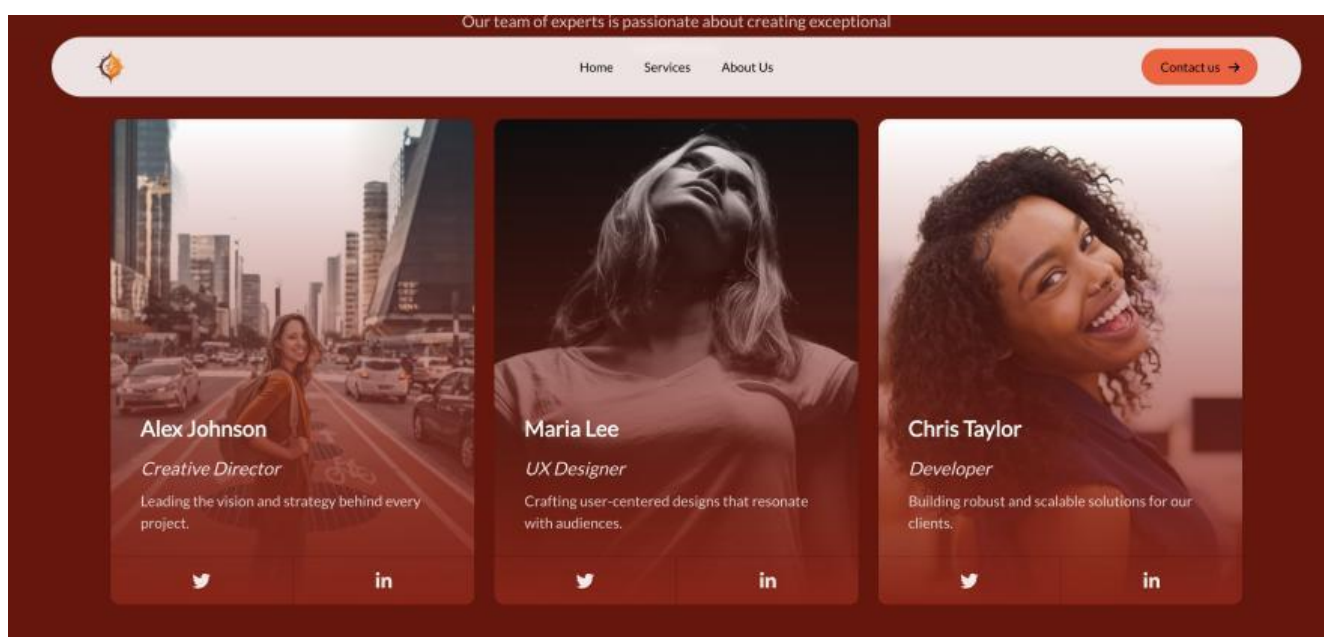


Рисунок 3.2 - Блок «Про нас»

Під ним розташований великий темно-бежевий прямокутник, який привертає увагу до текстового опису спеціаліста — короткої інформації про навички, досвід і підхід до роботи, що дає клієнтам загальне уявлення про

фахівця.

Нижче дублюються кнопка «Зв'язатися» та логотип для швидкого доступу до контактів. Справа розміщена робота разом із привітанням і фото, що створює особистий зв'язок, демонструє стиль і формує довіру.

Ці дизайнерські рішення сторінки «Про нас» спрямовані на привернення уваги, професійне представлення та комфортне сприйняття інформації, кожен елемент має чітке призначення для формування збалансованого образу дизайнера.

Дизайнерські рішення на сторінках «Роботи» та «Нагороди» мого портфоліо графічного дизайнера були ретельно продумані з метою привернення уваги, формування естетичного враження та ефективної презентації проєктів. Нижче подано обґрунтування кожного рішення.

