

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЗАПОРІЗЬКА ПОЛІТЕХНІКА»

Кафедра «Маркетинг та логістика»

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Декан ФБТЕ
Олена ВАСИЛЬЄВА

« 29 » березня 2024 року

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОК 2 Методологія та організація наукових досліджень

(шифр і назва навчальної дисципліни)

освітня програма Маркетинг
(назва освітньої програми)

спеціальність 075 Маркетинг
(код і назва спеціальності)

галузі знань 07 Управління та адміністрування
(шифр і назва)

ступінь вищої освіти магістр
(назва ступеня вищої освіти)

2024 рік

програма з дисципліни Методологія та організація наукових досліджень
(назва навчальної дисципліни)

спеціальності 075 Маркетинг
(код і найменування спеціальності)

освітня програма Маркетинг
(назва освітньої програми (спеціалізації))

Розробник (и): Лифар В.В., д.е.н., професор, завідувач кафедри «Маркетинг та логістика»
(вказати авторів, їхні посади, наукові ступені та вчені звання)

Програма погоджена:

Завідувач кафедри,
на якій виконується освітній компонент



Владислава ЛИФАР
27.08. 2024 р.

Гарант освітньої програми



Владислава ЛИФАР
(і'мя прізвище)
27.08 2024 р.

Схвалено науково-методичною комісією бізнес-технологій та економіки факультету
(найменування факультету)

Протокол від «29» 08 2024 року № 2

Голова науково-методичної комісії



Олена ВАСИЛЬЄВА
(і'мя прізвище)
29.08. 2024 р.

1. Опис навчальної дисципліни

Загальна характеристика

Обов'язковий освітній компонент	
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський) рівень
Ступінь вищої освіти	Магістр
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Обмеження щодо форм навчання	Без обмежень

Найменування показників	Характеристика навчальної дисципліни	
	денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів	3	
Модулів	1	-
Змістових модулів	2	-
Семестр	1	1
Загальна кількість годин	90	
з них аудиторних:	38	8
<i>лекції</i>	26	6
<i>практичні</i>	-	-
<i>лабораторні</i>	-	-
<i>семінарські</i>	12	2
з них самостійної роботи:	22	16
Занять на тиждень	3	7
Індивідуальні завдання	30	Контрольна робота: 36 год. Стаття: 30 год.
Форма контролю	залік	

2. Мета навчальної дисципліни

Метою вивчення дисципліни є вивчення теоретичних основ і практики організації наукових досліджень у різних формах, формування навичок практичного застосування конкретних методів наукового пошуку у професійній діяльності маркетолога.

3. Завдання вивчення дисципліни

Завдання дисципліни: складання цілісного уявлення про науку як систему знань і знаряддя пізнання; ознайомлення із основами наукознавства та методологією наукових досліджень; набуття практичних навичок застосування загальнонаукових та спеціальних методів у наукових дослідженнях; наукова організація дослідного процесу; засвоєння правил роботи з бібліотечно-бібліографічними джерелами інформації у наукових дослідженнях; організація впровадження результатів наукових досліджень та визначення їх ефективності.

4. Пререквізити і постреквізити навчальної дисципліни

Пререквізити: знання з основ наукознавства, розуміння основ наукового пізнання і творчості, пошуку наукової інформації та роботи з літературними джерелами.

Постреквізити: дисципліна необхідна для проходження переддипломної практики та для написання кваліфікаційної роботи.

5. Характеристика навчальної дисципліни

Загальні компетентності:

- здатність приймати обґрунтовані рішення (ЗК 1);
- здатність генерувати нові ідеї (креативність) (ЗК 2);
- здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел (ЗК 6);
- здатність розробляти проекти та управляти ними (ЗК 8).

Спеціальні (фахові) компетентності:

- здатність логічно і послідовно відтворювати та застосовувати знання з найновіших теорій, методів і практичних прийомів маркетингу (СК 1);
- здатність коректно інтерпретувати результати останніх теоретичних досліджень у сфері маркетингу та практики їх застосування (СК 2);
- здатність до проведення самостійних досліджень та інтерпретації їх результатів у сфері маркетингу (СК 3);
- здатність до діагностування маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, здійснення маркетингового аналізу та прогнозування (СК 5);
- здатність розробляти і аналізувати маркетингову стратегію ринкового суб'єкта та шляхи її реалізації з урахуванням міжфункціональних зв'язків (СК 7);
- здатність здійснювати на належному рівні теоретичні та прикладні дослідження у сфері маркетингу (СК 9).

