

УДК 640.2

Бабкова Е.О.¹

Зайцева В.М.²

¹ студ. гр. МТЕ-429 НУ «Запорізька політехніка»

² канд. пед. наук, проф. НУ «Запорізька політехніка»

ТЕНДЕНЦІЇ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

Діяльність ресторанів – це економічна діяльність комерційного підприємства з надання послуг для задоволення потреб споживачів з їжею або без неї. Комерційні організації здійснюють свою діяльність у ресторанному бізнесі через ресторани заклади (інститути).

Ресторан – це добре організована та структурована організація, яка займається виробничою та комерційною діяльністю у ресторанному секторі: виробництвом, підготовкою, продажем та виробництвом, виробництвом та використанням придбаних товарів та послугами споживчим підрозділом. Ресторани є важливою складовою туристичної системи харчування.

Тенденції ресторанного бізнесу – це, звичайно ж, і тенденції розвитку певних кухонь. До великого нашого здивування, переваги за типом кухні дуже неоднозначні, особливо в регіонах України. Характерна прихильність до певного продукту, а не до типу кухні як такому, наприклад, переваги м'яса, часто певного вигляду (свинина, куряче м'ясо), у виконанні різних кухонь, або риби і морепродуктів. В основному у певних кухонь є групи шанувальників, що склалися, в іншому ж споживачі віддають перевагу улюбленому продукту в улюбленого виконання, і при цьому абсолютно не важливо, який тип кухні представляє ту або іншу страву. Тому тип кухні, що найчастіше зустрічається в різних закладах різних міст України, можна назвати як змішана, з акцентом на певну групу страв або спосіб приготування.

На сучасному етапі роль ресторанного господарства визначається потребою в послугах та характером послуги для контролю використання фізичних та розумових ресурсів людей.

Власники ресторанів використовують різноманітні інструменти, щоб конкурувати з клієнтами: автографи, креативна їжа, пісні, в останні роки - спеціальне молекулярне обладнання для якісного використання, високоякісні інструменти, музика, сучасний дизайн, музичні послуги, різні програми зі знижками та інші цікаві речі.

Важливою частиною туристичних послуг є харчування. Ця частина центру туристичного обслуговування швидко розвивається і може стати головним туристичним сектором у майбутньому. Слідуючи найкращим традиціям національної кухні, ресторани є символом гостинності в кожному

місті та Україні, формою популярних розваг, спілкування та місцем процвітання.

Готельно-ресторанний бізнес зараз – це галузь світової економіки, яка приносить високий дохід і виступає як один з головних факторів соціально-культурного розвитку, завдяки яким підвищується рівень і якість життя людей. Готельно-ресторанний бізнес пов'язаний практично з усіма сферами життєдіяльності, він в якомусь роді інструмент стимулювання соціально-економічного росту на національному і регіональному рівнях.