Сторінка «Роботи» (рис.3.3):

- заголовок «Роботи» розміщений у верхньому лівому куті великим шрифтом, що відразу фокусує увагу користувача та чітко позначає тему сторінки;
- поруч із заголовком розміщена лаконічна стрілка, яка слугує візуальним орієнтиром, спрямовуючи увагу на основний контент — найкращі приклади робіт;
- дві клікбельні роботи з портфоліо підкреслюють найважливіші проєкти. при наведенні на зображення з'являється овал з чорною обводкою, що додає акцент і виокремлює роботу;
- при наведенні на другу роботу, праворуч з'являється напис «2025» декоративним шрифтом - це не лише візуальний акцент, а й вказівка на актуальність, демонструючи мій розвиток у професії.

Перелік типів дизайнерської роботи. Блок із переліком видів дизайну, розміщений під основними роботами, чітко структурує сторінку й інформує користувачів про спектр послуг. Це спрощує навігацію та покращує розуміння можливостей компанії.

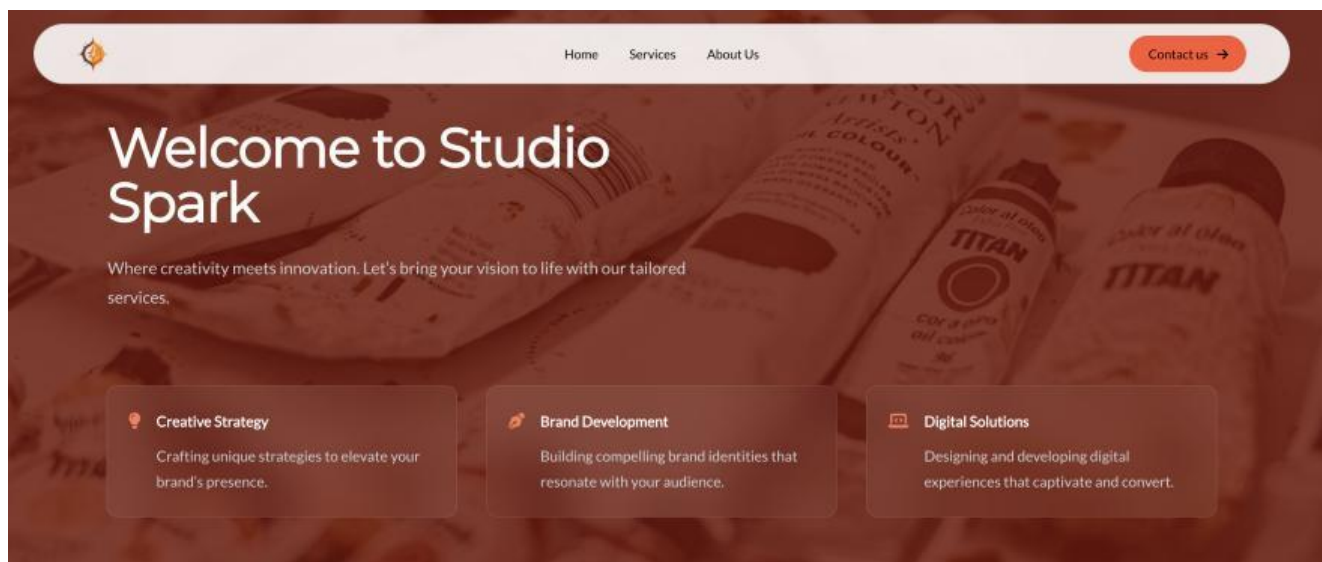


Рисунок 3.3 - Блок «Роботи»

Сторінка «Нагороди»:

- блок «Нагороди» розміщений одразу після розділу з роботами, логічно продовжуючи розповідь про досягнення;
- як фон використано невисокий прямокутник із чорно-білою абстрактною фотографією, на який накладено темно-бежевий овал. Це поєднання створює візуальну глибину, елегантність і виразність;
- назви нагород розміщені всередині овала, що концентрує увагу на досягненнях і підкреслює мою професійну майстерність і рівень виконаних робіт.