Очікувані програмні результати навчання:

Програмні результати навчання	Очікувані результати навчання з дисципліни
РН 2. Вміти адаптовувати і застосовувати нові досягнення в теорії та практиці маркетингу для досягнення конкретних цілей і вирішення задач ринкового суб'єкта.	знати основи методології науки і наукових досліджень; вміти визначати наукову новизну проведеного дослідження, мету, завдання, об'єкт і предмет дослідження; правильно формулювати висновки; обґрунтовувати методи дослідження, якісного і кількісного аналізу; використовувати нові наукові (теоретичні та практичні) досягнення в сфері маркетингу для вирішення поставлених задач
РН 3. Планувати і здійснювати власні дослідження у сфері маркетингу, аналізувати його результати і обґрунтовувати ухвалення ефективних маркетингових рішень в умовах невизначеності.	уміння визначати науково-дослідні завдання, збирати необхідну для їх вирішення інформацію, аналізувати її та формулювати висновки; проводити власні наукові дослідження в сфері маркетингу, представляючи результати у вигляді наукових статей або наукових доповідей, структуруючи їх відповідно до існуючих вимог і стандартів; обґрунтовувати запропоновані рішення в сфері маркетингової діяльності; уміння застосовувати наукові підходи та методи для формування креативних інноваційних рішень у сфері маркетингу
РН 5. Презентувати та обговорювати результати наукових і прикладних досліджень, маркетингових проектів державною та іноземною мовами.	Проводити наукові дослідження, аналізуючи напрацювання вітчизняних та зарубіжних вчених; висувати і перевіряти наукові гіпотези; оцінювати результати наукового дослідження та готувати презентації для представлення отриманих результатів; уміння здійснювати презентації, оприлюднювати результати наукових і прикладних досліджень;
РН 15. Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх результати із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення.	розуміння змісту наукової і фахової літератури, нових досягнень в маркетинговій теорії та практиці; вміти скласти бібліографічний список використаних джерел інформації, оформлювати їх відповідно до державних стандартів, вміти правильно визначати індекси УДК та JEL classification; використовувати інтернет-простір та інтернет-ресурси

ПРН	ЗК	СК
2	-	1, 2, 9
3	1, 6, 8	3, 5
5	6, 8	2, 3
15	6	2, 3, 5, 7

6. Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Методологія і процес наукового дослідження.

Тема 1. Наука як продуктивна сила.

Предмет, сутність науки та її головна функція. Наука як динамічна система знань. Сучасна система наукових знань. Поглиблення інтеграції суспільних, природничих і технічних наук. Функція науки у формуванні економіки знань. Класифікація наук. Три групи галузей знання – природничі, технічні та суспільні. Взаємозв'язок між ними. Підходи до класифікації наук: методологічний, гносеологічний, логічний. Мета і завдання фундаментальних та прикладних наук. Науково-технічний потенціал України. Наукові кадри та їхня зайнятість. Види і форми науково-дослідної роботи студентів і аспірантів.

Тема 2. Формування вченого як носія наукових знань.

Середовище формування вченого і використання ресурсу знань. Передумови активізації процесу впровадження у виробництво вже отриманих знань. Функції інтелектуального потенціалу суспільства. Розвиток творчих здібностей та особистісні риси працівника науки. Зовнішні і внутрішні мотиви, що зумовлюють прагнення людини до наукової діяльності. Особливості розумової праці та її організації. Основні психологічні риси діяльності вчених. Критичне осмислення досягнень науки.

Тема 3. Методологія наукового дослідження.

Основи теорії наукового пізнання. Методологія наукового дослідження у широкому і вузькому розумінні. Принципи наукової методології: універсального взаємозв'язку, діалектичної суперечності, єдності якісного і кількісного, діалектичного заперечення та відбиття. Складові методології наукового дослідження. Класифікація наукових досліджень. Методи наукового пізнання. Поняття методу. Види та рівні методів.

Тема 4. Поняття процесу наукового дослідження.

Сутність процесу наукового дослідження, його рівні, структура та основні етапи здійснення. Обґрунтування теми (проблеми) наукового дослідження. Об'єкт і предмет наукового дослідження. Вибір емпіричної бази наукового дослідження. Послідовність виконання наукових досліджень. Основні прийоми наукових узагальнень, формування висновків і рекомендацій за результатами досліджень. Формування положень наукової новизни. Наукова стаття як форма апробації наукового дослідження. Вимоги до наукових статей на сучасному етапі.

