

УДК 004.738.5:658.012.2

Кішка І.О.¹, Мохненко А.С.²

¹ асп. Херсонського державного університету

² проф. Херсонського державного університету

ВПЛИВ ЕЛЕКТРОННОГО БІЗНЕСУ НА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Сучасний етап розвитку економіки характеризується інтенсивною цифровізацією та поширенням електронних технологій у бізнес-середовищі. Електронний бізнес (e-business) охоплює не лише онлайн-торгівлю, а й цифрові канали комунікації зі споживачами, електронні платіжні системи, використання хмарних сервісів, big data, автоматизацію управлінських процесів. Для підприємств, що прагнуть забезпечити довгострокову конкурентоспроможність, перехід до електронних бізнес-моделей стає стратегічною необхідністю.

Конкурентоспроможність підприємства визначається як здатність створювати, виробляти та реалізовувати товари і послуги, що більш привабливі для споживачів порівняно з конкурентами [1, с. 2].

В умовах цифрової трансформації ключовими факторами стають:

- швидкість доступу до ринку;
- ефективність управління інформаційними потоками;
- здатність до персоналізації пропозицій;
- інтеграція інноваційних технологій у бізнес-процеси.

Електронний бізнес формує нові конкурентні переваги, які базуються не лише на ціні чи якості продукту, а й на цифровій зручності, швидкості обслуговування, доступності сервісу «24/7» та інтерактивній взаємодії зі споживачем.

Впровадження електронного бізнесу змінює всі аспекти діяльності підприємства. Найбільш вагомі інструменти:

1. Електронна комерція (e-commerce). Онлайн-продажі забезпечують вихід підприємств на нові ринки, зниження транзакційних витрат і розширення клієнтської бази.

2. Електронний маркетинг (e-marketing). Використання соціальних мереж, SEO, таргетованої реклами та CRM-систем дає змогу підприємствам більш точно сегментувати ринок і підвищувати ефективність комунікації з клієнтами [2, с. 3].

3. Фінансові технології (fintech). Електронні платежі, цифрові гаманці та онлайн-банкінг спрощують розрахунки й підвищують зручність для споживачів.

4. Хмарні технології та big data. Вони дозволяють підприємствам обробляти великі масиви даних, прогнозувати споживчий попит та

оптимізувати внутрішні процеси.

5. Автоматизація та цифрова логістика. ERP-системи, чат-боти, системи відстеження доставки створюють додану цінність для клієнтів і знижують операційні витрати [3, с. 24].

Електронний бізнес підсилює конкурентоспроможність підприємства у таких напрямках:

1. Зменшення витрат. Цифрові платформи знижують потребу у фізичній інфраструктурі.

2. Глобалізація ринків. Онлайн-канали збуту дозволяють навіть малим підприємствам виходити на міжнародні ринки.

3. Клієнтоорієнтованість. Збір та аналіз даних допомагають персоналізувати послуги й підвищувати лояльність клієнтів [4, с. 2].

4. Інноваційність. Швидка інтеграція нових технологій формує імідж сучасного підприємства, яке відповідає трендам цифрової економіки.

Таким чином, електронний бізнес стає не лише додатковим інструментом, а й стратегічною основою для довгострокового розвитку.

Електронний бізнес істотно трансформує діяльність сучасного підприємства, формуючи нові моделі конкурентної боротьби та визначаючи стратегічні напрями розвитку. Його вплив проявляється у зниженні витрат, розширенні ринків, зростанні клієнтоорієнтованості та впровадженні інновацій. Для України важливим завданням є створення сприятливих умов для розвитку електронного бізнесу: удосконалення цифрової інфраструктури, підтримка інноваційних проєктів, посилення кіберзахисту та підготовка кадрів. Лише за таких умов підприємства зможуть забезпечити стійку конкурентоспроможність у глобальній цифровій економіці.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Гайдичук А.М., Сергієнко М.В., Мохненко А.С. Особливості формування конкурентних переваг підприємств кондитерської галузі. *Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління*, 2025. № 19.

2. Мохненко А.С. Остроус Г.С. The strategy of personnel management of an enterprise in the conditions of European integration as a factor in increasing its competitiveness. *Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління*, 2025. №21.

3. Кішка І.О., Мохненко А.С. Model of increasing the competitiveness of enterprises in the context of European integration development. *Сталий розвиток економіки*, №5 (56), С. 21-25.

4. Остроус Г.С., Мохненко А.С. Модель управління персоналом для підвищення конкурентоспроможності підприємства. *Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління*, 2025. №20.