У сукупності, ці дизайнерські рішення слугують для презентації ключових проєктів, підкреслення актуальності робіт, демонстрації професіоналізму та підтвердження досягнень у сфері графічного дизайну. Вони формують привабливе, структуроване враження про мою діяльність і забезпечують позитивний досвід взаємодії з портфоліо.

Значення сторінки «Роботи» та блоку «Нагороди»:

- представлення проєктів — ефективний спосіб продемонструвати вміння, креативність і здатність до вирішення візуальних завдань. Це дозволяє потенційним клієнтам оцінити мій стиль, рівень і підхід до дизайну. Візуальний показ робіт створює емоційний контакт із відвідувачем, допомагає відчути естетику та унікальність рішень.

– різноманіття представлених робіт демонструє широту навичок, що дає змогу охопити запити з різних сфер. Натомість блок «Нагороди» виконує функцію підтвердження професійного визнання, репутації та надійності. Наявність відзнак свідчить про успішний досвід роботи, зміцнює довіру з боку клієнтів і виділяє мене серед конкурентів.

На рисунку 3.4 зображено частину системи, де можна задати питання замовнику, щодо виконання проекту.

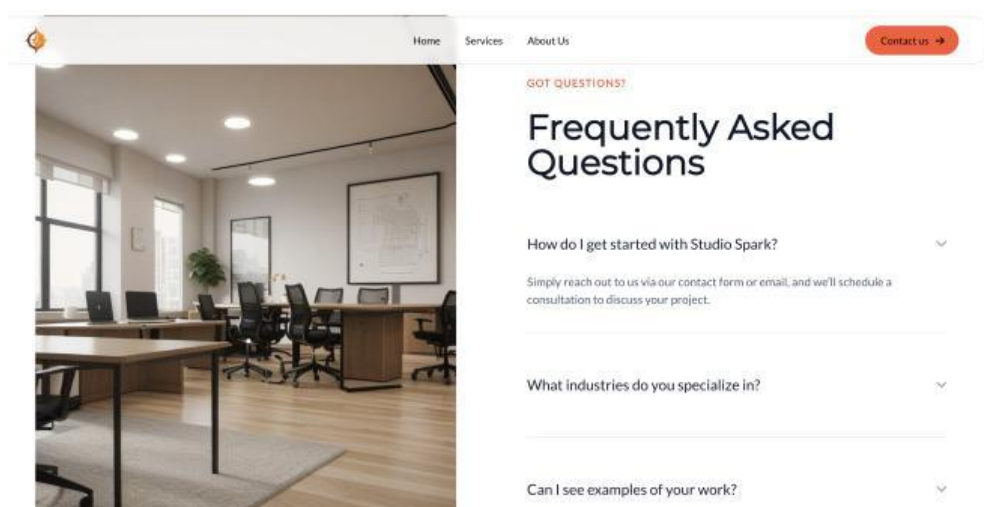


Рисунок 3.4 - Блок «Питання»

На рисунку 3.5 можна ознайомитись з розділом «Наша робота», де можна подивитись сучасні розробки дизайн студії.