Тема 5. Наукові підходи економічних досліджень.

Проблемний підхід у науці. Сутність підходу та його призначення. Інструментарій вибору методів дослідження. Концептуальний підхід. Розуміння концепції. Різновиди концепції. Структура процесу формування концепції та програм розвитку соціально-економічної системи. Етапи розробки концепції розвитку соціально-економічної системи. Програмно-регіональний підхід. Поняття комплексної програми. Потреби, що зумовлюють розробку комплексних регіональних програм. Схеми розробки комплексної програми. Системний підхід. Принципи використання системного підходу. Інші підходи економічних досліджень.

Змістовий модуль 2. Організація наукового дослідження.

Тема 6. Інформаційне забезпечення наукового дослідження.

Поняття «Наукова інформація» та її функції. Класифікація джерел інформаційного забезпечення, носії інформації. Види наукових документів і наукової інформації. Загальні підходи та принципи формування інформаційного забезпечення наукового дослідження. Характеристика і класифікація наукових літературних джерел. Пошук наукової інформації у мережі Інтернет. Автоматизовані технології отримання наукової інформації. Обробка наукових літературних джерел. Методи аналізу і обробки первинної статистичної інформації. Інформаційні ресурси і технології в науковому дослідженні.

Тема 7. Загальні методи наукових досліджень

Поняття та базові характеристики методів наукових досліджень. Основні групи загальних методів. Обґрунтування вибору методу наукового дослідження. Методи емпіричних досліджень. Методи теоретичного дослідження. Економіко-статистичний аналіз. Логічні закони і правила. Закон тотожності. Закон протиріччя. Закон виключеного третього.

Закон достатньої підстави. Умовиводи: індуктивні, дедуктивні, зроблені за аналогією. Правила аргументації.

Тема 8. Спеціальні методи економічних досліджень

Методи збору та узагальнення інформації. Методи спостереження та збору даних. Методи вибіркового спостереження. Методи групування. Таблично-графічні методи. Методи за видами економічного аналізу. Методи інформаційно-логічного аналізу. Методи детермінованого (функціонального) факторного аналізу. Методи стохастичного (кореляційного) факторного аналізу. Нормативний метод. Методи прогнозування. Методи моделювання. Сітвовий метод. Евристичні методи.

Тема 9. Бібліотечно-бібліографічні джерела інформації у наукових дослідженнях

Бібліотека – інтелектуальний центр наукових досліджень. Історія розвитку бібліотек в Україні. Бібліографічні джерела економічної інформації. Статистичні матеріали, науково-дослідна література, навчальна література, науково-популярна література, практичні посібники, довідкова література. Структура й організація економічної бібліографії. Бібліографічні показники: загальноекономічні, галузеві, тематичні, персоналії. Види друкованих творів: бібліографічний запис, реферат. Інформаційно-пошукові мови бібліографічних фондів. Індекссування наукової інформації у довідково-інформаційних фондах. Універсальна десяткова класифікація (УДК). Кодові позначення індексу знань та їх найменування. Систематичний та алфавітний каталоги. Алфавітно-цифрова класифікаційна система з економічної літератури JEL classification codes.

Тема 10. Організація наукового дослідження (на рівні дипломної роботи)

Основи наукової організації дослідного процесу. Поняття кваліфікаційної наукової роботи. Особливості її структури, змісту і вимог відповідно рівня наукового дослідження. Вибір та обґрунтування теми дипломної роботи. План дипломної роботи: основні вимоги і структура. Наукове керівництво дипломною роботою. Стандартні вимоги щодо оформлення дипломних робіт. Процедури рецензування і підготовки до захисту робіт. Зміст процедури захисту і порядок здійснення публічного захисту дипломної роботи. Систематизація результатів економічного дослідження. Види систематизації результатів дослідження та їх зміст. Науковий реферат. Інформативний реферат. Монографія. Дисертація. Бібліографічний опис джерел, використаних у науковому дослідженні. Приклади бібліографічного опису джерел.

