

УДК 640.4:330.3

Бакало Н. В.,
к.е.н. доцент, доцент кафедри
міжнародних економічних відносин та туризму,
Національний університет
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»
м. Полтава, Україна

ХАРАКТЕРИСТИКА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ НА ПОЛТАВЩИНІ

Сучасний розвиток індустрії гостинності спрямований на створення інноваційних технологій, які сприятимуть залученню якнайбільшої кількості клієнтів, максимальному обсягу продажів, завоюванню довіри гостей та формуванню позитивного іміджу компанії. А це потребує покращення якості обслуговування та вдосконалення технологій.

Серед різних факторів та факторів, що впливають на ефективність підприємницької діяльності готельного бізнесу, велике значення має проблема позиціонування готельного бренду. Бренди інформують споживачів про джерело продукту та захищають як споживачів, так і виробників від конкурентів, які

намагаються запропонувати продукти, які на перший погляд здаються однаковими. Проведемо порівняльний аналіз формування бренду підприємств готельного бізнесу міста Полтава.

Предметом аналізу є найкращі готельно-ресторанні комплекси м. Полтава категорії 4 зірок, зокрема: готель «Premier Hotel Palazzo» та готель «Reikartz Галерея Полтава», а також готель «Relax Park Verholy», «Алея Гранд», «Аристократь», «Еверест», готельно-ресторанний комплекс Міміно, садиба Буланово. Позиціонування на ринку послуг досліджуваних готельно-ресторанних комплексів сегментів готельних послуг преміум-класу представлено у табл. 1.

Кращий чотиризірковий готель міста Premier Hotel Palazzo розташований в центрі Полтави, в оточенні ресторанів, колоритних кафе, магазинів, butikів, музеїв, театрів та картинних галерей.

Проживання в готелі гарантує ні з чим не порівнянне естетичне задоволення. Сама будівля побудована в ефектному класичному стилі кінця XIX століття. З чудесних панорамних вікон номерів відкриваються приголомшливі види на історичну частину Полтави.

Мережа готелів Premier – перший український готельний оператор, заснований у 2003 році, який з 2019 року має статус міжнародного. Готельний оператор – це компанія, що спеціалізується на професійному управлінні операційною діяльністю готелю для забезпечення його високої прибутковості. Основна діяльність мережі готелів Premier – професійне управління готелями, як тими, що входять до мережі, так і незалежними, а також консультаційна та технічна підтримка готельних об'єктів, починаючи зі стадії проектування, введення в експлуатацію і до реорганізації давно діючих об'єктів. На сьогодні Premier включає 16 готелів, понад 2100 номерів в 12 туристичних напрямках України [3]. Всі готелі мережі об'єднані єдиним стандартом якості послуг та сервісів.

Аналізуючи готельний фонд мережі можна побачити, що більшість готелів розташовані у центрі міста а деякі за містом.

Таблиця 1

Позиціонування готельно-ресторанних комплексів в м. Полтава

	Готель 4 зірки рівня Premier Hotel Palazzo вважається родзинкою і пам'яткою навіть такого відомого туристичного центру з багатою історичною і культурною спадщиною.
	Новая современная гостиница "Аллея Гранд" расположена недалеко от центра Полтавы, рядом с основными деловыми, культурно-историческими, развлекательными и спортивными сооружениями. В нескольких минутах ходьбы от гостиницы находится Корпусный парк - место отдыха полтавчан и гостей города.
	Отель «Reikartz Галерея Полтава» расположен в историческом, деловом и культурном центре города Полтава. Удобное расположение позволит гостям легко добраться до железнодорожного вокзала или автовокзала.
	Отель "Аристократ" расположен в центре Полтавы, недалеко от театра им. Н. В. Гоголя, в 5 минутах ходьбы от Корпусного сада. Прогулка до местных ресторанов занимает около 5 минут.
	Цей готель розташований в 1 км від Poltava Battle Redoubts. До Panas Myrnyi Museum можна дійти за 15 хвилин. Marusia Churai Memorial знаходиться за кілька хвилин пішої прогулянки. Автобусна зупинка "Карла Лібкнехта" знаходиться поруч з Everest Отель, приблизно в 5 хвиликах ходьби.
	Ресторан «Міміно», відкритий у 2000 році, приємно здивує Вас вишуканими стравами грузинської і європейської кухні. Розкішні зали, красиво сервіровані столи, широкий вибір страв, уважне обслуговування і затишна атмосфера. Готель «Міміно» надає вісім комфортабельних номерів із супутниковим телебаченням, WI-FI інтернетом, кондиціонерами, телефонами із прямим виходом на міський зв'язок.
	Заклад знаходиться у мальовничому місці на березі річки Ворскла. У розпорядженні гостей готельний комплекс, ресторан з однойменною назвою, а також російська, українська лазня та баня, хаммам та критий басейн із морською водою. Кухарі ресторану спеціалізуються на приготуванні популярних та авторських страв європейської, російської та кавказької кулінарії.
	Комплекс розташований всього в 10 кілометрах від центру Полтави, на 352-й кілометр траси Київ - Харків, поворот на село Верхоли, в селі Соснівка.