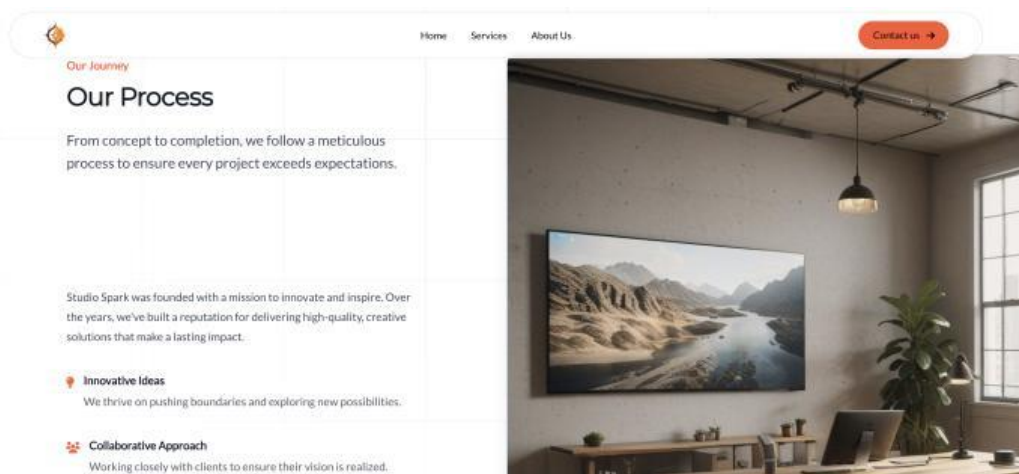


Рисунок 3.5 - Блок «Наша робота»

Таким чином, сторінка «Питання» та блок «Наша робота» є ключовими складовими портфолію, які ефективно представляють навички, досвід і творчий потенціал. Вони формують професійний імідж, сприяють налагодженню зв'язку з аудиторією та підтримують залучення нових замовлень і можливостей у галузі графічного дизайну.

ВИСНОВКИ

Ця дипломна робота присвячена розробці дизайн-концепції системи для дизайнерської компанії «Spark». Актуальність теми зумовлена потребою у створенні ефективного інструменту самопрезентації, який дозволяє виявити професійний потенціал дизайнера. В умовах сучасної конкуренції, де перше враження відіграє важливу роль, створення унікального та привабливого веб-дизайну стає пріоритетним завданням.

При розробці сайту були враховані кілька ключових аспектів. По-перше, майбутній ресурс має відображати навички, креативність і професіоналізм дизайнера, демонструючи його індивідуальний стиль і портфоліо робіт. По-друге, дизайн сайту — включно з вибором шрифтів, кольорової палітри й композиційних рішень — має підтверджувати естетичне чуття автора. По-третє, сайт виконує функцію просування послуг дизайнера та має комерційний потенціал.

У процесі дослідження були використані методи аналізу думок експертів у сфері UX/UI та опрацювання відкритих джерел. Результатом є створення оригінального, візуально привабливого дизайну, який відрізняється від існуючих рішень і орієнтований на цільову аудиторію.

Практична цінність роботи полягає у можливості використання запропонованої дизайн-концепції під час верстки повноцінного веб-сайту. Такий сайт дозволить дизайнеру презентувати себе, залучати нових клієнтів і роботодавців, а також розширювати аудиторію, сприяючи розвитку кар'єри.

Розробка системи для дизайнерської компанії «Spark» потребує не лише дизайнерських навичок, а й розуміння цільової аудиторії. Дизайнер має адаптувати візуальні рішення до потреб і очікувань користувачів, забезпечуючи відповідність стилю та вимогам клієнтів.

Проектування дизайну сайту — це безперервний процес, що вимагає регулярного оновлення. Для успішного функціонування веб-ресурсу дизайнер має

бути відкритим до інновацій, стежити за тенденціями та вивчати нові інструменти.

Також важливою вимогою є адаптивність — сайт повинен коректно відображатися на комп'ютерах, планшетах і смартфонах. Для цього необхідно застосовувати сучасні технології розробки й оптимізації, які забезпечують високу якість та ефективність веб-ресурсу.

Розробка дизайн-концепції портфоліо — складний, але важливий процес, який може стати ключовим фактором у досягненні професійного успіху. Продумана структура та зручна навігація сприяють легкому доступу до інформації й перегляду робіт, що підвищує загальний користувацький досвід.

Доцільно враховувати актуальні тренди у веб-дизайні, зокрема мінімалізм, інтерактивність, анімацію й візуальні ефекти — усе це додає оригінальності та підвищує привабливість сайту.

Контент також відіграє важливу роль: крім візуального матеріалу, варто вміло подавати текстову інформацію — опис проєктів, клієнтів і власного досвіду. Це підвищує довіру та створює професійний імідж.

