

УДК 338.48

Шульга Д.О.¹, Безхлібна А.П.²

¹ студ. гр. ГФЗ-411 НУ «Запорізька політехніка»

² д-р. екон. наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

СПІВРОБІТНИЦТВО ГРУЗІЇ ТА УКРАЇНИ В ГАЛУЗІ ТУРИЗМУ

Україна та Грузія мають тісні історичні, культурні та економічні зв'язки, що сприяють активному розвитку туристичної співпраці. Завдяки безвізовому режиму, спільним авіасполученням та культурній близькості туристичний обмін між країнами постійно зростає. Важливу роль у цьому процесі відіграють державні ініціативи та бізнесові партнерства, спрямовані на популяризацію туризму та покращення туристичних послуг. Одним із прикладів ефективного співробітництва є програма «Грузія та Україна: відкрий для себе дві культури», яка спрямована на взаємне просування туристичних можливостей обох країн. У межах програми проводяться інформаційні тури, фестивалі, культурні заходи та виставки, що дозволяють популяризувати туристичні маршрути. Значну увагу приділено інформаційним турам, що дозволяють журналістам, блогерам та представникам туристичних агентств знайомитися з туристичними можливостями обох країн та сприяти їхньому просуванню.

Одним із найпомітніших заходів у межах програми стали культурні фестивалі, зокрема «Дні України в Грузії». Ці події передбачають виступи національних колективів, кінопокази, художні виставки та тематичні лекції, що дозволяють глибше ознайомитися з традиціями, історією та мистецтвом обох народів. Гастрономічні фестивалі, такі як «Дні української кухні у Тбілісі», сприяють розвитку гастрономічного туризму та залученню нових відвідувачів. Інформаційні тури відіграють важливу роль у промоції туристичних маршрутів, зокрема відомих курортних зон, природних заповідників та історичних пам'яток. Українські представники відвідують Батумі, Тбілісі та виноробні регіони Кахетії. Подальший розвиток програми передбачає розширення географії проведення заходів та залучення більшої кількості партнерів, зокрема з числа представників бізнесу та туристичної індустрії. Одним із перспективних напрямів є активне використання цифрових платформ для популяризації туристичних маршрутів, включно з онлайн-кампаніями, спільним створенням відеоконтенту та інтерактивними віртуальними турами.

Важливим завданням залишається розвиток тематичного туризму, такого як екотуризм, винний туризм та історико-культурний туризм, що відповідає сучасним тенденціям туристичної індустрії. Співпраця у сфері освіти та професійної підготовки кадрів також може стати ключовим напрямом, сприяючи підвищенню рівня сервісу та створенню конкурентоспроможних туристичних продуктів.

Програма «Грузія та Україна: відкрий для себе дві культури» є успішним прикладом міжнародного туристичного співробітництва, що демонструє значний потенціал для подальшого розвитку. Вона не лише сприяє зміцненню культурних зв'язків, а й створює умови для розширення туристичних потоків, економічного зростання та підвищення міжнародної впізнаваності обох країн. Завдяки інтеграції новітніх технологій та розширенню тематичного туризму програма може стати ще більш ефективним інструментом для розвитку туристичної галузі в майбутньому.

Подальший розвиток туристичної співпраці між Україною та Грузією передбачає розширення цифрових платформ для просування туристичних продуктів; спільні маркетингові кампанії для залучення туристів з інших країн; обмін досвідом у сфері екотуризму та сталого розвитку туристичної індустрії. Досвід Грузії у створенні туристичних кластерів може бути корисним для України з огляду на успішну реалізацію комплексних програм розвитку туристичної інфраструктури [1]. У Грузії сформовано кілька ефективних туристичних кластерів, серед яких вирізняються винний туризм у Кахетії, гірськолижні курорти в Гудаурі та Местії, а також приморські туристичні зони Батумі. Ключовими факторами їхнього успіху стали державна підтримка, залучення приватних інвесторів, модернізація інфраструктури та активна міжнародна промоція.

Україна, маючи значний туристичний потенціал [2], може використовувати цей досвід для розвитку власних кластерів. Інтеграція грузинських методик, таких як кластерний підхід до розвитку туризму, покращення логістики, цифрова трансформація туристичних сервісів і просування на міжнародних ринках, сприятиме підвищенню конкурентоспроможності українських туристичних регіонів. Крім того, важливим аспектом є впровадження державних і приватних партнерств, які в Грузії стали основою для модернізації туристичної інфраструктури. Розвиток туристичних кластерів в Україні з урахуванням грузинського досвіду може сприяти підвищенню рівня сервісу, збільшенню туристичних потоків і створенню нових робочих місць у галузі туризму.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Pavliuk S. Peculiarities of International Competition in the Market of Tourism and Hospitality / S. Pavliuk, T. Ivanenko, T. Shelemetieva, S. Bazhenova, O. Dolynska // *Economic Affairs*. – Vol. 67. (No. 04s). – P. 897-905. <http://ndpublisher.in/admin/issues/EAv67n4sw.pdf>

2. Безхлібна А.П. Стратегія розвитку готельно-ресторанного бізнесу в Україні / А.П. Безхлібна // *Інноваційний розвиток туризму та готельно-ресторанного господарства: монографія / колектив авторів; за заг. ред. проф. В.М. Зайцевої*. – Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2024. С. 190–201.