

УДК 338.48:641.5(477)

Хомова В.О.¹, Антонюк К.Г.²

¹ студ. гр. ТР-21д, ВТЕІ ДТЕУ, м. Вінниця

² д-р філософії з економіки, доцент, ВТЕІ ДТЕУ, м. Вінниця

РОЛЬ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ В РОЗВИТКУ КУРОРТІВ УКРАЇНИ

Сьогодні туризм є невід'ємною частиною життя людей. Щодня тисячі людей здійснюють різні подорожі. Туризм є одним із секторів економіки, який приносить значний дохід місцевій економіці. В цей сектор входить і гастрономія, яка набирає обертів.

Гастрономічний туризм є доволі молодим напрямом, який активно розвивається, але вже сьогодні чимало людей віддають перевагу не відпочинку на пляжі, а пізнанню традицій і звичаїв іншої країни шляхом дегустації національних страв і напоїв. Гастрономія дає змогу туристам отримувати доступ до культурної та історичної спадщини місця призначення через пізнання гастрономії, експериментування і купівлю продуктів. Гастрономічна традиція – процес, що постійно розвивається, і завдання для професіоналів полягає в тому, щоб залучити інновації, оновлювати й адаптувати свої пропозиції до потреб нової споживчої культури [2, с. 171].

Основна мета гастрономічного туризму – дослідити традиції та народний дух через приготування та споживання різних страв, а також зрозуміти менталітет народу та особливості його життя. Сьогодні організовується багато гастрономічних турів в яких можна скуштувати національні страви, взяти участь у різноманітних гастрономічних та кулінарних фестивалях, спробувати свої сили у приготуванні шедеврів національної кухні, ознайомитися з рецептами та історичними тонкощами відповідно до сезонних особливостей.

Гастрономічний туризм важливий для розвитку українських курортів, а саме, завдяки диверсифікації туристичного продукту, він додає новий вимір до туристичного досвіду, приваблює більш вимогливих туристів, які шукають автентичного досвіду, дозволяє продовжити туристичний сезон, сприяє підтримці місцевих виробників, розвитку локального виробництва продуктів харчування, збільшує попит на місцеві делікатеси, стимулює розвиток сільського господарства, сприяє збереженні культурної спадщини, традиційних рецептів та способів приготування їжі, сприяє популяризації місцевої культури та історії, створенні нових робочих місць, стимулює розвиток ресторанного бізнесу, виробництва продуктів харчування та супутніх послуг, сприяє розвитку інфраструктури туризму, збільшенню туристичних потоків. приваблює туристів, які цікавляться кухнею та культурою різних регіонів, збільшує тривалість перебування туристів.

Туристичні потоки зростають у таких напрямках як екскурсії, фестивалі, народні гуляння у регіонах, які розробили спеціальні експериментальні туристичні продукти, засновані на власних традиціях. Такі продукти конкурентоспроможні на міжнародному та національному ринках.

Проаналізувавши місця, де вони періодично відбуваються, можна стверджувати, що найбільшу «полицю» на ринку гастротуризму в Україні відіграють саме Західна та Центральна частини України: Закарпатська та Львівська, Полтавська області та міста Київ, Луцьк та Львів [3, с. 315]. На сьогоднішній день можна виділити топ 5 найпопулярніших гастрономічних турів:

1. Прогулянки по-одеськи.
2. Сиро-винний тур Закарпаттям.
3. Хмільний Львів.
4. Фестиваль пива та м'яса у Луцьку.
5. Полтавські галушки.

Проте, роль гастрономічного туризму як чинника розвитку курортів являє собою комплексний процес, який вимагає спільних зусиль держави, бізнесу та місцевих громад. Лише за умови створення сприятливих умов та просування унікальних гастрономічних особливостей регіону можна досягти успіху в цьому напрямку [1, с. 125].

Підсумовуючи можна сказати, що гастрономічний туризм стає все більш популярним в Україні і відіграє важливу роль у загальному туризмі. Такий вид туризму є ключовим елементом бюджету країни, а отже має велике значення для національної економіки через його потенціал приносити високі прибутки. Це пов'язано з тим, що він розвиває соціальну та культурну інфраструктуру, що покращує життя людей і надає їм можливості для спілкування та розвитку в цьому напрямку. Гастрономічний туризм має історичну пам'ять та культурну цінність для людей.

Список використаних джерел:

1. Антонюк К. Г. Передумови та фактори розвитку гастрономічного туризму. *Науково-виробничий журнал «Бізнес-навігатор»*. 2024. Вип. 3 (76). С. 124–128.
2. Красовський С. О. Гастрономічний туризм як актуальний тренд сучасної культури. *Питання культурології*. 2021. № 37. С. 169–180.
3. Саркісян Г. О. Роль і значення стимулювання гастрономічного туризму в структурі розвитку регіональних туристичних ринків України. *Український журнал прикладної економіки*. 2020. Том 5. № 1. С. 312–320.