

УДК 338.486(477.87)

Швець В.В.¹, Корнієнко О.М.²

¹ студ. гр. ГФ-213м, НУ «Запорізька політехніка», м. Запоріжжя

² канд. екон. наук, доцент, НУ «Запорізька політехніка», м. Запоріжжя

СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ ЗАКАРПАТСЬКОЇ ОБЛАСТІ

Закарпатська область є унікальним туристичним регіоном України, що відрізняється багатим природним, культурним та історичним потенціалом. Закарпаття приваблює туристів своїми Карпатськими горами, термальними джерелами, замками та етнографічною різноманітністю. Однак, як і в інших регіонах України, туристична галузь Закарпаття стикнулася з викликами, спричиненими пандемією COVID-19, економічними труднощами, російською агресією та іншими зовнішніми факторами.

Хоча Закарпатська область безпосередньо не зазнала бойових дій, війна мала серйозний вплив на регіональну туристичну галузь. По-перше, значне зменшення кількості іноземних туристів, які раніше складали важливу частину ринку, знизило доходи місцевих готелів, ресторанів і туристичних компаній.

По-друге, внутрішні туристи, через нестабільну ситуацію в країні та економічні труднощі, також стали менш активно подорожувати. Туристичний ринок переорієнтувався на нові форми активності, зокрема на тимчасове переміщення людей із зон активних бойових дій до Закарпаття, що призвело до тимчасового перенаселення регіону та змін у використанні житлових ресурсів [1].

Закарпаття стало притулком для багатьох внутрішньо переміщених осіб, що зумовило зростання попиту на короткочасне житло та обслуговування в регіоні. Це створило тимчасовий внутрішній попит на певні послуги, але не дало повноцінного розвитку туристичної галузі в класичному розумінні. Водночас регіон почав відкриватися для українців, які раніше більше орієнтувалися на міжнародні подорожі. Багато туристичних об'єктів привернули нову увагу завдяки змінам у звичках мандрівників.

Одним із ключових викликів для туристичної галузі Закарпаття залишається недостатньо розвинена інфраструктура. Дороги, залізничні сполучення та комунікації в багатьох частинах регіону потребують модернізації. Збільшення кількості туристів під час війни виявило слабкі місця в системі розміщення, особливо в умовах надмірного навантаження на готелі та приватні апартаменти. Військовий конфлікт також викликав перебої в постачанні ресурсів та нестачу інвестицій у модернізацію інфраструктури.

Повоєнний період стане часом відновлення та модернізації туристичної інфраструктури Закарпаття. Очікується, що з відновленням міжнародної підтримки та інвестуванням у регіон розпочнуться проекти з поліпшення доріг, залізничних станцій, аеропортів та туристичних об'єктів. Окрім державних програм, важливу роль відіграватиме допомога міжнародних організацій, які зможуть фінансувати проекти з розвитку регіональної інфраструктури та сприяти відновленню місцевої економіки.

У післявоєнний час одним із основних завдань для туристичної галузі Закарпаття буде повернення іноземних туристів. З цією метою важливо розвивати маркетингові стратегії, орієнтовані на міжнародні ринки, зокрема в країнах Європейського Союзу. Важливою складовою буде побудова

позитивного іміджу Закарпаття як безпечного, гостинного та привабливого регіону для туристів. Співпраця з міжнародними туристичними агентствами та участь у світових туристичних виставках також можуть сприяти відновленню туристичних потоків з-за кордону.

Отже, Закарпатська область має величезний потенціал для відновлення та розвитку туризму у повоєнний період. Завдяки багатству природних ресурсів, культурної спадщини та унікальній географічній позиції регіон може стати важливим туристичним центром не лише в Україні, але й у Європі. Відновлення та модернізація інфраструктури, розвиток екологічного туризму, культурних ініціатив і впровадження цифрових технологій сприятимуть відродженню галузі та забезпеченню стійкого економічного зростання в регіоні [2]. Успіх цих ініціатив залежатиме від ефективної співпраці між державою, місцевим бізнесом та міжнародними інвесторами, а також від інтеграції Закарпаття у глобальні туристичні ринки.

Список використаних джерел:

1. Корнієнко О. М., Кукліна Т. С., Біленко М. О. Туристична галузь України: стан та шляхи відновлення. *Інвестиції: практика та досвід*. 2022. №22. С. 68–73. DOI: 10.32702/2306-6814.2022.22.68
2. Дубініна А. А., Мамотенко Д. Ю., Корнієнко О. М. Інноваційні технології в туризмі та готельно-ресторанному господарстві. *Інноваційний розвиток туризму та готельно-ресторанного господарства: монографія / колектив авторів; за заг. ред. проф. В. М. Зайцевої*. Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2024. С. 27–49.