

АЛГОРИТМ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ STARTUP ПРОЕКТА

У провідних країнах світу інноваційний шлях розвитку широко використовується як ефективний засіб подолання кризових явищ, пріоритетної підтримки конкурентоспроможної продукції та формування ринку високих технологій. Формування інноваційної економіки як імперативи досягнення цілей довгострокового соціально-економічного розвитку України обумовлює необхідність активізації інноваційних процесів як на рівні держави, так і на рівні підприємництва. Практика найбільш інноваційно-активних країн світу переконливо свідчить, що саме малий бізнес є рушійною силою інноваційного підприємництва. Тому в сучасних умовах розвитку економіки найбільш актуальним стає питання створення проектів та бізнес-ідей не професіоналами, а найбільш натхненними та цілеспрямованими інноваторами, що прагнуть реалізувати свій потенціал. Важливим в цьому процесі є чітке слідування принципам ведення бізнесу, врахування дії основних економічних законів, наявності нової інноваційної ідеї, команди інноваторів та інвестора (власника проекту) з тонким відчуттям ефективності новоствореного продукту. З цією метою має прийматись спеціальне рішення - бізнес-план start-up.

Бізнес-план проекту є інструментом планування та втілення новаторської ідеї у реальність. Бізнес-план проекту – основний документ, що надається інвестору, де розкриваються перспективи реалізації реального інвестиційного проекту, у короткій формі у загальноприйнятій послідовності розділів викладаються головні характеристики проекту. Цей документ надається інституційним інвесторам і містить інформацію, яка дає потенційному інвестору можливість прийняти обґрунтоване рішення про можливість його участі у фінансуванні проекту. Бізнес-план проекту розробляється за результатами позитивного техніко-економічного обґрунтування доцільності залучення венчурних інвестицій у проект, це ґрунтовний документ, що містить поетапну детальну схему перетворення новаторської розробки в інноваційну продукцію. Основним завданням бізнес-плану проекту є створення та надання координат венчурному інвестору, який готовий профінансувати стартап-проект, аби новаторська ідея із розробки була успішно перетворена у реальність та комерціалізована на ринку. Бізнес-план проекту описує один сценарій розвитку новаторської ідеї, який чітко визначений і зафіксований у комплексному документі компанії. Бізнес-план проекту розробляється лише для тих ідей, які отримали позитивну оцінку під час техніко-економічного обґрунтування, і слугує «дорожньою картою» на шляху успішної трансформації ідеї в інновацію.

Основні переваги бізнес-плану для start-up:

- науково обґрунтована оцінка рентабельності та інвестиційної привабливості бізнес-ідеї;
- оперативність підготовки бізнес-плану;
- лаконічність подачі інформації.

При складанні бізнес-плану найбільш доцільно використовувати вже існуючі стандарти бізнес-планування: UNIDO, TACIS, ЄБРР. Але при цьому варто пам'ятати, що в основному вони носять рекомендаційний характер, тому при плануванні конкретного проекту необхідно враховувати його специфіку. Якими б стандартами при написанні ви не користувалися, важливо пам'ятати, що основною складовою якісного бізнес-плану виступає повна і достовірна входить інформація:

обсяг первинних інвестицій і спрямування їх вкладень, оцінка необхідного обсягу фінансування та можливих джерел його отримання;

аналіз ринкового середовища, що дозволить не тільки оцінити потенційні обсяги продажів, але і вибрати конкурентоспроможну ціну, можливі і найбільш перспективні канали продажів, проаналізувати конкурентів і подивитися, «як у них»;

аналіз і підбір необхідних постачальників сировини, матеріалів і послуг, а також інших контрагентів підприємства;

аналіз нормативно-правового поля (дозвільна документація, особливості оподаткування тощо);

маркетингова стратегія підприємства з урахуванням не тільки виду бізнесу, але і поставлених цілей, а також очікуваного масштабу підприємства та ін.

Як бачимо, перелік питань, на які необхідно отримати відповіді, досить широкий. Це часто викликає у ініціатора проекту певні труднощі. Для їх уникнення необхідно сформувати чітке уявлення про послідовність розробки бізнес-плану. Запорукою тому має стати розробка алгоритму бізнес-планування для start-up.

Алгоритм бізнес-планування для start-up має формуватись виходячи зі структури бізнес-плану для start-up:

1. Резюме проекту.
2. Опис проекту.
 - 2.1. Концепція проекту. Опис бізнес-ідеї.
 - 2.2. Місцезнаходження об'єкта, що проектується. схема об'єкта.
 - 2.3. Виробничий процес. Устаткування і активи.
 - 2.4. Необхідний персонал.
 - 2.5. Дозвільна документація.
3. Фінансова оцінка проекту.
 - 3.1. Параметри проекту.
 - 3.2. Передумови для розрахунків і їх обґрунтування.

3.3. Джерела фінансування проекту. Цільове спрямування та графік вкладення інвестицій.

3.4. План продажів.

3.5. Звіт про доходи та витрати.

3.6. Звіт про рух грошових коштів.

3.7. Визначення точки безбитковості.

3.8. Розрахунок показників інвестиційної привабливості та рентабельності проекту.

4. SWOT-аналіз.

5. Висновки.

6. Додатки.

Аналізування технологій бізнес-планування на промислових підприємствах показало, що найбільш поширеною є технологія, яка базується на стандарті ЮНІДО (рис. 1).



Рисунок 1– Алгоритм бізнес-планування у відповідності до стандарту ЮНІДО

Застосування на практиці даного алгоритму бізнес-планування для start-up дозволить чітко визначити потреби в інвестиціях та ефективність залучення капіталу у для start-up проекти.