

УДК 7.012

Пасічна Т.О.¹, Коняєва М.Д.²

¹ старш. викл. НУ «Запорізька політехніка»

² студ. гр. БАД-522сп НУ «Запорізька політехніка»

ПРОБЛЕМИ ОБЛАШТУВАННЯ ДЕГУСТАЦІЙНОЇ ЗОНИ В СЕРЕДОВИЩІ ТОРГІВЛІ НА ПРИКЛАДІ МАГАЗИНУ ЕКОЛОГІЧНИХ ПРОДУКТІВ «ORGANIC»

Концепція проекту що розроблялася, полягає в створенні креативного та цікавого за художнім образом для відвідувача простору, який зможе привернути увагу потенційного споживача і виділитись серед конкурентів. Середовище створюється для тих кому небайдуже власне здоров'я та здоров'я близьких, адже перехід на органічний вид харчування позитивно впливає на стан здоров'я людини.

Магазин середньої місткості є складним комплексним організмом, до складу якого входить значне число приміщень різного функціонального призначення, що забезпечують можливість кращого здійснення процесу купівлі людиною товару. Головним концепційним рішенням було до чотирьох зон: перша зона – це місце де знаходиться безпосередньо каса; друга - асортимент товару; третя – зона очікування з параметричної лавки та невеликого столику для відвідувачів які вирішили детально ознайомитись зі складом товару; додати і зробити акцент на четвертій зоні – дегустаційній.

В більшості магазинів не пропонується дегустація нового товару, бо цей процес вимагає певних затрат власника і вимог до її облаштування. Мета цієї зони: є можливість скоштувати продукт, відчутти його смак порівняти його з іншими продуктами певної категорії або групи продуктів, або визначити для себе якість виробників в певному виді продукту. Зазвичай для облаштування таких зон рекомендовано використовувати з обладнання: столи або високі стійки в поєднанні з вітриною або стендами де розкладено порції товару з зазначенням марки виробника і детальним описом технології його виробництва і рекомендації що до вживання. З організаційних заходів іноді присутні аніматори які і виконують функцію привертання уваги до новинок і різного ґатунку розважальні театральні стени. Але такі заходи не підходять до середовища невеличких за площею магазинів.

Дослідивши та проаналізувавши всі існуючі концепти та пропозиції що до рішення і облаштування невеличких за розміром дегустаційних зон було зроблено наступні висновки:

1. Столи які займають багато місця можна замінити на високі стійки (120мм) з окремими високими стільцями;

2. Облаштувати місце для речей у вигляді підставки, табурету або додаткової низько розташованої полицки;

3. Стенд повинен мати ячейки в яких розташовується товар в обгортці або в стандартному для нього пакуванні, під ним, нижче на столешниці розташувати відкриті лотки з порціями для дегустації;

4. Влаштувати окреме штучне освітлення зони рекламної інформації про товар;

5. Обов'язкове місцеве освітлення штучним світлом столешниці з порціями для дегустації;

6. Запланувати місце для відгуків відвідувачів на стенді, або в електронному додатку.

Виходячи з вище зазначеного, в середовищі магазину «Organik» для зони дегустації вирішено було залучити архітектурні конструкції, колони, що розташовані в центральній частині торговельного залу і утворюють візуально трикутник. Кожну з них оздоблено у вигляді дерева, з метою підсилити відчуття природності та затишку. Таким чином утворилось три точки де можна було розмішувати все необхідне обладнання з штучним освітленням персонально кожної зони. Принципово це дає можливість усунути тісноту між охочими дегустувати товар, так як їх буде розосереджено на три групи. Додатково, в середині цього умовного трикутника з'являється можливість облаштувати місце для консультанта або представника фірми виробника.

Додатковим засобом виразності було використання кольору. На противагу загальному світлому кольору оздоблювальних матеріалів в інших функціональних зонах, саме в дегустаційній зоні було запропоновано насичений зелений колір у вигляді штучних рослин у великій кількості, так як вони імітували крону дерева. Штучне світло розраховувалось так, щоб у відвідувача виникало відчуття затінку у звичайний теплий літній день.

Підводячи підсумки треба зазначити, що незважаючи на правила та рекомендації щодо облаштування дегустаційних зон в середовищі невеличких магазинів, завжди є можливість знайти синтез засобів та утворення індивідуального як образу так і підходу ураховуючи конкретну ситуацію, що зумовлено проектними задачами.