

УДК 338.48

Олейнікова А.О.¹, Корнієнко О.М.²

¹ студ. гр. МТЕ-110 НУ «Запорізька політехніка»

² канд. екон. наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ СВІТОВОЇ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ

Світова туристична галузь являє собою сектор економіки, що охоплює широкий спектр діяльності, пов'язаний з організацією та наданням туристичних послуг для мандрівників як усередині своєї країни, так і за її межами. Особливості функціонування світової туристичної галузі охоплюють різноманітні аспекти, починаючи від організації туристичних маршрутів і послуг гостинності до маркетингу та просування туристичних напрямків.

Одним з основних елементів функціонування світового туризму є постійна зміна та адаптація до сучасних трендів і потреб ринку. Сучасні споживачі стають дедалі обізнанішими та вибагливішими, що змушує учасників туристичної галузі розробляти інноваційні та унікальні продукти й послуги, які відповідають їхнім очікуванням.

Важливим аспектом є також урахування впливу глобальних подій на функціонування туристичної галузі. Кризи, такі як пандемії, природні лиха, терористичні акти та політичні конфлікти, можуть значно вплинути на туристичний попит, інфраструктуру та безпеку мандрівників, що вимагає гнучкості та швидкої реакції з боку учасників галузі. Технологічні інновації відіграють також ключову роль у функціонуванні світового туризму. Розвиток цифрових технологій, інтернету та мобільних застосунків змінює способи бронювання, планування та оплати туристичних послуг, а також створює нові можливості для маркетингу та взаємодії з клієнтами.

У контексті глобальної конкуренції та динамічного розвитку ринку особливої важливості набуває управління якістю та інноваціями в туристичній галузі. Компанії та країни, які успішно адаптуються до змін і пропонують інноваційні рішення, отримують конкурентні переваги та здатні ефективно задовольняти потреби сучасних мандрівників. Таким чином, особливості функціонування світової туристичної галузі містять у собі комплексний набір чинників, які потребують постійного моніторингу, аналізу

та стратегічного планування з боку учасників галузі та регулюючих органів [1].

Світова туристична галузь є динамічним і стратегічно значущим сектором економіки, який зазнає впливу безлічі факторів. Особливості функціонування цієї галузі охоплюють широкий спектр аспектів, починаючи від адаптації до сучасних трендів і глобальних подій до інтеграції технологічних інновацій і розвитку управлінських практик. Важливо зазначити, що світовий туризм стикається з низкою викликів, таких як кризи, нестабільність, конкуренція і мінливі вподобання споживачів. Однак ці виклики також являють собою можливості для зростання і розвитку, особливо для тих учасників ринку, які гнучко реагують на мінливі умови і активно впроваджують інновації.

Туризм продемонстрував стійкість та інновації, щоб мінімізувати кризу від COVID-2019, і, нарешті, у 2022 році сфера туризму почала відновлюватися після пандемії. Туризм почав проходити трансформаційні процеси, які зосереджують увагу на ефективному використанні енергії, землі та води. Для цього заохочується місцевий контроль за споживання природних туристичних ресурсів. Оскільки відвідувачі постійно вимагають нових, удосконалених приємних вражень від туризму, при цьому враховується і заохочується соціальна справедливість. Розвиток країн залежить від розвитку туризму в цих країнах і приносить користь приймаючій громаді та країні. Для розвитку туризму в слаборозвинених туристичних країнах, потрібно приділяти увагу забезпеченню якісних умов праці та адекватній оплаті праці працівникам сфери туризму. Розвитку туризму сприяють проекти з розвитку туризму, які включають сильну місцеву спрямованість. І головною метою розвитку туризму є покращення, а не погіршення природного середовища землі [2].

У світлі сучасних викликів, таких як пандемія COVID-19, сектор туризму стикається з необхідністю перегляду своїх стратегій і вжиття термінових заходів для гарантування безпеки мандрівників і підтримки бізнесу. Державні органи, міжнародні організації, туристичні компанії та інші учасники галузі повинні співпрацювати для розроблення та реалізації ефективних заходів і стратегій відновлення та сталого розвитку туризму.

Отже, подальший розвиток світової туристичної галузі залежатиме від здатності учасників ринку адаптуватися до нових умов, інноваційно мислити та ефективно управляти змінами. Лише в такий спосіб туризм зможе продовжувати відігравати ключову роль в економічному та соціокультурному розвитку різних країн і регіонів, забезпечуючи задоволення потреб мандрівників і сприяючи міжнародному взаєморозумінню та співпраці.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Офіційний сайт Всесвітня туристична організація (Туризм ООН). [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.unwto.org> (дата звернення: 15.03.2024).

2. But T. Priority areas of development in the tourism sector of the EU countries / T. But, D. Mamotenko, O. Korniienko // Modern Trends in the Development of Financial, Innovation and Investment Processes in Ukraine. – Vinnytsia: VNTU, 2024. Electronic edition. – Режим доступу: <https://conferences.vntu.edu.ua/index.php/fiip/fiip2024/schedConf/presentations> (дата звернення: 25.03.2024).