Це вигідно, так як до готелю можна швидко дібратися, завдяки розвинутій транспортній мережі і для гостей в пішій доступності знаходяться головні історичні і архітектурні пам'ятки. Зважаючи на офіційну класифікація готелів за місткістю, що прийнята в Україні, а саме: до 150 місць (не більше 100 номерів) – готелі малої місткості, від 150 до 400 місць (до 300 номерів) – середньої

місткості, більше 400 місць (понад 300 номерів) – великої місткості [1].

Таблиця 2

Класифікація готелів Полтави за місткістю

№	Назва	Кількість номерів (од.)	Мінімальна вартість проживання (грн.)
1.	Premier Hotel Palazzo	101	1998
2.	Relax Park Verholyy	72	6300
3.	Аристократъ	46	1800
4.	Reikartz Галерея Полтава	45	2367
5.	Еверест	30	1435
6.	Алея Гранд	21	2617
7.	Садіба буланово	19	2100
8.	Міміно	8	1000

Світові мережі входять на український готельний ринок з обережністю, тому, в основному, вони представлені одним-двома готелями. Винятком є Reikartz Hospitality Group, що об'єднує 35 готелів. Зокрема, під брендом ділових готелів Reikartz Hotels & Resorts функціонує 23 готелі, які було систематизовано за місткістю рівномірно розташовані по всій території України, решту готелів нижчого зіркового сегменту [2]. Готелі цього бренду забезпечують сегмент 4-х зіркових засобів розміщення, що є найбільш затребуваними на ринку готельних послуг країни.

Проведемо певну класифікацію обраних готелів Полтави за місткістю. Малої місткості: готель «Алея Гранд» (21 номерів), готель «Еверест» (30 номерів), готель «Reikartz Галерея Полтава» (45 номерів), готель «Аристократъ» (46 номерів), «Relax Park Verholyy» (72 номера). Готелі середньої місткості представлені 1 закладом: готель «Premier Hotel Palazzo» – 101 номер. Аналіз готелів за ціновою політикою (взято було для аналізу номер класу – стандарт) показав, що найменша мінімальна вартість проживання у готелі «Еверест» – 820 грн., у готелі «Еверест» – 850 грн., у готелі «Алея Гранд» – 1300 грн., у готелі «Reikartz Галерея Полтава» – 1413 грн., у готелі «Premier Hotel Palazzo» – 1450 грн, «Relax Park Verholyy» – 2600 грн.

Відмітимо також, що кожен готель має свій ресторан, які функціонують не залежно від клієнтів, що проживають у готелі. Вони мають широкий спектр

послуг та гнучкий графік, багато з них працює на замовлення (весілля, день народження, тематичні зібрання), вони обладнані відповідною технікою, для зручності проведення заходів.

Для з'ясування конкурентного стану основних готельно-ресторанних комплексів Полтавщини було проведено бальну оцінку з різних позицій серед розглянутих готелів-конкурентів в м. Полтава.

Література:

1. Бакало Н.В., Глебова А.О., Маховка В.М. Популяризація національних традиційних закладів харчування сільського та зеленого туризму в Україні. Економіка та суспільство. 2021. № 30. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/634>
2. Фінансова безпека готельно-ресторанного бізнесу // Інтернетпортал Copyright Zinet.info URL: <http://nauka.zinet.info/33/gumenuk.php>
3. Bakalo N. Hliebova A. Makhovka V. Comparative analysis of brand positioning in hotel and restaurant business in Poltava region . *Economics and Region* Vol. 3 (82) 2021