7. Орієнтовний розподіл навчального часу

Назви змістовних модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
л		п	лаб	інд	с.р.	л		п	лаб	інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
МОДУЛЬ 1												
Змістовний модуль 1. Методологія і процес наукового дослідження												
1. Наука як продуктивна сила	6	2	2			2	3	1				2
2. Формування вченого як носія наукових знань	4	2				2	2					
3. Методологія наукового дослідження	8	4	2			2	3	1				2
4. Поняття процесу наукового дослідження	6	2	2			2	5	2	1			2

5. Наукові підходи економічних досліджень	6	4				2	2					2	
Разом за змістовим модулем 1	30	14	6			10	13	4	1			8	
Змістовний модуль 2. Організація наукового дослідження													
6. Інформаційне забезпечення наукового дослідження	6	2	2			2	3	1				2	
7. Загальні методи наукових досліджень	6	2				4	3	1				2	
8. Спеціальні методи економічних досліджень	8	4	2			2	2					2	
9. Бібліотечно-бібліографічні джерела інформації у наукових дослідженнях	6	2	2			2	1		1				
10. Організація наукового дослідження (на рівні дипломної роботи)	4	2				2	2					2	
Разом за змістовим модулем 2	30	12	6			12	11	2	1			8	
Контрольна робота:							36					36	
Індивід. завдання	30				30		30					30	
Усього годин	90	26	12		30	22	90	6	2			66	16

8. Види навчальних занять та їх орієнтовний зміст

№ з/п	Тема	Вид занять	Кількість годин
1	Основи наукознавства	<i>семінарські</i>	2
2	Основні методологічні положення економічних досліджень	<i>семінарські</i>	2
3	Процес наукового дослідження	<i>семінарські</i>	2
4	Інформаційне забезпечення наукового дослідження	<i>семінарські</i>	2
5	Методи наукових досліджень в економіці	<i>семінарські</i>	2
6	Бібліотечно-бібліографічні джерела інформації у наукових дослідженнях	<i>семінарські</i>	2

9. Форми та методи контролю

Згідно з Положенням про організацію освітнього процесу в Національному університеті «Запорізька політехніка»¹, контрольні заходи включають в себе вхідний, поточний, рубіжний (модульний, тематичний, календарний), відстрочений, підсумковий та семестровий контроль, а також комплексні контрольні роботи та ректорські контрольні роботи.

Система контролю знань здобувачів вищої освіти з дисципліни «Методологія та організація наукових досліджень» включає в себе поточний, рубіжний та підсумковий контроль.

Поточний контроль проводиться під час аудиторних занять. Основне завдання поточного контролю – перевірка рівня підготовки здобувачів вищої освіти до виконання конкретної роботи. Об'єктами поточного контролю знань здобувачів вищої освіти денної форми навчання з дисципліни «Методологія та організація наукових досліджень» є:

- систематичність та активність роботи на семінарських заняттях;
- виконання обов'язкових завдань поточної та самостійної роботи;
- виконання індивідуальних дослідницьких завдань (за вибором здобувача вищої освіти або викладача).

Для здобувачів вищої освіти денної форми навчання поточний контроль та оцінювання знань здійснюється за наступними напрямками:

- робота на лекціях (участь в експрес-опитуванні, у навчальній дискусії);
- робота на семінарських заняттях (підготовка відповідей-доповідей на питання для обговорення, презентацій, участь у дискусії, тестування);
- виконання індивідуальних дослідницьких завдань (за вибором здобувача вищої освіти або викладача).

Результати поточного контролю (поточна успішність) є основною інформацією при визначенні результатів рубіжного контролю і враховуються при визначенні підсумкової оцінки з дисципліни під час проведення заліку.

Рубіжний (модульний) контроль – це контроль знань здобувачів вищої освіти після вивчення логічно завершеної частини навчальної програми дисципліни. Проводиться у вигляді модульної контрольної роботи або за результатами поточного контролю.

Підсумковий контроль з дисципліни проводиться з метою оцінювання результатів навчання на певному освітньому ступені або на окремих його завершених етапах за 100-бальною системою. Підсумковий контроль включає семестровий контроль та атестацію здобувача вищої освіти. Семестровий контроль з дисципліни «Методологія та організація наукових досліджень» проводиться у формі заліку в обсязі навчального матеріалу, визначеного програмою навчальної дисципліни, і в терміни, встановлені графіком освітнього процесу.

Методи контролю. Для студентів денної форми навчання: усне опитування, тестування, виконання самостійної роботи, презентація наукової доповіді по темі, публікація наукової статті у фаховому виданні України. Для студентів заочної форми навчання: захист контрольної роботи, презентація наукової статті.

