

УДК 004:338.48

Мардовець В.С.
студент гр. 21-21
ВСП «Запорізький гуманітарний фаховий коледж
НУ»Запорізька політехніка»
м. Запоріжжя, Україна
наук. кер. Ропало Г.М.

**ПЕРСПЕКТИВНІ НАПРЯМКИ ВИКОРИСТАННЯ МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ В
ТУРИЗМІ**

На сьогоднішній день туризм – глобальний комп’ютеризований бізнес. Він являє собою торгівлю послугами. Сучасна туристична послуга стає більш гнучкою та індивідуальною, більш привабливою і доступною для споживача. Саме ці характеристики туризму представляють його як галузь ідеально підходить для застосування інформаційних технологій. Проникнення сучасних інформаційних технологій в різні сфери людської діяльності, на сьогоднішній день стає одним з найважливіших чинників підвищення ефективності процесів, важливість якого ще не до кінця усвідомлена багатьма підприємствами сфери туризму.

Сфера туризму та інформація – нероздільні. Адже прийняття рішення про подорож приймається на основі правдивої, своєчасної і чіткої інформації. Туризм, це – інформаційно насичена послуга. Тому дану сферу можна вважати сферою зростаючого застосування інформаційних технологій.

Серед найважливіших досягнень сфери туризму стала її комп’ютеризація. Персональний комп’ютер та мережа Інтернет дали змогу створювати загальнодоступну, надзвичайно інформаційно містку, та, порівняно з іншими інформаційно-технологічними системами, дешевшу й швидку інформаційну інфраструктуру, їх доступність та надійність сприяли входженню у всі сфери суспільства нових інформаційних технологій, які повною мірою забезпечили ріст продуктивності у сфері послуг [1].

Система інформаційних технологій, що використовуються в туризмі, складається з комп’ютерної системи резервування, системи проведення телеконференцій, відеосистем, комп’ютерів, інформаційних систем управління, електронних інформаційних систем авіаліній, електронної пересилки грошей, телефонних мереж, рухливих засобів повідомлення тощо.

Застосування сучасних інформаційних технологій підвищує безпеку та якість туристичних послуг. Інформаційні технології в туризмі – це система методів і способів передачі і обробки інформації на основі використання технічних засобів.

У сьогоднішніх економічних умовах жорсткої конкуренції і ринкової

економіки жодна успішна туристична фірма не може повноцінно розвиватися й ефективно просуватися без сучасних автоматизованих інформаційних технологій [2].

Основними складовими розвитку інформаційних технологій в галузі туризму є інформаційна інфраструктура; бази даних туристичного профілю; сайти і портали туристичного профілю в мережі Інтернет; електронний маркетинг; рекламна діяльність; автоматизація діяльності туристичних організацій [3].

Сьогодні учасники туристичного ринку мають впроваджувати та ефективно використовувати сучасні засоби ведення бізнесу, наприклад: впроваджувати засоби автоматизації; залучати майбутніх користувачів до вибору і створення нових автоматизованих місць; впроваджувати, в першу чергу, легкі прикладні задачі з обов'язковим проведенням інтенсивного курсу навчання майбутніх користувачів.

Застосування інформаційних технологій в управлінні дає змогу туристичним підприємствам значно підвищити свою конкурентоспроможність, гнучкість та адаптованість до змін ринкового середовища. Для прискорення впровадження новітніх інформаційних технологій у туризмі бажана державна фінансова підтримка науково-дослідних і практичних розробок [4].

Отже, туристична сфера є інформаційно-насиченою, оскільки характеризується різноманітністю ділових зв'язків із партнерами динамічністю бізнес-процесів, індивідуалізацією туристичних послуг, технологічним удосконаленням та високою конкуренцією. У зв'язку з цим, розвиток туристичного бізнесу стає неможливим без впровадження сучасних інформаційних технологій, які забезпечують: інтеграцію і зв'язок; покращання якості послуг; передачу великого обсягу інформації; збільшення швидкості обслуговування та ефективність діяльності; можливість враховувати потреби кожного індивідуального клієнта; – ефективний зворотній зв'язок.

У практичній діяльності туристичних підприємств застосовуються різноманітні види інформаційних технологій, а саме: глобальні розподільчі

системи; системи бронювання та резервування; електронні інформаційні системи; інформаційні системи менеджменту; мобільні системи зв'язку; послуги глобальної комп'ютерної мережі Інтернет.

Література:

1. Кучеренко К. Розвиток інформаційних технологій та їх запровадження у діяльність підприємств туристичної сфери. *Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Економіка*. 2019. Вип.10(163). С.31-35.

2. Ю.В. Синявіна, Н.М. Проценко, О.Ю. Красовська. Інформаційні технології у сучасній індустрії туризму. Том 2 № 30 (2018): *Вісник ХДУ. Серія Економічні науки*. С.156-159

3. Кудінова І.П. Нечипоренко А.О. Матеріали *I Міжнар. наук.-практ. конф. «Телекомунікаційний простір ХХІ сторіччя: ринок, держава, бізнес»* (м. Київ, 18-19 грудня 2019 р.) К.: Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУТ, 2019. 372 с. С.339-343.

4. Мельник І. М., Полотай Б. Я. Сучасний стан розвитку інформаційних технологій в сфері туризму. *Підприємництво і торгівля*. 2019. Вип. 20. С. 23-27.