Необхідно також подбати про пошукову оптимізацію (SEO): використання ключових слів, оптимізованих заголовків, метатегів і швидкого завантаження сторінок забезпечує видимість сайту в пошукових системах і залучає трафік.

Після завершення розробки сайт може стати платформою для просування послуг — через соціальні мережі, онлайн-рекламу та інші інструменти.

У підсумку, створення дизайн-концепції системи для дизайнерської компанії «Spark» поєднує креативність, естетику, технічну реалізацію й стратегічне бачення. Врахування всіх зазначених аспектів забезпечує ефективну презентацію дизайнера, сприяє професійному зростанню та відкриває нові можливості в кар'єрі.

ПЕРЕЛІК ДЖЕРЕЛ ПОСИЛАННЯ

1. Кривуля, Н. В. Веб-дизайн: навчальний посібник / Н. В. Кривуля. – Київ: Кондор, 2017. – 256 с.
2. Бернерс-Лі, Т. Веб: минуле, сьогодення і майбутнє / Т. Бернерс-Лі, М. Фішетт. – Київ: Основи, 2019. – 320 с.
3. Іваненко, М. Веб-дизайн в Україні: сучасний стан та перспективи / М. Іваненко // Дизайн і реклама. – 2021. – № 2. – С. 12–16.
4. Литвиненко, О. Тренди веб-дизайну 2025 року / О. Литвиненко // Дизайн-практика. – 2025. – № 1. – С. 10–14.
- 5/ Новак, П. Антидизайн: мистецтво проти правил / П. Новак. – Львів: Видавництво Старого Лева, 2018. – 180 с.
6. Мельник, Т. Сучасні тенденції у графічному дизайні / Т. Мельник // Вісник Харківської академії дизайну і мистецтв. – 2021. – № 3. – С. 40–45.
7. Емброуз, Г., Оно-Біллсон, Н. Основи. Графічний дизайн 01: Підхід і мова / Г. Емброуз, Н. Оно-Біллсон. – Київ: ArtHuss, 2019. – 192 с.
8. Rauschmayer A. Exploring JavaScript (ES2024 Edition). Software Engineer. - 2024. - 600 p.
9. Packt Pub. Web Development with Django. 2nd English view. London. 2023. - 764 p.
10. Що таке PostgreSQL? Вступ, переваги та недоліки. URL; <https://www.guru99.com/uk/introduction-postgresql.html> (last accessed: 21.04.25).
11. Kovalchuk V. O. Практичний посібник із MySQL : налаштування, оптимізація, безпека. Львів: Медіа-Книга, 2024. - 280 с.
12. Воронін І. Ю., Петренко С. І. Адміністрування Microsoft SQL Server 2019/2022. Київ : Ін-т ІТ-освіти, 2024. - 320 с.
13. Aleksendrić M., Borucki A., Domingues L. Mastering MongoDB 7.0. Packt, 2024. - 450 с.
14. Sola Orbaiceta A. Build a Frontend Web Framework . Маннінг, 2024. -

300 с.

15. Кравченко, Ю. Ефективне портфоліо для дизайнера: поради та приклади / Ю. Кравченко // Дизайн і технології. – 2022. – № 2. – С. 15–19.

16. Іванова, Л. Павло Нолберт: поєднання мистецтва та дизайну / Л. Іванова // Сучасне мистецтво. – 2023. – № 4. – С. 28–32.

17. Соловйова, Н. Роль графічного дизайнера у сучасному світі / Н. Соловйова // Дизайн-студія. – 2021. – № 5. – С. 35–39.

18. Петров, О. Figma: інструмент сучасного дизайнера / О. Петров. – Київ: Дизайн-Прес, 2020. – 150 с.

19. Браун, Т. Думай як дизайнер / Т. Браун. – Київ: Наш Формат, 2017. – 240 с.

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний університет «Запорізька політехніка»

кафедра Комп'ютерні системи та мережі

Дипломна робота
«РОЗРОБКА ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ ДЛЯ ДИЗАЙНЕРСЬКОЇ
КОМПАНІЇ «SPARK»

Виконала: студентка групи КНТз-511
ЧЕХ С.І.

