

Павлюк Т. С.
кандидат економічних наук, доцент

Тройніна Я. В.

студент

Запорізький національний університет
м. Запоріжжя, Україна

ВІ-СИСТЕМИ У ФАРМАКОЛОГІЧНОМУ БІЗНЕСІ

Сучасний бізнес вже немислимий без інструментів для підтримки ухвалення управлінських рішень - бізнес-аналітики (Business Intelligence або ВІ-систем).

ВІ-рішення корисне компаніям з більшості сфер. Наприклад, виробництво, фінанси, роздрібна та оптова торгівля, фармацевтика, страхування, телекомунікації — де є необхідність розуміння того, що відбувається у бізнесі. Раніше ВІ впроваджували лише великі підприємства, які сьогодні вже важко уявити без використання цих рішень. Проте зараз дедалі частіше середній і навіть малий бізнес починає використовувати аналітичні рішення. Багато в чому сприяє поява більш простих систем і навіть вбудовування ВІ-інструментів в облікові системи.

ВІ-системи будуть корисні для бізнесу у будь-якій сфері, оскільки дозволяють швидко збирати актуальну комерційну інформацію для прийняття стратегічних і тактичних рішень.

Система бізнес-аналізу класу business-intelligence це:

Додаток, що включає дашборди, графіки, таблиці та звіти, спеціально налаштований для зручного операційного та стратегічного аналізу; також є незамінним інструментом для ухвалення високоефективних рішень; надійним засобом підвищення ефективності управління, скорочує витрати та збільшує виторг; надає доступ до повної та детальної інформації про бізнес у будь-якому місці за один клік.

Система бізнес-аналізу регулярно збирає та консолідує дані з усіх наявних в організації джерел і в стислому вигляді надає уповноваженому співробітнику найбільш важливу інформацію, співвіднесену з цільовими показниками. Одночасно система дозволяє за необхідності виводити дані нижчого рівня – до первинних документів.

Система бізнес-аналізу потрібна для того, щоб у режимі реального часу відстежувати стан справ у компанії та у разі потреби оперативно реагувати на відхилення від норми чи плану.

Глобально архітектура складається з кількох блоків: ETL вивантажує дані із систем, наприклад, CRM, ERP, логістичної чи виробничої системи. Завантажує отриману інформацію у сховище даних (DWH) у консолідованому та нормалізованому вигляді. ВІ-інструмент формує звіти, інформаційні панелі та дозволяє проводити бізнес-аналіз з метою підтримки прийняття рішень в організації на підставі даних DWH.

Ряд переваг від використання системи бізнес-аналізу досить просто поррахувати, оскільки результат проявляється швидко і може бути розрахований

у грошовому еквіваленті. За даними дослідження BARC системи бізнес-аналітики Qlik Sense та QlikView мають такі показники:

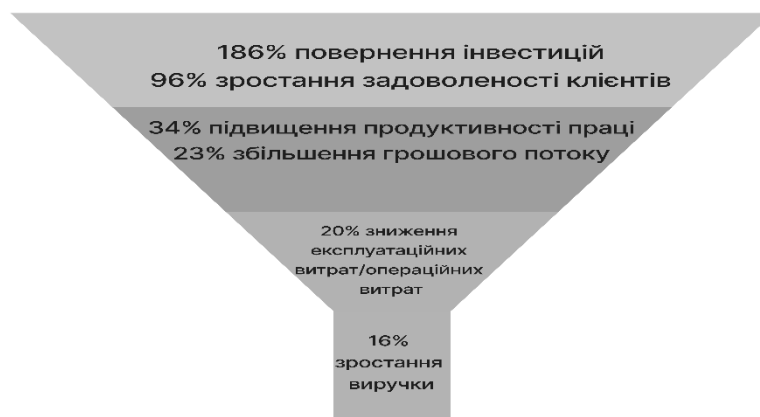


Рис. 1. Основні показники маркетингової успішності

«Фармринок — один із найперспективніших ринків, які активно переживають цифрову трансформацію останніми роками. В наші дні використання бі систем стало критично важливою умовою збереження конкурентоспроможності на ринку. Вже сьогодні бі системи переважають серед маркетингових каналів у фармацевтичній галузі. Багато фармкомпаній стали на шлях бі-трансформації, але в історично досить консервативній галузі — це складне завдання, яке потребує комплексного та стратегічного підходу».

Специфіку роботи у фармкомпанії можна охарактеризувати двома словами – це успішна комунікація. Це постійне спілкування у спробі переконати клієнта чи відповісти на заперечення, коли відбувається порівняння різних продуктів та підходів до лікування.

Особливості ринку підштовхують маркетологів фармкомпанії до постійного розвитку. Саме з цією метою необхідно запровадити систему бізнес-аналізу.

Бізнес-аналітика потрібна фармкомпаніям для:

- контролю та аналізу динаміки та структури продажів;
- аналізу оборотності товарних запасів;
- контролю та аналізу роботи фарм-представників;
- аналізу взаєморозрахунків з контрагентами;
- всебічного аналізу фінансових показників компанії;
- консолідації даних із будь-яких джерел;
- доступу до даних компанії у будь-який час доби та на різних пристроях;
- зниження рівня помилок, спричинених людським фактором.

Сьогодні багато компаній шукають способи підвищення конкурентоспроможності, ефективності та адаптивності до умов, що змінюються. Ті, хто здатний візуалізувати всі дані компанії краще за інших підготовлені щодо прогнозування, виявлення помилок та прийняття рішень, заснованих на цінній інформації, витягнутій з даних.

Однак, дані, які зберігаються компаніями, мають різне походження, формат та цілі. Все це може призвести до дублювання, оплати кількох ліцензій для різних програм або проблем, пов'язаних з безпекою даних.

Крім того, подібна різноманітність робить складним швидкий та ефективний аналіз даних. Щоб виключити помилки та дублікати, розташувати дані в правильному місці, наприклад, у сховищі або облаці, їх необхідно обробляти. Процес, відомий як інтеграція, може бути реалізований за допомогою різних методів, які дозволяють керувати різними типами даних з одного місця для отримання висновків, що дозволяють приймати найкращі рішення. Один із них – консолідація даних. Іншими методами є поширення даних та створення віртуальної бази даних.

Консолідація даних має вирішальне значення, адже обсяг даних, що генеруються, щодня зростає. Цей процес гарантує доступність якісних та точність даних, роблячи більш швидким та простим процес їх обробки. Консолідація усуває диспропорції перед використанням даних, економить час, підвищує ефективність та додає значення аналітичним операціям компанії.

Як правило, консолідація складається з 4 етапів, що стосуються джерел даних, конвеєр ETL, сховище даних та подальший аналіз з використанням інструментів бізнес-аналітики. Але не існує єдиного процесу. Консолідація може бути здійснена різними способами, наприклад, вручну або за допомогою хмарних інструментів.

Консолідація – фундаментальний крок для швидкого та точного аналізу даних та бізнес-аналітики, що веде до найкращих рішень. Однак, він тягне за собою певні труднощі, наприклад, той факт, що цей процес змушує компанії оновлювати їх системи та команди, так як необхідний результат не може бути досягнутий з допомогою наявних.

Консолідація - дуже важливий крок у процесах інтеграції та управління даними. Вона робить всю інформацію з керування даними швидко/легкодоступною, а наявність усіх даних в одному місці підвищує продуктивність та ефективність.

Консолідація також скорочує операційні витрати та полегшує дотримання правил та законів у галузі даних. Однак, головна перевага полягає в тому, що вона дозволяє аналізувати дані на пізнішому етапі для прийняття рішення, що ґрунтується на фактах.