

УДК 338.48

Шевцова Д. С.¹, Липовий Д. В.²

¹ студ. гр. ДГР-24мг, ННІ Українська інженерно-педагогічна академія Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна, м. Харків

² ст. викладач, ННІ Українська інженерно-педагогічна академія Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна, м. Харків

РОЛЬ ЕКОЛОГІЧНИХ ІННОВАЦІЙ В ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ

Сьогодні готельний бізнес зіткнувся з новими завданнями і можливостями, які пов'язані з екологічними інноваціями. Ця тенденція змушує вносити зміни в організаційну структуру з метою отримання конкурентних переваг, заснованих на інноваціях екологічного характеру. Як заявляють М. Магадан-Діас зі співавторами, чим вищим є оборот готельного підприємства, тим сильнішим є стимул до екологічних інновацій [1]. На сьогодні існують різні інтерпретації екологічних інновацій, проте найповнішим буде трактування еко-інновації як різновиду будь-яких новацій або вдосконалень у продуктах чи процесах, зміну організаційної структури, маркетингових ресурсів, що окремо або спільно оптимізують застосування природних ресурсів за умови скорочення негативного впливу на навколишнє середовище.

Екологічні інновації займають важливе місце в бізнес-моделях підприємств, сприяють побудові комунікаційного мосту між економічними та соціальними капіталами, при цьому створюються нові гілки для партнерства різних державних і приватних секторів бізнесу. У всіх перелічених вище

визначеннях передусім наголошується на цінності захисту та збереження природних ресурсів.

Еко-інновації ґрунтуються на трьох засадах: економіка, екологія та технологія. Якщо певний бізнес, який прагне поліпшити свій стан у сфері своєї діяльності, враховує ці аспекти в побудові бізнес-процесів і стратегій, то зростають бізнес-результати. Виходить, що екологічні інновації націлені на балансування екологічної стійкості довкілля та підприємницької діяльності, включно з готельною діяльністю. Наявні концепції еко-інновацій у готельній індустрії ґрунтуються на екологічному управлінні та інноваціях для вдосконалення діяльності готелю [2]. Створення екологічних інновацій можливе в таких галузях: будівництво будівель; дизайн інтер'єру; енергозбереження; водопостачання; переробка відходів; екологічні продукти, процеси, бізнес-моделі, матеріали; органічні продукти та ін.

Як зазначають Каракая зі співавторами, генерувати, розробляти, впроваджувати та поширювати еко-інновації набагато складніше, ніж інші інновації [3]. Через високу затратність енергії та водних ресурсів, а також надмірну кількість харчових відходів (особливо через сніданки на зразок «шведського столу» та «все включено») впровадження еко-інновацій є актуальним та доречним для вирішення вищезазначених проблем.

Підбиваючи підсумки, зазначимо, що еко-інновації спрямовані на поліпшення екологічних характеристик продуктів, процесів і послуг, а також на врахування економічних і соціальних чинників. Готельна індустрія задля адаптації до нових екологічних і соціально-економічних реалій визнає цінність сталого розвитку і трансформує свої дії за цим напрямом. Отже до еко-інновацій слід поставитися як до одного з витоків поліпшення конкурентоспроможності, до того ж вони дозволяють отримати значне зниження природних витрат, поліпшення ділової репутації та доступ до груп споживачів, які прагнуть проводити своє дозвілля у сталий спосіб – з повагою до довкілля.

Список використаних джерел:

1. Magadán-Díaz M., Sotiriadis M., Rivas-García J. Drivers of ecoinnovation in the Spanish hospitality industry. *Tourismos: An International Multidisciplinary Journal of Tourism*. 2019. Vol. 1. № 14. P. 119–136.
2. González A., Díaz C., Saez F. J. Environmental responsibility among SMEs in the hospitality industry: performance implications. *Environmental Engineering and Management Journal*. 2016. Vol. 15, № 7. P. 1527–1532.
3. Karakaya E., Hidalgo A., Nuur C. Diffusion of eco-innovations: a review. *Renewable and Sustainable Energy Reviews*. 2019. Vol. 33. P. 392–399.