Керівник : ІЛ'ЯШЕНКО М.Б.

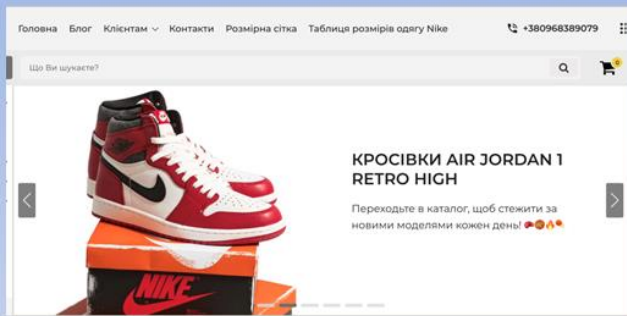
1

Мета роботи:

розробка унікальної, сучасної дизайн-концепції для сайту компанії «Spark», яка ефективно репрезентуватиме навички команди й водночас слугуватиме дієвим засобом самопрезентації та просування.

2

Аналіз існуючих вебсайтів



3

Порівняння мови програмування

Критерій \ Мова	JavaScript+React	Java+Spring	C#+.NET	Python+Django	Node.js
Тип	Інтерпретована	Компільована	Компільована	Інтерпретована	Інтерпретована
Призначення	UI, SPA	Корпорації, Android	Web, Desktop, Unity	Веб, AI, скрипти	Бекенд, реальний час
Продуктивність	Середня	Висока	Висока	Середня	Висока (I/O)
Легкість у вивченні	Висока	Середня	Середня	Дуже висока	Висока
Популярність	Дуже висока	Висока	Висока	Висока	Висока
Спільнота	Дуже активна	Потужна	Активна	Активна	Дуже активна

Порівняльна характеристика СКБД

СУБД	Продуктивність	Надійність	Масштабованість	Вартість	Безпека	Адміністрування	Сумісність	Загальний бал
PostgreSQL	8	9	8	9	9	7	8	8.25
MySQL	9	8	7	9	7	8	9	8.15
SQL Server	9	9	8	5	10	8	7	7.65
MongoDB	7	7	9	8	6	6	6	7.25

4

Архітектурні рішення

Конфігурація сервера:

- використання connection pooling (PgBouncer) для оптимізації з'єднань;
- налаштування shared_buffers на 25% від доступної RAM;
- використання WAL-архівування для резервного копіювання.

Структура бази даних:

- створення окремих схем для різних модулів системи;
- використання партиціонування для великих таблиць (наприклад, логів системи);
- впровадження стратегії індексування на основі аналізу запитів.

Безпека:

- налаштування row-level security для контролю доступу до даних;
- використання SSL-з'єднань для всіх клієнтських підключень;
- регулярне оновлення безпеки та моніторинг вразливостей.

5

UI-компоненти:

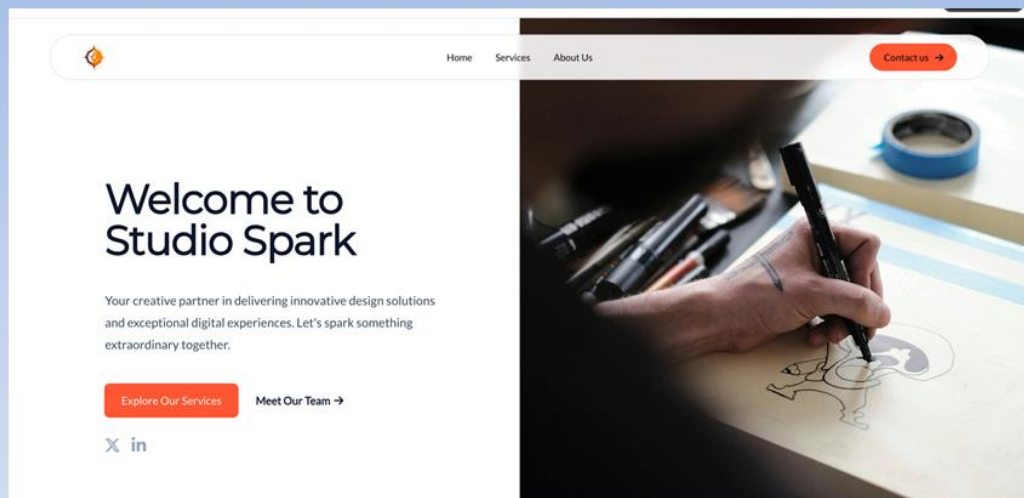
- колірна схема ;
- шрифти ;
- зображення .

