

УДК 338.48

Овсяннікова А.В.

студентка гр. МТЕ-110

Національний університет «Запорізька політехніка»

м. Запоріжжя, Україна

наук. кер. – к.геогр.н., доцент Гурова Д.Д.

СУЧАСНИЙ СТАН ТУРИЗМУ В ІНДІЇ

За останні роки туристична галузь зазнала багатьох змін через глобальні події, і 2022 рік не став винятком. Поки світ боровся з високою інфляцією, процентними ставками та кризою вартості життя, індійська економіка продовжувала демонструвати стійкість і зростання. Частково це сталося завдяки меншим потрясінням доходів, стійкому внутрішньому попиту та політичній підтримці, що дозволило Індії виділитися як яскрава пляма серед решти світу.

Згідно з узагальненими та анонімними даними, зібраними Інститутом економіки Mastercard, у Делі, Мумбаї та Ченнаї продовжують спостерігатися зростання витрат мандрівників до Індії. З іншого боку, Дубай, Лондон і Сінгапур залишаються популярними напрямками для індійських туристів. Цікаво, що під

час подорожей за кордон частка грошей, які індійці витрачають на готелі, електроніку та подарунки, вища, ніж витрати звичайного мандрівника з решти світу [1].

Південноазіатські сусіди Індії представили більш похмуру картину з виснаженням валютних резервів, спричиненим падінням вартості їхніх валют, вищими рахунками за імпортом через високі ціни на енергоносії та продукти харчування, низькими внутрішніми грошовими переказами та туризмом. Незважаючи на це, відновлення туризму на Мальдівах було винятковим. Острівна держава стала свідком вищого рівня в'їзного туризму, ніж до пандемії, щодо кількості прибуттів і бронювань ночей.

Станом на грудень 2022 року метрополітени Делі, Мумбаї та Ченнаї продовжували спостерігати найбільші витрати іноземних туристів, тоді як міста першого рівня та менші міста Гайдарабад, Ахмедабад і Лакхнау, здається, набирають популярності. Частка у витратах цих мандрівників, здається, перейшла з готелів і ресторанів на одяг і подарунки/ювелірні вироби. Витрати в Індії на одяг, електроприлади, подарунки та ювелірні вироби набагато вищі, ніж зазвичай витрачають туристи в інших країнах.

Різке зростання витрат індійських туристів за кордоном значно підтримало світову індустрію туризму, особливо протягом перших шести місяців 2023 року, причому в травні та червні спостерігалось значне зростання витрат на відпустку за кордоном. Примітно, що темпи зростання зросли на 30-40 процентних пунктів порівняно з попереднім роком, що свідчить про стійкість індійського туристичного сектору навіть в умовах глобальних викликів [2].

Індустрія туризму в Індії, ймовірно, продовжить розвиватися в найближчі роки. Оскільки індійська економіка демонструє стійкість і зростання, а такі популярні напрямки, як Мальдіви, спостерігають виняткове відновлення, є підстави для оптимізму щодо майбутнього туризму в регіоні.

Підсумовуючи, хоча решта світу стикається з різними економічними проблемами, індустрія туризму в Індії залишається стійкою та демонструє позитивне зростання. У Делі, Мумбаї та Ченнаї продовжують зростати витрати

мандрівників до Індії, тоді як Дубай, Лондон і Сінгапур залишаються популярними напрямками для індійських туристів. Ймовірно, галузь продовжить розвиватися в найближчі роки, з'являться нові тенденції та стандарти.

Література:

1. India shines as new trends emerge in outbound and inbound tourism. URL : <https://www.outlooktraveller.com/travelnews/india-shines-as-new-trends-emerge-in-outbound-and-inbound-tourism> (дата звернення: 16.10.2023).

2. Indian Travel Trends. URL : <https://skift.com/2023/09/06/indian-travel-trends/> (дата звернення: 16.10.2023).