10. Критерії оцінювання результатів навчання

Підсумкова оцінка із дисципліни, яка виставляється в залікову відомість є сумою балів за різні види навчальної роботи. Протягом семестру студент проходить два рубіжних контролю по 2-м змістовним модулям, кожний з яких оцінюється за 100-бальною шкалою. Студент може отримати залікову оцінку по дисципліні за результатами поточної роботи та рубіжних контролів відповідно.

¹ Положення про організацію освітнього процесу Національного університету «Запорізька політехніка» / Укладачі: В. Грешта та ін. НУ «Запорізька політехніка», 2021. 41 с.

Під час контролю враховуються наступні види робіт та критерії оцінювання по ним (6 семінарських занять):

- активність роботи студента на семінарських заняттях: підготовка доповідей на питання оцінюється до 10 балів, всього 60 балів (максимально), підготовка презентації – до 10 балів, всього 60 балів (максимально); участь у дискусії та обговоренні – до 5 балів, всього 30 балів;
- тестування за темами – 5 тестів по 6 темах (всього 30 тестів) з оцінкою 1 бал за правильну відповідь, всього 30 балів.

Індивідуальні науково-дослідні завдання:

- підготовка тез для участі в конференції – до 20 балів (обов'язкове);

за вибором здобувача:

- підготовка і виступ з науковою доповіддю за темою НДР кафедри – до 30 балів;
- підготовка наукової статті, що відповідає сучасним вимогам, для публікації у фаховому виданні – до 40 балів.

Підсумкова оцінка визначається як середня двох контролів за перший та другий змістовні модулі.

Поточне тестування та самостійна робота										Підсумкова оцінка	Залік
Змістовний модуль 1					Змістовний модуль 2					100+100/2= 100	60-100 (зараховано)
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10		
20	20	20	20	20	20	20	20	20	20		

T1, T2 ... T10 – теми змістовних модулів.

Якщо здобувач вищої освіти не склав залік за поточними результатами та результатами модульного контролю, залік виставляється за результатами оцінювання залікового білету. Контрольні питання до заліку розміщено в системі дистанційного навчання Moodle в Методичних вказівках з дисципліни: <https://moodle.zp.edu.ua>. Під час складання заліку студент відповідає письмово на два питання у заліковому білеті. За кожну правильну відповідь отримує 30 балів максимально. Також обов'язковою є підготовка до публікації наукової статті (40 балів).

Контроль знань здобувачів вищої освіти *заочної форми навчання* здійснюється шляхом виконання та подальшого захисту контрольної роботи у вигляді відповідей на питання, що стосуються змісту роботи (максимально 40 балів) та презентації наукової статті. Зміст завдань контрольної роботи можна знайти в системі дистанційного навчання Moodle НУ «Запорізька політехніка» у Методичних вказівках з дисципліни: <https://moodle.zp.edu.ua>. Під час складання заліку студент відповідає письмово на два питання у заліковому білеті. За кожну правильну відповідь отримує 30 балів максимально. До залікової відомості заносяться результати в балах за 100-бальною шкалою.

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою	
	для екзамену	для заліку
60 – 100	60 – 100	зараховано
1-59	незадовільно	не зараховано

11. Політика курсу

Політика дотримання академічної доброчесності визначається Кодексом академічної доброчесності Національного університету «Запорізька політехніка»

https://zp.edu.ua/uploads/dept_nm/Nakaz_N253_vid_29.06.21.pdf Дотримання академічної доброчесності здобувачами вищої освіти передбачає: самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю, досягнення результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей); посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право та суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації; використання достовірної інформації з офіційних джерел при виконанні проектних завдань.

Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання.

Підчас навчання можуть зараховуватися в якості неформальної освіти участь у щорічній Міжнародній науково-практичній конференції молоді, організованої ПАТ «Запоріжсталь», участь у щорічній конференції університету «Тиждень науки» (підготовка доповіді, презентації, виступ на конференції) або у інших конференціях, підтверджених відповідними сертифікатами учасника, як частина самостійної роботи здобувача.