Графічні складові сайту

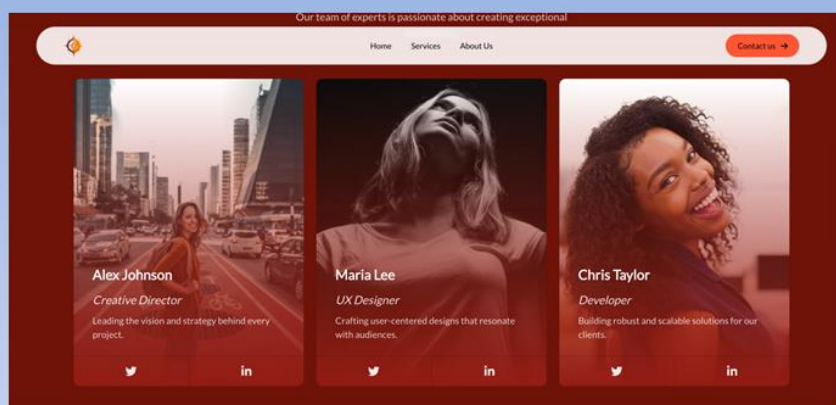
Графічні складові	Колір	Шрифт
Фон	#F4F4F2	-
Тексти, кнопки, логотип	#2C2C2C	Helvetica
Акцентний колір для плашок	#B5AD98	-
Декоративний шрифт	#2C2C2C	Ade

6

Головна сторінка сайту



7

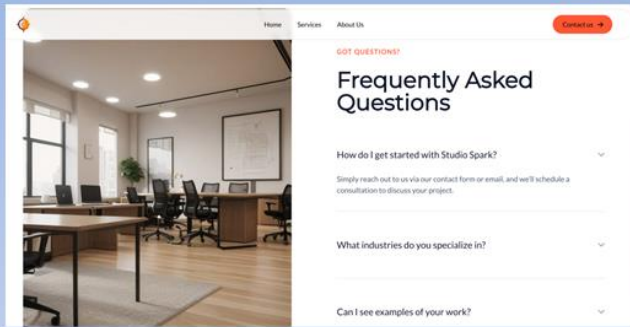


«Про нас»



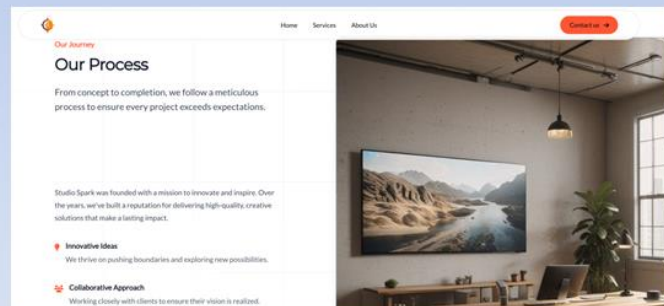
«Роботи»

8



«Питання»

«Наша робота»



9

Висновок

В ході роботи було виконано розробку інноваційного, функціонального вебдизайну, здатного зацікавити аудиторію, залучати нових клієнтів і сприяти професійному зростанню.

Створено дизайн-концепцію сайту для компанії «Spark». Запропоновану дизайн-концепцію можна передати на етап верстки для реалізації повноцінного сайту

10