

УДК 338.483

Александрова В.В.¹, Зацепіна Н.О.²

¹ студ. гр ГФ-214м НУ «Запорізька політехніка»

² канд. пед. наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

АНАЛІЗ СУЧАСНОГО СТАНУ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ ПІД ВПЛИВОМ ОСТАННІХ ПОДІЙ

Туризм, як невиробнича сфера діяльності, сильно впливає на економічний стан, розвиток та популярність країни в світовому суспільстві. Туристична галузь формується з багатьох складових, таких як: туристичний потенціал країни, кількість різноманітних туристичних пам'яток та об'єктів, які зосереджені на території країни, кількості та рівня розвитку туристичної інфраструктури, туристичних ресурсів та інших аспектів. Зараз туристична галузь сильно змінюється через різні події. Однією з головних проблем, яка сильно вплинула на світову туристичну галузь стала пандемія «Covid-19», яка в 2020 році змінила весь світ та туристичну індустрію. У всіх країнах світу різко зменшилися туристичні потоки, можливості для розвитку туризму зменшилися через введення у всіх країнах карантинних обмежень, тестувань на наявність хвороби, а після створення вакцини, були необхідні сертифікати про її отримання для відвідування інших країн.

На туристичну галузь України ця хвороба мала також негативний вплив, кількість грошових надходжень від проведення туристичної діяльності зменшилися, показники кількості подорожуючих туристів також впали, через пандемію зменшилися і кількість туристичних підприємств, які збанкрутували, тому що не мали дохід від діяльності. У зв'язку з пандемією «Covid-19» показники туристичної діяльності в Україні дуже сильно впали. Так, кількість іноземних туристів, які відвідали Україну в 2018-2021 рр. склала: 2018 – 14342290 осіб, 2019 – 13709562 осіб, 2020 – 3382097 осіб, 2021 – 4271991 осіб. Відповідно до аналізу даних видно, що в 2018 та 2019 роках, до початку пандемії, туристична галузь в країні показувала гарні показники, які свідчили про розвиток туризму. В період пандемії показники дуже сильно зменшилися, але у 2021 році, коли туризм по всьому світу поступово починав відновлюватися, показники і в Україні почали рости.

З 24 лютого 2022 року в Україна змінила всі сфери діяльності та життя всього населення. Не дивлячись на те, що туристичні показники вже почали відновлюватися, галузь знову зазнає великих змін, туристичні фахівці стикаються з новими, ще важчими викликами, ніж попередні. Туризм в країні

«закінчує» свою діяльність, туристичні агенції та інші туристичні підприємства зачиняються та перестають працювати. Обстріли, тимчасова окупація певних частин країни, ставлять під загрозу подальший розвиток галузі. Повітряний простір над територією країни зачиняється, що свідчить про те, що літаки не можуть здійснювати свої рейси. Люди, намагаючись врятувати своє життя, масово змінюють місце свого постійного проживання на тимчасове або постійне перебування. Для того, щоб розмістити людей, багато готелів змінюють свої концепції та умови праці. Вони вже не приймають туристів, а займаються благодійністю, допомагаючи населенню.

Першу половину 2022 року туристичні підприємства не працюють за основною своєю специфікою, але вже починаючи з середини року, вони поступово відновлюють свою діяльність та починають розробляти тури для українців до інших країн світу. Через закриття повітряного простору, вони налагоджують нові логістичні маршрути, щоб туристи змогли знову подорожувати. Туристи повинні виїхати в сусідні країни, з яких вони можуть полетіти до місця свого відпочинку. Показники туристичної діяльності в період повномасштабного вторгнення ще більше впали, якщо порівнювати їх з туристичними показниками в період пандемії. Кількість іноземних туристів, які відвідали Україну в 2022-2024 рр.: 2022 – 2507,1 тис осіб, 2023 – 2500 тис осіб, 2024 – 1188,4 тис осіб [4]. Аналізуючи наведені статистичні показники, видно, як зменшилася кількість іноземних туристів, які відвідували країну. Порівнюючи показники 2022 року з 2021 роком, видно, що показники зменшилися на 58,7 %. Це свідчить про скорочення більше ніж на половину туристичного потоку в країну.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Дашборди туристичної статистики України. Національна туристична організація України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://nto.ua/nsts_analytics_ua.html (дата звернення: 2025.03.30). – Назва з екрана.
2. Туристичний барометр України 2021-2022. Національна туристична організація України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://nto.ua/assets/files/ntou-statistics-barometer-poster-2021-2022.pdf> (дата звернення: 2025.03.30). – Назва з екрана.
3. Чи можуть громадяни ЄС подорожувати в Україну і скільки іноземців приїжджали у 2023 році? Visit Ukraine [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://visitukraine.today/uk/blog/3333/can-eu-citizens-travel-to-ukraine-and-how-many-foreigners-travelled-to-ukraine-in-2023#google_vignette (дата звернення: 2025.03.30). – Назва з екрана.
4. Скільки іноземців в'їхало в Україну за перше півріччя 2024 року та з яких країн приїздили найчастіше? Visit Ukraine [Електронний ресурс]. – Режим

доступу: <https://visitukraine.today/uk/blog/4807/how-many-foreigners-entered-ukraine-in-the-first-half-of-2024-and-from-which-countries-did-they-come-most-often> (дата звернення: 2025.03.30). – Назва з екрана.