12. Методичне забезпечення

1. Методичні вказівки до проведення семінарських, практичних занять та самостійної роботи з дисципліни «Методологія та організація наукових досліджень» для здобувачів вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» (освітня програма «Маркетинг») освітнього ступеня «Магістр» всіх форм навчання. Укл. д.е.н., проф. В.В.Лифар. Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2023. 30 с. <https://moodle.zp.edu.ua/course/view.php?id=3013>

2. Завдання для самостійної роботи та методичні рекомендації щодо їх виконання з дисципліни «Методологія та організація наукових досліджень» для здобувачів вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» (освітня програма «Маркетинг») освітнього ступеня «Магістр». Укл.: д.е.н., проф. В.В. Лифар. Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2023. 32 с. <https://moodle.zp.edu.ua/course/view.php?id=3013>

3. Конспект лекцій з дисципліни «Методологія та організація наукових досліджень» для здобувачів вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» (освітня програма «Маркетинг»). <https://moodle.zp.edu.ua/course/view.php?id=3013>

13. Перелік навчальної, наукової та довідкової літератури

Основна

1 Антошкіна Л.І., Стеченко Д.М. Методологія економічних досліджень: підручник. К.: Знання, 2015. 311с

2 Білуха М.Т. Методологія наукових досліджень. К.: АБУ, 2002. 480 с.

3 Єріна А.М., Захожай В.Б., Єрін Д.Л. Методологія наукових досліджень: навч. посібник. К.: Центр навч. літ-ри, 2004. 212 с.

4 Економічні дослідження (методологія, інструментарій, організація, апробація): навч. посібник; за ред. А.А.Мазаракі. К.: Київ. Нац. торг.-екон. ун-т, 2010. 280 с.

5 Макогон Ю.В., Пилипенко В.В. Основи наукових досліджень в економіці: навч. посібник. Донецьк: Альфа-прес, 2007. 144 с.

6 Пилипчук М.І., Григор'єв А.С., Шостак В.В. Основи наукових досліджень : підручник. К.: Знання, 2007. 270 с.

Додаткова

1 Здобувачу наукового ступеня: метод. рекомендації / Упоряд. С.В. Сьомін. К.: МАУП, 2002. 184 с.

2 Воротіна Л.І. Кандидатська дисертація: методика написання і захисту: посібник для аспірантів і здобувачів наукового ступеня / Л.І.Воротіна, В.Є.Воротін, С.О.Гуткевич. К.: Вид-во Європ. ун-ту, 2003. 76 с.

3 Наринян А.Р., Поздеев В.А. Основы научных исследований: учеб. пособие. К.: Изд-во Европ. ун-та, 2002. 110 с.

4 Баскаков А.Я., Туленков Н.В. Методология научного исследования: учеб. пособие. К.: МАУП, 2002. 216 с.

5 Методы исследований и организация экспериментов / Под ред. проф. К.П. Власова. Х.: Издательство «Гуманитарный центр», 2002. 256 с.

6 Як підготувати і захистити дисертацію на здобуття наукового ступеня. Методичні поради / Автор-упорядник Л.А. Пономаренко. К.: Редакція «Бюлетеня Вищої атестаційної комісії України», Видавництво «Толока», 2001. 80 с.

7 Національний стандарт України ДСТУ 8302:2015 «Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання». К.: ДП «УкрНДНЦ», 2016. 20 с.

8 Крушельницька О.В. Методологія та організація наукових досліджень: навч. посібник. К.: Кондор, 2003. 192 с.

9 Мочерний С.В. Методологія економічного дослідження. Л.: Світ, 2001. 419 с.

10 Пілюшенко В.Л., Шкрабак І.В., Славенко Е.І. Наукове дослідження: організація, методологія, інформаційне забезпечення: навч. посібник. Київ: Лібра, 2004. 344 с.

11 Тормоса Ю.Г. Основы научных исследований: навч.-метод. посібник. К.: КНЕУ, 2003. 76 с.

12 Філіпенко А.С. Основы научных исследований. Конспект лекцій: посібник К.: Академвидав, 2004. 208 с.

13 Шейко В.М., Кушнарченко Н.М. Організація та методика науково-дослідницької діяльності: підручник, 4-те вид., випр. і доп. К.: Знання, 2004. 307 с.

14. Рекомендовані інформаційні джерела

1. Wiley online library

2. Бібліотека наукових праць JSTOR

3. Інформаційний центр навчальних ресурсів (The Education Resources Information Center, ERIC)

4. twirpx.com

5. Міжнародний бібліографічний стандарт APA [Електронний ресурс]. URL: www.bibme.org/citation-guide/APA/book.

6. Алфавітно-цифрова класифікаційна система з економічної літератури JEL classification codes [Електронний ресурс]. URL: <http://mmi.fem.sumdu.edu.ua/sites/default/files/JEL%20classification%20ukr.pdf>